

DAFTAR PUSTAKA

- Arkani, F. Nurul H. 2018. Studi Fenomenologi Online *Self-disclosure* melalui Instagram Stories. Semarang: Departemen Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Baihaqi, MIF. 2018. Psikologi Pertumbuhan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Edi Harapan, Syarwani Ahmad. 2016. Komunikasi Antarpribadi. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- McQuail, D. 2011. Teori Komunikasi Massa Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Effendy, O. U. 2002. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Devito, J. A. 2011. Komunikasi Antar Manusia. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Afrizal. 2016. Metode Penelitian Kualitatif, Sebuah Upaya mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu, Jakarta: Rajawali Pers.
- Puntoadi, Danis. 2011. Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media. Jakarta: PT. Alex Komputindo.

- Jacqueline, G. 2019. “*Self-disclosure* individu androgini melalui instagram sebagai media eksistensi diri”. *Jurnal Studi Komunikasi*. 3 (2) h. 272-286.
- Huyugo. 2020. “Kronologi Prank Sembako ke Waria Youtuber Ferdian Paleka”. Dalam <https://m.cnnindonesia.com/nasional/kronologi-prank-sembako-ke-waria-youtuber-ferdian-paleka>.
- Itahadiwidjojo, V. 2016. “Remaja dan Curhatan di Media Sosial”. Dalam <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160813063247256151124/remaja-dan-curhatan-di-media-sosial>.
- Kaplan, A. dan Michael H. 2010. “Users of the World, Unite! The Chalanges and Opportunities of Social Media”. *Business Horizons*.53(1) h.59-68.
- Mutiawati, I. 2018. “Dakwahdi Media Sosial: Studi Fenomenologi Dakwah di Instagram” SKRIPSI.UIN Walisongo Semarang
- Sagiyanto, A. Dan Nina A. 2018. “*Self-disclosure* melalui Media Sosial Instagram: Studi Kasus Pada Anggota Galeri Quote”. *Nyimakof Journal Communication*, 2(1) h.81-94.