

DAFTAR PUSTAKA

- Ditha Prasanti “Perubahan Media Komunikasi Dalam Pola Komunikasi Keluarga Di Era Digital”, Jurnal Commed Vol. 1 No. 1, Agustus 2016. ISSN. 2527-8673. Staf Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Padjajaran, hal. 70.
- Witanti Prihatiningsih. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial *Instagram* Di Kalangan Remaja Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
- Agustina. (2016) Analisis Penggunaan Media Sosial *Instagram* Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda, eJournal Ilmu Komunikasi, ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id
- Faiza, Arum Faiza, Sabila J. Firda, dkk. 2018 Arus Metamorfosa Milenial, (Kendal: CV. Achmad Jaya Group, 2018), hal. 49.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media kita
- Baudrillard, Jean P. 2004 diterjemahkan oleh Wahyunto. Masyarakat Konsumsi, (Yogyakarta: Peberbit Kreasi Wacana), hlm. 12
- Nasrullah, Rulli, 2017 Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi, (Bandung: Sombiosa Rekatama Media), hal. 22
- Qardhawi, Yusuf Qardhawi. 1997 Norma dan Etika Ekonomi Islam, (Jakarta: penerbit Gema Insani Press), hlm 65
- Suyanto, Bagong. 2013 Sosoilogi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modrenisme (Jakarta: Penerbit KENCANA) hlm 211
- Stearn, Peter N. 2003 Consumerism in World History: the global Transformation of Desire. (New York: Routledge), hlm 11
- Mulawarman dan Aldila Dyas Nurfitri, Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan, Buletin Psikologi, Volume 25 No. 1, ISSN: 2528-5858, (Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2017), hlm. 37. Diambil dari: <https://journal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/22759>.

- Hendra Junawan dan Nurdin Laugu, Eksistensi Media Sosial, Youtube, *Instagram*, dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Di Kalangan Masyarakat Virtual Indonesia, *Baitul Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, Vol. 4 No. 1, ISSN: 2580-9903, (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2020), hlm. 43. Diambil dari: https://baitululum.fah.uinjambi.ac.id/index.php/b_ulum/article/view/46/25.
- Alfitri, “Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan”, Jurnal, Palembang : Jurusan Sosiologi Universitas Sriwijaya, 2007.
- ejournal.ilkom.fisip-unmul.org: e-journal ilmu komunikasi Eva Melita Fitria, 2015 “Dampak *Online Shop* Di *Instagram* Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan *Shopaholic* Di Samarinda”
- <http://jiss.publikasiindonesia.id/>: Sely Monica, Naomi Prilda Siagian, Atika Rokhim, 2022 “Analisis Budaya Konsumerisme Dan Gaya Hidup Dikalangan Remaja Akibat Pengaruh Media Sosial Di Kota Tanjungpinang”
- Dwi Wulandar, Fila Destia Dinant, Intan Permata Sari Br Sembiring, Patricia Intan Karonesia Br Tarigan, Vini Alvionita Br Sitepu, 2018 “Budaya Konsumerisme Di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Medan Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018”.
- Bimo Mahendra, “Eksistensi sosial remaja dalam *Instagram*”, *Jurnal Visi Komunikasi, Online*, Vol. 16 No. 01, hal. 154.
- Rizky Ramanda Gustam, “Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan”, *eJurnal Ilmu Komunikasi, Online*, Vol. 3 No.2, hal. 229
- Reni Ferlitasari, “Pengaruh Media Sosial *Instagram* terhadap Perilaku Keagamaan Remaja: Studi pada Rohis di SMA Perintis I Bandar Lampung”, Skripsi, (*Online*), Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2018, hal. 22.
- Dyah Ayu Noor Wulan dan Sri Muliati Abdullah, “Prokratinasi Akademik dalam Penyelesaian Skripsi”, *Jurnal Sosiohumaniora*, Vol. 5 No. 1., Mei ,2014, LLPM Universitas Mercu Buana Yogyakarta, h. 56.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.

- Sugiono. 2016. Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. Hal:224
- Pawito. 2008 Penelitian Komunikasi Kualitatif, (Cet. 2; Yogyakarta: LKis PelangiAksara).
- Sugiyono. 2011 Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Bandung: CV.Alfabeta,)
- Iskandar. 2009 Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial (Kuantitatif Dan Kualitatif), (Jakarta: GP. Press)
- Sumadi Suryabrata, Metodologi Penelitian, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)
- Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, (Bandung; ALFABETA, 2014).
- <https://Hootsuite> We Are Sosial*
- <https://dataindonesia.id>

