

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: Kompas Gramedia. Retrieved Oktober 9, 2022
- Clarke, V. B. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*. 77-101. Retrieved November 02, 2022
- Caniago, F. (2012). *Cara Mutakhir Jago Desain Logo*. Jakarta: Niaga Swadaya. Retrieved Desember 22, 2022.
- Elvinaro Ardianto, L. K. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Retrieved Oktober 16, 2022
- Flew, T. (2008). *New Media: an introduction*. New York: Oxford University Pers. Retrieved Oktober 9, 2022
- Fuchs, C. (2014). *Social Media a Critical Introduction*. London: SAGE Publications. Retrieved November 04, 2022
- Henry Jenkins, K. C. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. Massachusetts: MIT Press. Retrieved Oktober 9, 2022
- Henry Jenkins, M. I. (2016). *Participatory Culture in a Networked Era: A Conversation on Youth, Learning, Commerce, and Politics*. Cambridge: Polity Press. Retrieved November 04, 2022
- Hine, C. (2001). *Virtual Ethnography*. London: Sage Publication Lid. Retrieved Oktober 16, 2022
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Retrieved Oktober 16, 2022
- Jenkins, H. (1992). *Textual Poachers Television Fans & Participatory Culture*. Great Britain: Routledge. Retrieved November 04, 2022

- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where old and new media collide*. New York: University Press. Retrieved Oktober 2022, 2022
- Juddi, M. F. (2019). *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Bandung: Unpad Press. Retrieved Oktober 5, 2022
- Madanacaragni, A. P. (2020). Instagram Sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor (Studi Etnografi Virtual pada akun @gmbogor\_fest). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 122. Retrieved Oktober 9, 2022
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika. Retrieved Oktober 9, 2022
- Mulyono, D. (2021). Analisis Perubahan Iklan Pada Media Televisi dalam Acara Liputan6 ke Media Digital Liputan6.com. *Jurnal Riset Komunikasi*, 118-119. Retrieved Oktober 9, 2022
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan riset media siber (cybermedia)*. Jakarta: Kencana. Retrieved Oktober 16, 2022
- Niken Lestari, S. A. (2019). Pengaruh Profil Petani Pengelola Agrowisata terhadap Kapasitas Pemanfaat Teknologi Komunikasi Digital di Kabupaten Bojonegoro dan Malang, Provinsi Jawa Timur. *Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 68-77. Retrieved Oktober 16, 2022
- Priyono, P. E. (2022). *Komunikasi dan Komunikasi Digital*. Bogor: GUEPEDIA. Retrieved Oktober 16, 2022
- Raco, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo. Retrieved Oktober 16, 2022
- Setiawan, A. A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. Retrieved Oktober 16, 2022
- Sisca Wulandari, Q. N. (2019). Pengaruh Kampanye Komunikasi pada Gerakan "Bogoh Ka Bogor" (Studi Kasus Kecamatan Bogor Tengah). *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 129. Retrieved Oktober 9, 2022

- Smith, A. F. (2005). *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates. Retrieved Oktober 9, 2022
- Solusindo, E.-M. (2008). *Membangun Komunitas Online secara Praktis dan Gratis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Retrieved November 04, 2022
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Retrieved Oktober 16, 2022
- Sugono, D. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Keenam)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Retrieved Oktober 30, 2022
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra Publishing House. Retrieved Oktober 16, 2022
- Thomas Dewo Ayudya, B. M. (2019). Analisis Wacana Hate Speech dalam Live Streaming Youtube Liga Games E-sports TV. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 104-116. Retrieved Oktober 16, 2022
- Witarti, T. S. (2020). Konvergensi dan Perubahan Sosial: Interaksi Penonton Asian Games 2018 pada Kanal EMTEK. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 153-166. Retrieved Oktober 4, 2022