

**PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@INFOBEKASI.CO SEBAGAI MEDIA JURNALISME
WARGA KOTA BEKASI DALAM MENYAMPAIKAN
ASPIRASI MASYARAKAT**

SKRIPSI

Oleh:

Zainatun Nur Azizah

201810415125



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Peran Media Sosial Instagram
@Infobekasi.co.id Sebagai Media
Jurnalisme Warga Kota Bekasi Dalam
Menyampaikan Aspirasi Masyarakat

Nama Mahasiswa : Zainatun Nur Azizah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415125

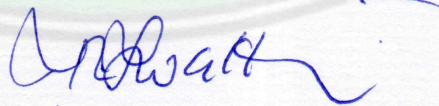
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Januari 2023

Jakarta, 2 Februari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum

NIDN. 0323057006

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Media Sosial Instagram @Infobekasi.coo
sebagai Media Jurnalisme Warga Kota Bekasi
dalam Menyampaikan Aspirasi Masyarakat

Nama Mahasiswa : Zainatun Nur Azizah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415125

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Januari 2023

Jakarta, 2 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Asima Oktavia Sitanggang, S. Ds., M.Si
NIDN 0307108503

Penguji : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawaasti, M. Hum
NIDN 323057006

Sekretaris Penguji : Dian Sukmawati, S. Sos., M.I.Kom
NIDN 0320038006

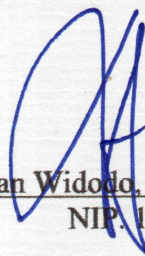
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Peran Media Sosial Instagram @Infobekasi.coo Sebagai Media Jurnalisme Warga Kota Bekasi Dalam Menyampaikan Aspirasi Masyarakat. Skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah ditulis secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui porta Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 2 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Zainatun Nur Azizah

201810415125

ABSTRAK

Zainatun Nur Azizah 201810415125. Peran Media Sosial Instagram @Infobekasi.coo Sebagai Media Jurnalisme Warga Kota Bekasi Dalam Menyampaikan Aspirasi Masyarakat.

Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan cara media sosial Instagram @Infobekasi.coo menyampaikan aspirasi masyarakat Bekasi. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi massa milik Denis McQuail (2011) dengan menggunakan pendekatan kualitatif, serta metode yang digunakan adalah Netnografi yaitu teknik riset etnografi untuk mempelajari budaya dan komunitas yang terjadi dalam komunikasi termediasi komputer yang berkembang menjadi teknik riset untuk bidang media sosial. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi data postingan Instagram @Infobekasi.coo, wawancara dengan tiga informan kunci, dokumentasi dalam bentuk laporan teks dan gambar, studi pustaka dari buku ilmiah, laporan penelitian, karangan ilmiah, ensiklopedia, dan sumber-sumber tertulis baik tercetak maupun elektronik. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis data induktif untuk mengetahui peran media sosial Instagram @Infobekasi.coo sebagai media jurnalisme warga Bekasi dari segi pengelolaan informasinya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram @Infobekasi memiliki bagan alur verifikasi informasi yang diterima dari masyarakat sebelum akhirnya diunggah ke Instagram @Infobekasi.coo dan kalsifikasi informasi dalam berbagai konten yang disajikan dengan berbagai format file sehingga dapat memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Selain itu, karena aktifitas unggahan yang dilakukan secara berkala setiap harinya menjadikan Instagram @Infobekasi.coo sebagai kontrol sosial masyarakat lewat pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat itu sendiri.

Kata Kunci: Instagram, Jurnalisme Warga, Kota Bekasi, Aspirasi Masyarakat.

ABSTRACT

Zainatun Nur Azizah 201810415125. *Role of Social Media Instagram @Infobekasi.coo as Citizen Media Journalism to Deliver Public Aspirations.*

This research was conducted to explain how Instagram social media @Infobekasi.coo conveys the aspirations of the people of Bekasi. This research uses Denis McQuail's (2011) mass communication theory using a qualitative approach, and the method used is Netnography, which is an ethnographic research technique to study cultures and communities that occur in computer-mediated communication which has developed into a research technique for the field of social media. The data collection techniques used in this study were observation of Instagram post data @Infobekasi.coo, interviews with three key informants, documentation in the form of text and image reports, literature studies from scientific books, research reports, scientific essays, encyclopedias, and written sources both printed and electronic. The analysis technique used in this study is an inductive data analysis technique to determine the role of Instagram @Infobekasi.coo social media as a medium for journalism for Bekasi residents in terms of information management. The results showed that Instagram @Infobekasi has a flowchart of verifying information received from the public before finally being uploaded to Instagram @Infobekasi.coo and calcifying information in various content presented with various file formats so that it can meet the information needs of the community. In addition, because of the money-making activities that are carried out regularly every day, Instagram @Infobekasi.coo is a social control of the community through meeting the information needs of the community itself.

Keywords: *Instagram, Citizen Journalism, Bekasi City, Community Aspirations.*

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta hidayah-Nya. Skripsi penelitian ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang sarjana satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Ucapan terima kasih saya sampaikan dengan tulus atas dukungan dari kedua orang tua saya dan kedua adik saya yang turut memberikan dukungan berupa materiil, moril dan doa kepada saya sehingga penyusunan skripsi saya yang berjudul **Peran Media Sosial Instagram @Infobekasi.coo Sebagai Media Jurnalisme Warga Kota Bekasi Dalam Menyampaikan Aspirasi Masyarakat** ini mampu terselesaikan dengan baik.

Peneliti juga akan mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum selaku dosen Pembimbing I dan Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen Pembimbing II yang telah banyak memberi bimbingan, saran, serta dukungan pada penyusunan proposal ini.
5. Seluruh teman-teman baik saya yang tanpa mengurangi rasa hormat begitu banyak memberikan dukungan baik moril, tenaga, dan doa.

Jakarta, 2 Februari 2023

Penulis,



Zainatun Nur Azizah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Konseptual	13
2.2.1 Komunikasi	13
2.2.2 Komunikasi Massa.....	14

2.2.3	Media Sosial Instagram.....	15
2.2.4	Jurnalisme	16
2.2.5	Jurnalisme Online	17
2.2.6	Jurnalisme Warga.....	18
2.2.7	Aspirasi Masyarakat.....	22
2.3	Landasan Teori.....	23
2.3.1	Teori Komunikasi Massa.....	23
2.3.2	Empat Pola Komunikasi Dasar (Bordewijk dan Van Kaam, 1986).....	24
2.3.3	Norma Keragaman Bagi Struktur Dan Kinerja Media (Mcquail, 2011).....	25
2.3.4	Kebutuhan Informasi oleh Katz, Gurevitch, dan Haas (dalam Yusup, 2009 : 82).....	25
2.3.5	5 Elemen Fungsi Media Dalam Masyarakat (Mcquail, 2011).....	26
2.4	Kerangka Berpikir.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Metode Penelitian Netnografi	29
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1	Studi Pustaka.....	31
3.4.2	Studi Lapangan	31
3.5	Informan Kunci	32
3.6	Teknik Analisis Data.....	34
3.7	Teknik Keabsahan Data	34
3.8	Perencanaan Penelitian.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Profil @Infobekasi.coo	37
4.1.1 Struktur Organisasi @Infobekasi.coo	39
4.1.2 Logo Info Bekasi.....	39
4.1.3 Visi dan Misi	41
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Proses Pengelolaan Informasi di Media Sosial Instagram @Infobekasi.coo.....	41
4.2.4 Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kompetitor @Infobekasi.coo per tanggal 5 Desember 2021 oleh peneliti.....	7
Tabel 2.1	Matriks Penelitian Terdahulu oleh peneliti.....	11
Tabel 3.1	Informan kunci oleh peneliti	32
Tabel 3.2	Perencanaan Penelitian oleh Peneliti	35
Tabel 4.1	Logo Info Bekasi bersumber dari CEO Instagram @Infobekasi.co	39
Tabel 4.2	Temuan Data dan Klasifikasi konten Instagram berdasarkan keterangan CEO @Infobekasi.coo	47
Tabel 4.3	Temuan Data dan Klasifikasi Konten Story/Cerita Instagram Berdasarkan Keterangan CEO @Infobekasi.coo	50
Tabel 4.4	Penggunaan tagar pada postingan Instagram @Infobekasi.coo oleh peneliti	50
Tabel 4.5	Postingan yang termasuk dalam kebutuhan kognitif oleh peneliti	51
Tabel 4.6	Postingan yang termasuk dalam kebutuhan afektif oleh peneliti..	53
Tabel 4.7	Postingan yang termasuk ke dalam kebutuhan integrasi personal oleh peneliti.....	55
Tabel 4.8	Postingan yang termasuk ke dalam kebutuhan integrasi sosial oleh peneliti.....	56
Tabel 4.9	Postingan yang termasuk ke dalam kebutuhan berkhayal oleh peneliti	59
Tabel 4.10	Postingan yang memiliki jumlah suka, komentar dan tayangan terbanyak oleh peneliti	62
Tabel 4.11	Contoh dari Informasi Instagram @Infobekasi.coo yang berperan sebagai penyampai aspirasi sekaligus kontrol sosial berdasarkan tangkapan layar pada Instagram @Infobekasi.coo.....	65
Tabel 4.12	Perhitungan jumlah kontribusi jurnalisme warga Bekasi dalam konten @infobekasi berdasarkan penggunaan tagar Instagram oleh peneliti.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2021	2
Gambar 1.2	Data Penggunaan Media Sosial di Indonesia Tahun 2021.....	2
Gambar 1.3	Data Waktu Penggunaan Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2021	3
Gambar 4.1	Profil Instagram @Infobekasi.coo	38
Gambar 4.2	Informasi unggahan yang sesuai dengan korelasi pada fungsi media dalam masyarakat	68
Gambar 4.3	Informasi unggahan Instagram @Infobekasi.coo yang menggambarkan keberlanjutan menurut fungsi media dalam masyarakat.....	69
Gambar 4.4	Informasi unggahan Instagram @Infobekasi.coo yang menggambarkan mobilisasi ekonomi yang sesuai dengan fungsi media dalam masyarakat	70

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir Peneliti	28
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Info Bekasi	39
Bagan 4.2 Bagan Proses Kualifikasi Informasi Instagram	42



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2: Administrasi
- Lampiran 3: Reduksi Data dan Transkrip Wawancara
- Lampiran 4: Dokumentasi
- Lampiran 5: Kartu Bimbingan
- Lampiran 6: Form Perbaikan

