

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

@Infobekasi.coo adalah media jurnalisme warga pada platform media sosial Instagram yang berada di bawah naungan Lembaga Info Bekasi yaitu PT Gagas Integra Solution (Info Bekasi Media Group). Informasi yang di dapatkan Instagram @Infobekasi.coo berasal dari kontribusi masyarakat yang dengan sukarela menjadi jurnalisme warga dari setiap peristiwa yang terjadi di Bekasi. Informasi itu bisa berupa laporan yang masuk melalui pesan langsung Instagram @Infobekasi.coo atau melalui WhatsApp @Infobekasi.coo. Informasi yang di posting juga bisa berasal dari postingan netizen yang menandai akun Instagram @Infobekasi.coo sehingga Instagram @Infobekasi.coo akan mengunggah ulang postingan netizen tersebut.

Setiap informasi yang di terima Instagram @Infobekasi dari masyarakat akan melewati tahap konfirmasi dan verifikasi kebenaran informasi. Redaksi @Infobekasi.coo sudah memiliki bagan pengelolaan dan kualifikasi informasi tersebut seperti pada bagan 4.2. Sehingga informasi yang di unggah di Instagram @Infobekasi.coo sudah melewati proses cek dan reicek terlebih dahulu. Pada setiap informasi yang sudah di unggah di Instagram @Infobekasi.coo juga tersedia kolom komentar yang memberikan kebebasan masyarakat atau netizen di Instagram untuk berkomentar terkait postingan tersebut baik dalam bentuk kritik, saran, pendapat, dan penambahan informasi terkait isi postingan tersebut.

Sejalan dengan visi dan misi Instagram @Infobekasi.coo, jumlah pengikut Instagram @Infoebkasi.coo memang lebih tinggi di dibandingkan dengan kompetitor lainnya yang sesama jurnalisme warga Bekasi seperti pada tabel 1.1. Kemudian sebagai media yang ingin menyediakan kebutuhan informasi yang aktual untuk masyarakat Bekasi, Instagram @Infobekasi.coo telah menjalankan misinya dengan baik sesuai denga napa yang telah peneliti jabarkan di poin 4.2.2 tentang kualitas Informasi Instagram @Infobekasi.coo. karena di dalam keberagaman konten

tersebut sudah memenuhi kebutuhan informasi masyarakat secara kognitif, afektif, integrasi personal, integrasi sosial dan berkhayal. Format penyajian konten juga dikemas dengan berbagai pilihan yaitu teks, foto atau gambar dan video audio. Sehingga masyarakat bisa memilih sendiri kebutuhan informasi apa dan dengan format tampilan apa yang mereka butuhkan.

Berbagai program yang dimiliki @Infobekasi.coo disajikan dengan berbagai jenis, yaitu Bekasi Berpuisi, BekasiKustik, Pelayanan Publik, Sharing Buku Yang Lo Baca, RSUD Bekasi, Bekasi Dokumentari, Monolog Bekasi, Bekasi Books Talks, Pengen Tau Aja, Wisata Bekasi, TaRa (Tanya-Tanya Ramadhan), Bekasi Update, Wisata Kuliner Bekasi, #EhBusehDahRoro, Konser Musik. Keberagaman konten yang dimiliki Instagram @Infobekasi.coo selaras dengan persyaratan utama atas norma keragaman bagi struktur dan kinerja media. Media yang harus mencerminkan berbagai realitas sosial, ekonomi, dan budaya di masyarakat, media yang harus menawarkan kesempatan yang sama kepada suara dari beragam minoritas sosial budaya yang menjadi bagian dari masyarakat. Media yang harus menjadi panggung dari berbagai kepentingan dan sudut pandang yang berbeda di masyarakat dan media yang harus menawarkan pilihan konten yang relevan dalam suatu waktu dan juga menawarkan keragaman seiring waktu dalam jenis yang berkaitan dengan kebutuhan dan kepentingan masyarakat.

Dalam 137 postingan tersebut, akun Instagram @infobekasi telah menyajikan postingan dengan keberagaman format tampilan, yaitu 84 foto dan 53 video dan audio. Dari hasil observasi dan wawancara, terdapat 18 variasi konten Instagram yang dimiliki oleh @Infobekasi.coo, hanya ditemukan 9 variasi konten saja dalam postingan feed Instagram @Infobekasi.coo. Cerita Instagram @Infobekasi.coo dalam kurun waktu 23 September sampai 23 Oktober 2021. Dari hasil observasi ditemukan penyajian konten dalam bentuk cerita Instagram atau story Instagram sebanyak 231 postingan dalam cerita Instagram @Infobekasi.coo yang disajikan dengan format video audio sebanyak 45 dan foto atau gambar sebanyak 186.

Postingan yang diberi tagar #Infobekasico dan tagar #Bekasitizen menandakan bahwa informasi tersebut didapatkan dari Bekasitizen atau masyarakat

yang menandai akun Instagram @Infobekasi.coo di postingan mereka atau mengirim direct message langsung ke Instagram @Infobekasi.coo. Kemudian postingan yang berasal dari Bekasi-tizen ini juga akan menandai akun milik Bekasi-tizen yang memberikan informasi tersebut.

Informasi unggahan Instagram @Infobekasi.coo yang menggambarkan mobilisasi ekonomi yang sesuai dengan fungsi media dalam masyarakat. Aspirasi yang merupakan harapan dan tujuan untuk keberhasilan masa yang akan datang dapat tersampaikan lewat komentar pada setiap unggahan Instagram @Infobekasi.coo. Selain itu, keberagaman informasi yang tersedia juga sudah menjadi langkah media @Infobekasi.coo dalam membantu masyarakat menyampaikan segala hal yang terjadi di lingkup yang paling dekat dengan masyarakat Bekasi. Karena dari berbagai informasi peristiwa yang di unggah, masyarakat mampu mempertimbangkan langkah seperti apa yang akan mereka ambil kedepannya.

Antusias masyarakat yang berkontribusi sebagai jurnalis warga Bekasi memberikan sorotan lebih terkait apa yang terjadi di masyarakat itu sendiri. Dengan kontribusi jurnalis warga pula semakin banyak informasi yang di sebarluaskan oleh Instagram @Infobekasi.coo. Karena banyaknya informasi yang terus diunggah secara berkala di Instagram @Infobekasi.coo, maka Instagram @Infobekasi.coo juga mengambil fungsi sebagai kontrol sosial dalam masyarakat terutama dari segi pemenuhan informasi masyarakat Bekasi.

Jadi sebagai media jurnalis warga Bekasi, Instagram @Infobekasi.coo telah melakukan pengelolaan informasi yang baik juga sesuai dengan pola arus lalu lintas informasi. Lalu kualitas informasi yang di unggah juga sudah memenuhi dari kebutuhan informasi dengan keragaman konten dan format tampilannya. Kemudian yang terakhir adalah Instagram @Infobekasi.coo yang mampu menjalankan perannya sebagai media jurnalis warga yang bukan hanya sebagai penyampai aspirasi tetapi juga kontrol sosial masyarakat lewat pemenuhan kebutuhan informasi.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Saran bagi peneliti selanjutnya setelah mendapatkan hasil melalui penelitian kualitatif maka untuk peneliti selanjutnya dapat mencoba penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan data dengan penyebaran kuesioner kepada masyarakat atau pengikut Instagram @Infobekasi.coo untuk mengetahui tingkat kepercayaan masyarakat atau pengikut Instagram @Infobekasi.coo kepada Instagram @Infobekasi.coo sebagai media jurnalisme warga dalam menyampaikan aspirasi masyarakat.

5.2.2 Saran Praktis

1. Bagi media jurnalisme warga, walaupun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa media @Infobekasi.coo mampu menjalankan perannya sebagai media jurnalisme warga penyampai aspirasi masyarakat dan sebagai kontrol sosial masyarakat namun untuk lebih memperhatikan lagi tahapan verifikasi informasi yang diperoleh dari masyarakatnya agar informasi yang dipublikasikan di media memang terjamin keaktualan dan kefaktualannya. Selain itu, akan lebih baik jika banyaknya variasi konten tersebut dibarengi dengan unggahan yang terjadwal sehingga konten yang dibuat tetap menarik perhatian masyarakat.
2. Bagi masyarakat di media sosial atau netizen yang dalam penelitian ini sudah banyak berkontribusi dalam membantu media jurnalisme warga mencapai perannya dalam menyampaikan aspirasi masyarakat, namun seringkali informasi yang diberikan memiliki kekurangan bukti dan penggunaan bahasa yang kurang baku sehingga informasi tidak dapat digunakan. Selain itu, seperti yang ditemukan di kolom-kolom komentar tiap postingan, akan lebih baik jika netizen ikut menanggapi postingan dengan bahasa Indonesia yang baik dan benar agar mudah dimengerti oleh netizen lainnya atau admin media tersebut.