

## DAFTAR PUSTAKA

- Al'ansori, M. F. (2012). *Perkembangan Teknologi dan Jurnalisme online*.  
REPUBLIKA.Co.Id.
- Bakry, U. S. (2017). Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional. *Global Strategis*, 1, 15–26.
- Cahyono, M. R., & Fardila, U. A. (2021). *Fungsi komunikasi dan motivasi penggunaan tanda tagar (#) di media sosial Indonesia*. 6.  
[https://doi.org/org/10.21580/icj.2021.6.2.79982541-5182; 2615-3580](https://doi.org/org/10.21580/icj.2021.6.2.79982541-5182;2615-3580)
- Chanafi, A. (2011). *PERAN JURNALISME WARGA DALAM*  
*www.eramuslim.com*.
- Fatimah, S., & Cangara, H. (n.d.). PEMANFAATAN SALURAN KOMUNIKASI PENYERAPAN ASPIRASI MASYARAKAT OLEH PUSAT PELAYANAN INFORMASI DAN PENGADUAN (PINDU) PEMERINTAH KABUPATEN PINRANG. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, Vol. 5 No.
- Halimatussa'diyah. (2014). *Jurnalisme warga dalam rubrik jelajah pada koran harian republika*.
- Hidayatullah, A. (2016). *Jurnalisme Cetak Konsep dan Praktik* (pp. 42–43). Buku Litera Yogyakarta.
- Insaroh, F. K. A. (2020). PARTISIPASI CITIZEN JOURNALISM DI MEDIA ONLINE TRIBUN PEKANBARU. *Skripsi*.
- M.A Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Dr. m. Edi Kurnanto (ed.); pertama). Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail* (Deressi Opi P. (ed.); 6th ed.). Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Iman Taufik (ed.); kelima bel). PT REMAJA ROSDAKARYA.

- Ningsih, S. V. S., Simamora, P. R., & Harefa, A. Y. (2021). *KONSTRUKSI MANAJEMEN KEREDAKSIAN DUNIA NEWS DALAM MENGELOLA JURNALISME WARGA (CITIZEN JOURNALISM). Volume 6 N.*
- Nugroho, Yanuar, Dinita Andrian Putri, S. L. (2012). Memetakan Lanskap Industri Media kontemporer di Indonesia. *Laporan Berseri*, 184.
- Nurudin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*.
- Pt, N., Puji, Y., Marha, I. N., & Wendra, I. W. (2019). *TINDAKAN JURNALIS DALAM JURNALISME WARGA (CITIZEN JOURNALISM) PADA PENULISAN BERITA DI MEDIA INFO SINGARAJA. 9, 77–87.*
- Rizky, M. F. (2021). *Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam Penulisan Berita Kriminal pada Media Online Infobekasi . co . id. January.*  
<https://doi.org/10.24198/jkj.v4i2.29323>
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono (ed.)). PT Grasindo.
- Shanaz, N. V. (2021). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM AKTIVITAS JURNALISME WARGA DAN IMPLIKASINYA TERHADAP MEDIA KONVENSIONAL. 3(2), 373–379.*  
<https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.257>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* ALFABET.
- Utari, M. (n.d.). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @princessyahrini TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS PARA FOLLOWERSNYA. Vol. 4, No.*  
<https://media.neliti.com/media/publications/188875-ID-none.pdf>
- Yogyakarta, U. N. (2010). *Metode Penelitian. 32–41.*
- Yusuf, M. S. & J. (2017). *Pengantar Jurnalisme Multiplatform* (Endang Wahudin (ed.); Pertama). Prenada Media Group.