

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Industri minyak dan gas bumi merupakan sektor penting di dalam pembangunan nasional baik dalam hal pemenuhan kebutuhan energi dan bahan baku industri di dalam negeri maupun sebagai penghasil devisa negara sehingga pengelolaannya perlu dilakukan dengan optimal. Indonesia perlu terus berinovasi dalam menciptakan strategi yang dapat meningkatkan ekonomi minyak dan gas di Indonesia. Salah satu strategi yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan pemasaran produk aspal.

Infrastruktur merupakan salah satu faktor penggerak pembangunan ekonomi. Infrastruktur pun menjadi pondasi dan syarat perlu dalam perdagangan dan distribusi barang (KeminvesBKPM, 2021). Prasarana jalan merupakan salah satu infrastruktur untuk meningkatkan perekonomian. Dalam 5 tahun terakhir yaitu 2015-2020, pembangunan jalan nasional sepanjang 4.119 Km. Pembangunan infrastruktur jalan tersebut membutuhkan aspal rata-rata 1,2 juta ton per tahun. Pada kondisi ini, kebutuhan aspal dalam negeri sangat besar. Produk aspal merupakan salah satu produk turunan minyak bumi yang memiliki nilai ekonomi yang tinggi dan menjadi bahan baku utama dalam pembangunan infrastruktur, seperti jalan tol, jalan raya, bandara, pelabuhan dan jembatan.

PT. Patra Trading merupakan perusahaan yang memiliki kegiatan utama dalam *marketing* dan *trading* Bitumen Aspal, Special Chemical, *Operatorship* Stasiun Pengisian Bulk Elpiji (SPBE), Depot LPG, bengkel pemeliharaan tabung (Retester), serta pengelolaan Scrap dan penjualan produk Cat.

Pada penelitian Tugas Akhir ini, penulis memilih produk Aspal sebagai produk yang utama dalam topik penelitian. Analisis penjualan yang efektif sangat penting untuk menjaga keberlangsungan bisnis serta meningkatkan pangsa pasar produk aspal. Salah satu cara untuk menganalisis penjualan produk Aspal dengan menggunakan analisa statistik. Analisa statistik yang dapat digunakan untuk mendukung proses penelitian Tugas Akhir ini adalah *software* SPSS versi 25.0.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan dengan latar belakang yang diangkat oleh penulis dalam pelaksanaan penelitian Tugas Akhir ini, penulis akan mengidentifikasi masalah terkait dengan Analisis Penjualan Produk Aspal Kilang Minyak Pertamina RU IV Cilacap dengan Model Statistik.

## **1.3. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dengan identifikasi masalah yang diangkat oleh penulis dalam pelaksanaan penelitian Tugas Akhir ini, penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah secara simultan keunggulan produk dan pengaplikasian produk berpengaruh terhadap kualitas produk aspal pada PT. Patra Trading?
2. Apakah secara parsial keunggulan produk dan pengaplikasian produk berpengaruh terhadap kualitas produk aspal pada PT. Patra Trading?

## **1.4. Batasan Masalah**

Berdasarkan dengan permasalahan yang telah dirumuskan oleh penulis, dalam hal ini penulis membatasi masalah hanya sampai dengan Analisis Penjualan Produk Aspal Kilang Minyak Pertamina RU IV Cilacap dengan Model Statistik.

## **1.5. Tujuan Penelitian**

Pelaksanaan penelitian Tugas Akhir memiliki landasan yang bertujuan sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan mengetahui pengaruh secara simultan variabel keunggulan produk dan pengaplikasian produk berpengaruh terhadap dalam meningkatkan volume penjualan pada PT. Patra Trading.
2. Untuk menguji dan mengetahui pengaruh secara parsial variabel keunggulan produk dan pengaplikasian produk berpengaruh terhadap dalam meningkatkan volume penjualan pada PT. Patra Trading.

## **1.6. Manfaat Penelitian**

Pelaksanaan Penelitian Tugas Akhir yang memiliki manfaat untuk pihak Mahasiswa dan Perguruan Tinggi sebagai berikut:

### **1.6.1 Untuk Mahasiswa**

1. Memenuhi syarat penilaian mata kuliah Skripsi serta sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana S1 Program Studi Teknik Perminyakan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Mengaplikasikan pengetahuan serta wawasan yang telah didapatkan selama menempuh jenjang pendidikan di perkuliahan sesuai dengan konsentrasi bidang yang di pilih dalam pelaksanaan penelitian Tugas Akhir.
3. Mengenal serta beradaptasi terhadap suasana kerja di ruang lingkup perusahaan secara nyata dan dapat membangun etos kerja yang baik sebagai upaya untuk memperluas pengetahuan dan wawasan dalam dunia kerja.
4. Membangun sebuah metode berpikir secara sistematis dan konstruktif ketika menghadapi masalah teknis yang nyata serta solusinya di dunia kerja melalui kegiatan penelitian Tugas Akhir.
5. Memperdalam pemahaman mengenai bidang pemasaran dan penjualan produk Aspal.

### **1.6.2 Untuk Institusi Pendidikan**

1. Berkontribusi untuk memfasilitasi mahasiswa dalam mengenali dunia kerja yang nyata sehingga bisa menghasilkan lulusan yang berkompeten.
2. Kesempatan untuk melakukan evaluasi metode pengajaran maupun kurikulum dengan berdasarkan hasil atau laporan dari pelaksanaan kegiatan penelitian Tugas Akhir.
3. Untuk mempererat dan memperkuat hubungan antara Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dengan PT. Patra Trading.

## **1.7. Tempat Penelitian**

Pelaksanaan penelitian Tugas Akhir ini bertempat di lokasi:

1. Nama Perusahaan : PT. Patra Trading

2. Alamat : Wisma Tugu Wahid Hasyim, Jl. KH Wahid Hasyim No. 100-102, RT.14/RW.3, Kb. Sirih, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10350
3. Waktu Pelaksanaan : 1 Maret 2023 – 1 Juli 2023

### 1.8. Waktu Penelitian

**Tabel 1. 1 Waktu penelitian**

No.	Kegiatan	Bulan					
		Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli
1.	Penyusunan Proposal						
2.	Identifikasi Rumusan Masalah						
3.	Pengajuan Judul						
4.	Studi Pustaka						
5.	Analisa Data Penelitian						
6.	Konsultasi dengan Dosen Pembimbing						
7.	Seminar Proposal						
8.	Sidang Skripsi						
9.	Revisi						

## **1.9. Sistematika Penulisan**

Dalam proses penyusunan skripsi, sistematika penulisan merupakan metode sistematis yang berfungsi untuk memberikan informasi terkait skripsi secara naratif dan terstruktur, penulis menyusun skripsi dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan skripsi. Bab ini menjelaskan alasan yang melatarbelakangi masalah penelitian yang diangkat oleh peneliti hingga manfaat dan tujuan dilaksanakannya penelitian ini.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tinjauan pustaka dengan berisikan teori dan kerangka berpikir yang digunakan sebagai landasan guna memecahkan permasalahan.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi metode atau pendekatan penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisa data guna menunjang dalam penelitian ini.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi hasil penelitian serta pembahasan mengenai proses memperoleh hasil hingga cara mengolah hingga hasil penelitian.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil dan pembahasan serta saran-saran yang bisa diberikan berdasarkan penelitian yang dilakukan.