

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data pada Bab IV mengenai Analisis Penjualan Produk Aspal Kilang Minyak Pertamina RU IV Cilacap dengan Model Statistik, maka penulis dapat memberikan kesimpulan bahwa terbukti:

- 1) Pada uji T (Parsial) terdapat pengaruh secara signifikan dan parsial pada variabel Keunggulan Produk X1 terhadap Kualitas Produk Y yang memiliki nilai t-hitung  $8,157 > t\text{-tabel } 2,02$  dan tingkat signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  atau nilai signifikan lebih kecil dari 0,05.
- 2) Pada uji T (Parsial) terdapat pengaruh secara signifikan dan parsial pada variabel Pengaplikasian Produk X2 terhadap Kualitas Produk Y yang memiliki nilai t-hitung  $6,528 > t\text{-tabel } 2,02$  dan tingkat signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  atau nilai signifikan lebih kecil dari 0,05.
- 3) Pada uji F (Simultan) dilihat dari nilai signifikansi  $0,00 < 0,05$  menunjukkan bahwasanya variabel Keunggulan Produk X1 dan Pengaplikasian Produk X2 secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap variabel Y.
- 4) Variabel independen Keunggulan Produk X1 dan Pengaplikasian Produk X2 berpengaruh terhadap Variabel dependen Kualitas Produk Y sebesar 91,9 %, sedangkan 0,081 % dipengaruhi oleh variabel-variabel lain diluar dari penelitian ini yang dibuktikan oleh hasil koefisien determinasi.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dari kesimpulan mengenai Analisis Penjualan Produk Aspal Kilang Minyak Pertamina RU IV Cilacap dengan Model Statistik, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- 1) Hasil uji statistik menyatakan keunggulan produk dan pengaplikasian produk sangat berpengaruh secara signifikan terhadap kualitas produk, oleh karena itu perusahaan perlu memperhatikan faktor-faktor yang signifikan kuat tersebut untuk mempertahankan serta meningkatkan kualitas dan mutu produk aspal PT. Patra Trading.

- 2) Besar harapan agar perusahaan dapat memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat meningkatkan kualitas produk serta volume penjualan selain dari variabel yang penulis telah teliti.

