

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler;. (2010). *Analisi SAP (Strategic Advantage Profile)*. Yogyakarta.
- Ardiansyah. (2007). *Pesaing bisnis* . Jakarta.
- David . (2009). *Tipe-tipe strategi* . Jakarta
- David. (2011). *Strategi Manajemen, Buku 1 Edisi 12* . Jakarta.
- Eporter, Michael;. (1993). *Keunggulan bersaing menciptakan dan mempertahankan kinerja unggulan*. Jakarta .
- Ferdinand Augusty;. (1995). *Penentuan analisis SAP*. Semarang .
- Ferrel, Herline;. (2005). *Perencanaan strategi pemasaran* . Yogyakarta.
- Gluek, Jalich;. (2003). *Analisis strategi pemasaran*. Jerman.
- Kotler, Amstrong;. (2008). *Manajemen pemasaran* . Yogyakarta.
- Kotler, Amstrong;. (2010). *Definisi strategi pemasaran* . Yogyakarta.
- Kumayadi Ari;. (2020). *Analisi Strategi Pemasaran Mesin Rosting Metode SWOT*. *Jurnal. Ari Kusmayadi*.
- Nurafni Shinta Utari; Djaja Sutrisno; Widodo Joko;. (2017). *Strategi Pemasaran Mobil Merk Daihatsu Jember. Volume II Nomer 2*.
- Peace II, Robinson. (2008). *Manajemen Strategi 10* . Salemba, Jakarta.
- Pujiyanto. (2003). *Strategi Pemasaran Produk melalui Media (Vol. 5)*. Jakarta.
- Rangkuti Freddy;. (2005). *Analisi SWOT*. Jakarta.
- Supranto;. (2003). *Penelitian Deskriptif*. Bandung.

Suwarsono Muhammad;. (2002). *Kekuatan variabel internal*. Semarang.

Tjiptono Fandy;. (2006). *Elemen pokok dalam strategi pemasaran*. Jakarta.

Wheelen, David;. (2008). *Strategi perusahaan terdiri dari 3 level strategi*.  
Surabaya.

Yanti Sri;. (2010). Analisis SWOT Sebagai pasar perumusan strategi berdaya  
saing. *Sri Yanti. Jurnal*.

