

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN STRATEGI
PEMASARAN DENGAN SWOT PADA *HOME
INDUSTRY CLOTHING ONLINE*
(STUDI KASUS: JUSTAPPAREL)**

SKRIPSI

Oleh:

RIZKY NUR FAJAR

201710215107



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pemasaran Dengan Swot Pada *Home Industry Clothing Online* (Studi Kasus: Justapparel)

Nama Mahasiswa : Rizky Nur Fajar

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710215107

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/ Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Jum'at, 09 Juli 2021

Bekasi, 16 Juli 2021

MENYUTUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

Apriyani, S.T., M.T.

NIDN. 0302048101

Darmono Umar, S.E., M.M.

NIDN. 0308065806

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pemasaran Dengan Swot Pada *Home Industry Clothing Online* (Studi Kasus: Justapparel)

Nama Mahasiswa : Rizky Nur Fajar

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710215107

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/ Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Jum'at, 09 Juli 2021

Bekasi, 16 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Roberta Heni Anggit, S.T., M.T.

NIDN. 0314078801

Penguji I : Dr. Tyastuti Sri Lestari, S.Si., M.M.

NIDN. 0327036701

Penguji II : Apriyani, S.T., M.T.

NIDN. 0302048101

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri

Dekan
Fakultas Teknik

Drs. Solihin, M.T.
NIDN. 0320066605

Dr. Ismaniah, S.Si., M.M.
NIDN. 0309036503

LEMBAR PERNYATAAN PLAGIASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pemasaran Dengan SWOT Pada *Home Industry Clothing Online* (Studi Kasus: Justapparel) ini adalah Sebenarnya merupakan hasil karyanya sendiri dan tidak mengandung bahan yang ditulis oleh orang lain, kecuali eksponen ditulis dengan jelas oleh sumbernya sesuai dengan hukum iptek.

Di masa depan ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya akan siapmenerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang ada.

Saya memberikan izin untuk meminjam dan memperbanyak skripsi ini melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan membagikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 16 Juli 2021

Yang membuat pernyataan

Rizky Nur Fajar

NPM. 201710215107

ABSTRAK

Rizky Nur Fajar. 201710215107. Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pemasaran Dengan SWOT Pada *Home Industry Clothing Online* (Studi Kasus: Justapparel).

Penelitian ini tentang studi kelayakan usaha pada *clothing online* Justapparel bertujuan menganalisa layak tidaknya suatu usaha berjalan dengan aspek non finansial (aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen dan hukum) dan aspek finansial (kriteria penilaian investasi) dalam menentukan layak/tidaknya. Merencanakan strategi pemasaran usaha dengan menggunakan analisis SWOT dan QSPM. Analisis kualitatif meliputi aspek non finansial (aspek pasar, teknis, manajemen dan hukum). Analisis kuantitatif digunakan untuk menilai kriteria penilaian investasi yang menunjukkan NPV sebesar Rp. 13.946.714, IRR sebesar 321,75 persen, PI sebesar 1,12, dan *Payback Period* selama 1 tahun 7 bulan. Hasil penilaian aspek non finansial hanya aspek hukum yang tidak layak dan untuk aspek finansial dinilai layak untuk dijalankan. Sampel penelitian menggunakan *traffic* ketertarikan terhadap konten promosi pada laman instagram sebesar 150 pelanggan yang sudah dihitung pada rumus Slovin. Analisis strategi pemasaran dengan SWOT menggunakan matrik IFAS dan EFAS guna mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman usaha. Dari hasil matrik keduanya menunjukkan usaha pada titik koordinat *aggressive* dan memiliki peluang dan kekuatan yang baik kedepannya. Nilai TAS (*Total Attractive Score*) pada metode QSPM guna memutuskan pemilihan strategi pemasaran yang didapatkan nilai sebesar 2,95 dengan strategi pemasaran konsisten dalam konten promosi dan berkerjasama dengan *influencer* pada laman media sosial.

Kata kunci: Analisis Kelayakan Usaha, *Clothing Online*, SWOT, IFAS dan EFAS, QSPM.

ABSTRACT

Rizky Nur Fajar. 201710215107. Business Feasibility Analysis And Marketing Strategy With SWOT On Home Industry Clothing Online (Case Study: Justapparel).

This study aims to analyze business feasibility studies on Justapparel online clothing with non-financial aspects (market aspects, technical musty, management and legal aspects) and financial aspects (investment assessment criteria) in determining whether or not they are eligible. Plan a business marketing strategy using SWOT and QSPM analysis. Qualitative analysis covers non-financial aspects (market, technical, management and legal aspects). Quantitative analysis is used to assess investment assessment criteria showing NPV of Rp. 13.946.714, IRR of 321,75 percent, PI of 1.12, and Payback Period of 1 year and 7 months. The results of the assessment of non-financial aspects are only legal aspects that are not feasible and for the financial aspect is considered worthy to be carried out. The study sample used traffic interest in promotional content on instagram pages of 150 subscribers that had been calculated in Slovin formula. Marketing startegi analysis with SWOT uses IFAS and EFAS matrices to determine strengths, weaknesses, opportunities and business threats. From the results of matirk both show effort at aggressive coordinate points and have good opportunities and strength in the future. TAS (Total Attractive Score) value in QSPM method to decide on the selection of marketing strategies obtained a value of 2.95 with a consistent marketing strategy in promotional content and working with influencers on social media pages.

Keywords: *Business Feasibility Analysis, Clothing Online, SWOT, IFAS and EFAS, QSPM.*

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pemasaran Dengan Swot Pada *Home Industry Clothing Online* (Studi Kasus: Justapparel)

Nama Mahasiswa : Rizky Nur Fajar

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710215107

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/ Teknik

Jenis Karya : Skripsi

Persetujuan untuk memberikan kemajuan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN
DENGAN SWOT PADA *HOME INDUSTRY CLOTHING ONLINE* (STUDI
KASUS: JUSTAPPAREL).**

Ini memberikan hak non-eksklusif dan bebas royalti Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengirimkan, memproses, mendistribusikan, melihat/mempublikasikan dalam format database untuk keperluan akademik melalui internet atau sarana lainnya. Dengan mengatasnamakan pengarang/penulis atau pemilik hak cipta. Ini adalah tanggung jawab pribadi saya sebagai bentuk proses yang timbul dari pelanggaran hak cipta atas karya ilmiah ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Bekasi, 16 Juli 2021

Yang Menyatakan

Rizky Nur Fajar

NPM. 201710215107

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan Semesta Alam, Pencipta Langit dan Bumi, dan segala isinya. Hanya dengan hidayah dan rahmat Allah, skripsi yang berjudul **“ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN SWOT PADA *HOME INDUSTRY CLOTHING ONLINE (STUDI KASUS: JUSTAPPAREL)*”** ini dapat diselesaikan.

Karya ilmiah ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menempuh mata kuliah skripsi di Program Studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam menyusun Proposal ini, tidak lupa peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Ismaniah, S.Si., M.M. Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Drs. Solihin, S.T., M.T. Selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Padulloh, S.T., M.T. Selaku Dosen Pembimbing Akademik Kelas TID-A2 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Apriyani, S.T., M.T. Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah memberikan waktu, dukungan, arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Darmono Umar, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan waktu, dukungan, arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Para Dosen dan Staf Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, atas bimbingan dan bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti perkuliahan.

8. Kepada Kedua Orang Tua penulis, Bapak Suyatno dan Ibu Suharni Serta Adik penulis Lailla Shelvina Putri yang tercinta yang telah menjadi motivasi dan dorongannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Taufiq Nasrulloh sebagai *Founder* atau *Owner* JUSTAPPAREL dan rekan terdekat yang tersedia untuk wawancara, memungkinkan penulis untuk melakukan penelitian
10. Seluruh rekan-rekan TID A2 Angkatan 2017 untuk waktu dalam membantu dan mendorong semangat saya.

Semoga atas bantuan bimbingan dan petunjuk yang diberikan kepada penulis akan mendapatkan limpahan rahmat yang besar dari Allah SWT. Penulis mengetahui bahwa skripsi ini masih memiliki banyak keterbatasan, dikarenakan kemampuan penulis dalam bidang ilmu yang masih terbatas.

Akhir kata, mengingat segala keterbatasan penelitian ini penulis berharap artikel ini bermanfaat dan mengungkapkan beberapa kebenarankhususnya bagi penulis dan pembaca.

Bekasi, 16 Juli 2021

Rizky Nur Fajar

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PLAGIASI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	8
1.8 Metode Penelitian	8
1.9 Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Studi Kelayakan Usaha.....	10
2.1.1 Definisi Studi Kelayakan Usaha	10
2.1.2 Tujuan dan manfaat studi kelayakan usaha.....	11
2.1.3 Aspek-aspek studi kelayakan usaha	12
2.1.4 Kriteria penilaian investasi.....	15
2.2 Strategi Pemasaran.....	17
2.3 Analisis SWOT	20
2.4 Analisis QSPM	22
2.5 <i>Home Industry</i>	25
2.5.1 Definisi <i>home industry</i>	25
2.5.2 Karakteristik <i>home industry</i>	26
2.6 Produksi	27
2.6.1 Definisi produksi	27
2.6.2 Tujuan produksi.....	28
2.6.3 Faktor produksi	28
2.7 Penelitian Relevan	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	32
3.2.1 Populasi Penelitian	33
3.2.2 Sampel Penelitian.....	34
3.2.3 Parameter Penelitian.....	34

3.2.4	Pengolahan Data Kuesioner	35
3.2.5	Analisis kelayakan non finansial.....	36
3.2.6	Analisis kelayakan finansial.....	36
3.3	Kerangka Berpikir	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Profil Perusahaan	45
4.2	Analisis Kelayakan Non Finansial	46
4.2.1	Aspek pasar	46
4.2.2	Aspek teknis	50
4.2.3	Aspek manajemen dan hukum	52
4.3	Analisis Aspek Finansial	53
4.3.1	Laporan laba rugi	55
4.3.2	Kriteria penilaian investasi.....	59
4.3.3	Hasil analisis kriteria penilaian investasi	61
4.4	Pengumpulan Data Kuesioner	62
4.4.1	Karakteristik responden.....	62
4.4.2	Uji validitas dan reliabilitas kuesioner	66
4.5	Analisis SWOT.....	68
4.5.1	Formulasi strategi pemasaran.....	76
4.6	Analisis QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	78

BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Merk <i>Clothing</i> Pesaing Justapparel.....	4
Tabel 1.2 Data Konten Promosi Pada Akun Instagram Justapparel	4
Tabel 2.1 Komponen Tiap Faktor QSPM..	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Mengenai Persoalan Yang Akan Dikaji..	29
Tabel 3.1 Klasifikasi Nilai Reliabilitas..	36
Tabel 3.2 Format Laporan Laba Rugi..	37
Tabel 3.3 Format Laporan Arus Kas.....	38
Tabel 4.1 Komposisi Penduduk Kabupaten Bekasi Tahun 2020.....	46
Tabel 4.2 Harga Produk Justapparel..	49
Tabel 4.3 Pengeluaran Operasional Material Per bulan.....	55
Tabel 4.4 Hasil Analisis Laporan Laba Rugi Justapparel..	56
Tabel 4.5 Penerimaan Justapparel Tahun 2020.....	57
Tabel 4.6 Proyeksi Penerimaan Justapparel Tahun Ke-2 sampai Ke-5..	58
Tabel 4.7 Penerimaan Dan Pengeluaran Justapparel..	59
Tabel 4.8 Hasil Analisis Kriteria Penilaian Investasi Justapparel..	61
Tabel 4.9 Jawaban atau Hasil Kuesioner Responden.....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.12 Matrik IFAS..	70
Tabel 4.13 Matrik EFAS.....	71
Tabel 4.14 Matrik SWOT..	74

Tabel 4.15 Strategi S-O.....	79
Tabel 4.16 Strategi W-O.....	80
Tabel 4.17 Strategi S-T.....	81
Tabel 4.18 Strategi W-T.....	82
Tabel 4.19 Alternatif Strategi.....	83





DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tren Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia Tahun 2017 - 2020	1
Gambar 1.2 Data Penjualan Tahun 2020	4
Gambar 2.1. Diagram Kelayakan Usaha.....	14
Gambar 2.2 Grafik Matrik Space	24
Gambar 3.1 Diagram Kerangka Berpikir	42
Gambar 3.2 Diagram Kerangka Berpikir (Sambungan)	43
Gambar 3.3 Diagram Kerangka Berpikir (Sambungan)	44
Gambar 4.1 Logo Justapparel	45
Gambar 4.2 <i>Mockup Interface</i> Distribusi Produk Justapparel	48
Gambar 4.3 <i>Flow Process Chart Screen</i> Sablon Justapparel.....	51
Gambar 4.4 <i>Flow Process Chart</i> Produk Justapparel	52
Gambar 4.5 Sebaran Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4.6 Sebaran Kuesioner Berdasarkan Profesi.....	65
Gambar 4.7 Sebaran Kuesioner Berdasarkan Penghasilan.....	66
Gambar 4.8 Diagram Pengolahan Data EFAS dan IFAS	73

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner

Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Reliabilitas

Rincian Penjualan Produk Justapparel Tahun 2020

Biaya Peralatan Produksi Justapparel

Pengeluaran Operasional Tahun 2020

Rincian Biaya Investasi Justapparel

Proyeksi Arus Kas Justapparel

Produk-produk Justapparel

Packaging Justapparel

