

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan produk air minum di Indonesia semakin diminati masyarakat karena kebutuhan air bersih penting dalam kehidupan manusia dan sangat dibutuhkan untuk segala macam kegunaan untuk itu semakin banyak juga pelaku usaha yang membuka usaha gerai isi ulang air minum agar memudahkan masyarakat untuk membeli air minum.

Untuk memenuhi kebutuhan cairan untuk tubuh manusia, berbagai gerai air minum kini banyak tersedia di sekitar kita hal ini adalah satu tujuan agar kebutuhan akan air mineral bagi masyarakat dapat mudah terpenuhi. Ketersediaannya informasi yang sangat luas memudahkan masyarakat untuk membeli air minum isi ulang. Dalam hal ini sangat berpengaruh terhadap produktivitas produksi sehingga UMKM dituntut untuk meningkatkan kinerja produksi. Oleh karena itu UMKM sangat perlu suatu sistem pengukuran kinerja produksi UMKM untuk mengukur seberapa besar produktivitas usahanya secara keseluruhan.

Produktivitas secara umum diartikan sebagai bentuk sebenarnya dari hasil barang atau jasa yang dapat menjadi ukuran jumlah hasil yang telah didapatkan dari jumlah yang dibutuhkan sebagai masukan (Walangitan, 2012).

Salah satu metode yang dapat digunakan untuk mengukur produktivitas adalah dengan menggunakan metode *Objective Matrix* (OMAX). Metode OMAX adalah suatu metode yang telah dikembangkan untuk membuat uraian hasil produktivitas pada tiap bagian perusahaan produktivitas dengan menyesuaikan kriteria yang telah dimiliki. OMAX menyatukan faktor – faktor yang menjadi bagian dari kriteria yang berhubungan dengan produktivitas yang tersusun dan saling berhubungan satu sama lain (Setiowati, 2017).

Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang air minum isi ulang, Gerai Depot isi ulang ini menjual produknya berdasarkan pesanan pelanggan, baik dari dalam lingkungan disekitar tempat usaha maupun luar lingkungan tempat usaha. oleh karena itu mutu dan ketepatan pesanan dan harga haruslah diperlukan pemantauan agar tercapainya kepuasan pelanggan. Dan untuk upaya peningkatan dari semua faktor itu pelaku Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua berusaha melakukan peningkatan agar terciptanya kegiatan usaha yang berjalan secara efektif dan efisien. Namun samapai saat ini pemilik umkm tersebut belum pernah mengetahui produktivitas yang telah dicapai dalam usahanya karena pemilik umkm belum melakukan analisa produktivitas pada sumber daya yang dibutuhkan untuk usahanya. Oleh sebab itu, suatu aktivitas pengukuran produktivitas diperlukan dalam usaha tersebut.

Tabel 1.1 Output Penjualan di Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua Agustus 2020 – Januari 2021

Bulan	Penjualan		Target yang tercapai (%)	Target yang ditentukan (%)
	Penjualan Aktual (Liter)	Penjualan Ideal (Liter)		
Agustus	72.000	82.300	87%	100%
September	93.000	94.750	98%	100%
Oktober	84.680	85.200	99%	100%
November	86.400	88.026	98%	100%
Desember	85.120	85.400	99%	100%
Januari	77.280	82.933	93%	100%

Sumber : Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua

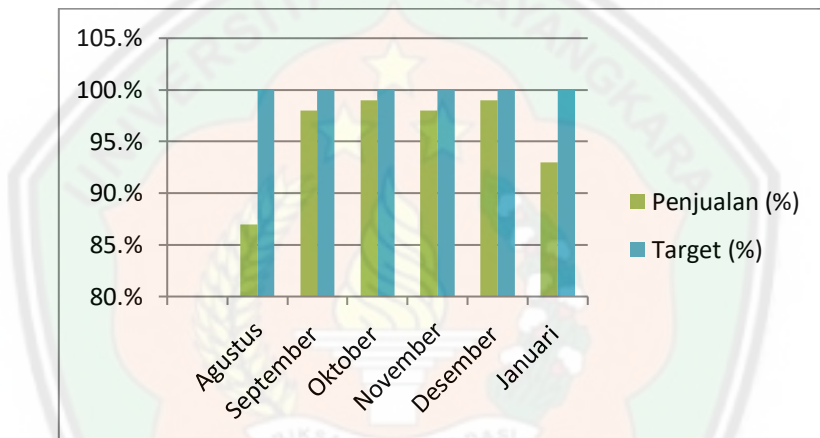
Pada tabel 1.1 diatas menjelaskan target penjualan yang ditentukan oleh pemilik usaha yaitu 100% sedangkan pada periode bulan Agustus 2020 – Januari 2021 yang tidak dapat mencapai target penjualan, pada target penjualan yang telah di capai yang terbesar adalah pada bulan Oktober dan Desember sebesar 99%.

Tabel 1.2 Output Penjualan di Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua Mei 2020 – Juli 2020

Bulan	Penjualan
Mei	82.000
Juni	95.000
Juli	78.240

Sumber : Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua

Pada tabel 1.2 di atas menjelaskan hasil penjualan pada bulan Mei 2020 – Juli 2020 yang digunakan oleh pemilik untuk menentukan rata – rata penjualan ideal di bulan berikutnya yang terdapat pada tabel sebelumnya tabel 1.1 di atas.



Gambar 1.1 Diagram Penjualan dan Target Penjualan Bulan Agustus 2020 – Januari 2021 Di Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua

Sumber : Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua

Pada gambar 1.1 di atas menunjukkan diagram penjualan pada bulan Agustus 2020 – Januari 2021 dari diagram di atas menunjukkan tingkat penjualan terbesar terdapat pada bulan Oktober dan Desember

Tabel 1.3 Output Pelanggan di Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua Agustus 2020 – Januari 2021

Bulan	Jumlah Pelanggan	Jumlah Galon
Agustus	3530	3600
September	4600	4650
Oktober	4164	4234
November	4248	4320
Desember	4166	4256
Januari	3774	3864

Sumber : Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua

Pada tabel 1.3 di atas menjelaskan jumlah pelanggan pada bulan Agustus 2020 – Januari 2021 dari periode tersebut yang terdapat jumlah pelanggan terbanyak yaitu pada bulan September, sedangkan jumlah pelanggan terendah ada pada bulan Agustus.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, terdapat masalah umkm yang berkaitan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Kinerja produktivitas di Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua yang belum mampu untuk mencapai target yang telah ditentukan pemilik selama periode Agustus 2020 – Januari 2021.
2. Belum adanya analisa mengapa target penjualan tidak tercapai.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang ada di Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua, maka dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara merumuskan nilai indeks produktivitas dari Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua ?
2. Bagaimana cara meningkatkan produktivitas di Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua?

1.4 Batasan Penelitian

Pembatasan masalah dilakukan agar memudahkan bagi penulis dalam melakukan penelitian menjadi lebih fokus pada pokok pembahasan dan tidak melebar ke masalah lainnya.

Maka penulis melakukan batasan – batasan masalah, yaitu :

1. Metode pengukuran produktivitas pada UMKM yang akan digunakan adalah metode *Objective Matrix* (OMAX).
2. Pengukuran produktivitas pada penelitian ini hanya meliputi data pemakaian bahan baku, listrik, jumlah tenaga kerja dan jam kerja.
3. Penelitian ini hanya untuk mengetahui penilaian produktivitas di Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis menyimpulkan tujuannya adalah sebagai berikut :

1. Merumuskan nilai indeks produktivitas di Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua.
2. Untuk mengetahui usulan cara meningkatkan produktivitas Gerai Depot Isi Ulang Barokah Qua agar lebih baik.

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Bagi Penulis

1. Sebagai sarana untuk memperdalam ilmu matakuliah yang telah diambil yang berhubungan dengan tema berikut.
2. Mendapatkan pengalaman mengenai kegiatan di dunia kerja secara nyata.
3. Mendapatkan informasi yang akan digunakan untuk memperbaiki produktivitas bagi UMKM dalam upaya peningkatan produktivitas.

1.6.2 Bagi UMKM

1. Pemilik UMKM dapat mengetahui keadaan produktivitas usahanya.
2. Menjadikan acuan bagi pemilik agar semakin meningkatkan semangat dalam usahanya.

1.7 Metodologi Penelitian

Jenis dan pengumpulan data untuk penelitian ini adalah menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang didapatkan secara langsung diperusahaan atau tempat penelitian. Sedangkan data sekunder adalah data yang didapatkan secara teori yang berasal dari karya tulis ilmiah.

1.8 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memberikan gambaran tentang isi penelitian ini maka penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi tentang landasan – landasan teori yang berkaitan dengan topik pembahasan.

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Dalam bab ini menguraikan tentang jenis data, teknik pengumpulan data dan analisis data

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menguraikan tentang hasil pengolahan data dan analisa data.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dari pembahasan yang telah dilakukan serta berisi saran yang sesuai dengan pembahasan.

DAFTAR PUSTAKA