

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA
PADA UMKM DYMBON FOODS
DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT**

SKRIPSI

Oleh :

WIDIARTI PUTRI

201710215201



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA
PADA UMKM DYMBON FOODS
DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT**

SKRIPSI

Oleh :

WIDIARTI PUTRI

201710215201



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Usaha Pada UMKM
Dymbon Foods Menggunakan Metode
SWOT

Nama : Widiarti Putri

NPM : 201710215201

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Juli 2021

Bekasi, 23 Juli 2021

MENYETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II



Ir Sumanto, M.T
NIDN: 0306056101



Alloysius Vendhi Prasmoro, S.T., M.T
NIDN: 0317117905

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Usaha Pada UMKM
Dymbon Foods Menggunakan Metode
SWOT
Nama : Widiarti Putri
NPM : 201710215201
Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Juli 2021

Bekasi, 23 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji

: Dr. Ismaniah, S.si., M.M
NIDN: 0309036503




Penguji I

: Darmono Umar, S.E., M.M
NIDN: 0308065806



Penguji II

: Ir. Sumanto, M.T
NIDN: 0306056101



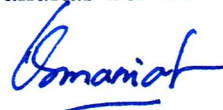
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri



Drs. Solihin, M.T
NIDN: 0320066605

Dekan
Fakultas Teknik



Dr. Ismaniah, S.Si., M.M.
NDIN: 0309036503

LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Analisis Kelayakan Usaha Pada UMKM Dymbon Foods Menggunakan Metode SWOT.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 25 Juni 2021

Yang membuat pernyataan



Widiarti Putri
NPM.201710215201

ABSTRAK

Widiarti Putri. 201710215201. Analisa Kelayakan Usaha Pada UMKM Dymbon Foods Menggunakan Metode SWOT.

Dimasa pandemi saat ini UMKM Dymbon Foods mengalami permasalahan yang mengakibatkan pendapatan tidak sesuai target, untuk Menentukan penyebab utama yang melibatkan tidak tercapainya target pendapatan pada UMKM Dymbon Foods maka perlu adanya analisis SWOT guna memberikan usulan perbaikan untuk menentukan layak dan tidaknya usaha ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor utama penyebab terjadinya penurunan pendapatan pada UMKM Dymbon Foods. Berdasarkan Analisis SWOT faktor penyebab tidak tercapainya pendapatan sesuai target yaitu : a) Faktor Perencanaan, b) Faktor Manusia, c) Faktor pengelolaan usaha, d) Faktor Pemasaran. factor penyebab utama yang melibatkan tidak tercapainya target pendapat yaitu pemasaran produk yang masih tradisional dan perencanaan yang dilakukan oleh UMKM Dymbon Foods belum tersusun dengan baik dan belum dilakukan secara tertulis, sehingga menjadikan target yang ditetapkan belum terukur dengan jelas dan terarah. penulis mengusulkan menggunakan Strategi Weaknesses Opportunity (WO) guna meningkatkan pendapatan dan memudahkan calon pembeli untuk memesan atau melihat produk pada UMKM Dymbon Foods. Terkait dengan strategi WO lainnya selain membuat website yaitu a) Memberikan harga yang menarik, b) Perlu menciptakan inovasi penjualan, c) Mempertahankan harga yang relative murah, dan Memberikan pelayanan ramah terhadap pembeli. Untuk meningkatkan penjualan maka dibutuhkan pemasaran yang luas sehingga meningkatkan minat pelanggan. Untuk meningkatkan penjualan maka dibutuhkan pemasaran yang luas sehingga meningkatkan minat pelanggan.

Kata kunci : Penurunan, Penjualan, Pendapatan SWOT, Website

ABSTRACT

Widiarti Putri. 201710215201. Business Feasibility Analysis at Dymbon Foods UMKM Using the SWOT Method.

During the current pandemic, UMKM Dymbon Foods are experiencing problems that result in income not being on target. To determine the main cause that involves not achieving revenue targets for UMKM Dymbon Foods, it is necessary to have a SWOT analysis to provide suggestions for improvements to determine whether or not this business is feasible or not. This study aims to analyze the main factors causing the decline in income at UMKM Dymbon Foods. Based on the SWOT analysis, the factors causing the failure to achieve the target income are: a) Planning Factors, b) Human Factors, c) Business management factors, d) Marketing Factors. The main contributing factors that involve not achieving the target of opinion are the traditional product marketing and the planning carried out by MSME Dymbon Foods has not been well structured and has not been carried out in writing, thus making the targets set not yet measurable in a clear and directed manner. The author proposes using the Weaknesses Opportunity (WO) Strategy to increase revenue and make it easier for prospective buyers to order or view products at UMKM Dymbon Foods. Related to other WO strategies besides creating a website, namely a) Providing attractive prices, b) Needing to create sales innovation, c) Maintaining relatively cheap prices, and providing friendly service to buyers. To increase sales, extensive marketing is needed so as to increase customer interest. To increase sales, extensive marketing is needed so as to increase customer interest.

Keywords: Decrease, Sales, SWOT Revenue, Website

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Widiarti Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 201710215201
Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik
Jenis Karya : Skripsi / Tesis / ~~Karya Ilmiah~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*), atas skripsi yang berjudul:

ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA UMKM DYMBON FOODS MENGUNAKAN METODE SWOT

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan) dengan hak yang bebas royalti non-ekklusif in. universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan publikasinya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan izin dari saya sebagai pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab saya pribadi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Bekasi

Pada Tanggal : 25 Juni 2021

Yang menyatakan,



Widiarti Putri

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisa Kelayakan Usaha Pada UMKM Dymbon Foods Menggunakan Metode SWOT”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini, namun berkat bantuan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan yang timbul dapat teratasi. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Irjen. Pol. (Purn), Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.H. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Ismaniah, S.SI., M.M. Selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Drs. Solihin M.T., Selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ir. Sumanto, M.T. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan arahan selama bimbingan skripsi sehingga dapat diselesaikan dengan baik,
5. Alloysius Vendhi Prasmoro, S.T., M.T. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan selama bimbingan skripsi sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
6. Kedua orang tua penulis dan kakak tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasihat serta atas kesabarannya yang luar biasa.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu atas segala dukungan material maupun non material.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para

pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.



Bekasi, 25 Juni 2021


Widiarti Putri

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Tempat Dan Waktu Penelitian	8
1.8 Metode Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 ANALISIS SWOT	11
2.1.1 Pengertian SWOT	11
2.1.2 Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT.....	11
2.1.2 Faktor-Faktor Analisis SWOT	12
2.1.3 Aspek-Aspek Analisis SWOT	13
2.1.4 Kuadran Analisi SWOT.....	15
2.1.5 Matriks SWOT.....	16
2.2 Usaha Mikro Kecil, Dan Menengah	19

2.2.1	Definisi UMKM.....	19
2.2.2	Peran UMKM Bagi Perekonomian.....	21
2.2.3	Kendala yang Dihadapi UMKM.....	22
2.5	<i>WEBSITE</i>	24
2.5.1	Pengertian Website	24
2.5.2	Fungsi Website.....	24
2.5.3	Jenis Website	25
2.5.4	Manfaat Website	26
2.5.5	Cara Membuat Website.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Objek Penelitian.....	37
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3	Teknik Pengambilan Sampel	38
3.4	Uji Kecukupan Data	38
3.4.1	Uji Validitas Data	38
3.4.2	Uji Relabilitas	39
3.5	Analisis Desriptif	40
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1	Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal.....	40
3.6.2	Tahapan Pencocokan	44
3.7	Kerangka Penelitian.....	50
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Gambaran Umum Umkm Dymbon Foods.....	51
4.2	Visi Dan Misi Umkm.....	51
4.3	Lokasi Umkm.....	51
4.4	Produk Umkm Dymbon Foods	52
4.5	Data Pesaing.....	53
4.6	Gambaran Umum Responden Penelitian	55
4.7	Karakteristik Responden	55
4.8	Uji Instrumen Data.....	56
4.9.1	Uji Validitas Data	57
4.9.2	Uji Relibilitas Data	58
4.10	Analisis Desriptif Variabel Penetian.....	58
4.11	Analisis Data Dan Pembahasan	60

4.11.1	Analisis SWOT Faktor Penyebab Tidak Tercapainya Target Pendapatan Sesuai Target.....	60
4.11.2	Analisis SWOT Lingkungan Internal dan Eksternal	63
4.11.3	Penentuan Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman Pada UMKM Dymbon Foods	65
4.11.4	Implementasi Analisis SWOT Pada UMKM Dymbon Foods.....	67
4.11.5	Penentuan Posisi UMKM	69
4.11.6	Matriks SWOT Pada UMKM Dymbon Foods	70
4.11.7	Usulan Perbaikan Pada UMKM Dymbon Foods.....	75
4.11.8	Website Penjualan UMKM Dymbon Foods	76
BAB V PENUTUP		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Tabel Data Produk Dymbon Foods.....	3
Tabel 1. 2 Data Pendapatan UMKM Dymbon Foods 2020	4
Tabel 1. 3 Data Pesaing.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Tabel IFE.....	41
Tabel 3. 2 Matriks EFE (External Factor Evaluation).....	42
Tabel 3. 3 Matriks IFE (Internal Facktor Evaluation).....	43
Tabel 3. 4 Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation).....	44
Tabel 3. 5 Matrik IE.....	45
Tabel 3. 6 Matriks SWOT.....	49
Tabel 4. 1 Produk UMKM Dymbon Foods.....	52
Tabel 4. 2 Data Pesaing.....	53
Tabel 4. 3 Uji Validitas Kuisoner.....	57
Tabel 4. 4 Uji Realibitas Data.....	58
Tabel 4. 5 Presentase Kuisoner	59
Tabel 4. 6 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i>	67
Tabel 4. 7 Matriks <i>External Factor Evaluation</i>	68
Tabel 4. 8 Matriks IFAS Dan EFAS	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik Penjualan Dymbon Foods 2020	4
Gambar 2. 1 Faktor Internal Dan Eksternal.....	13
Gambar 2. 2 Kuadran Swot	15
Gambar 2. 3 Matriks Swot.....	17
Gambar 3. 1 Kuadran Swot	47
Gambar 3. 2 Kerangka Penelitian.....	50
Gambar 4. 1 Lokasi Umkm Dymbon Foods.....	52
Gambar 4. 2 Matriks <i>Internal Eksternal</i>	69
Gambar 4. 3 Tampilan Home Menu.....	76
Gambar 4. 4 Tampilan Menu Login.....	77
Gambar 4. 5 Tampilan Menu Pendaftaran Calon Pembeli.....	77
Gambar 4. 6 Tampilan Menu Produk	78
Gambar 4. 7 Tampilan Promo Produk.....	78
Gambar 4. 8 Tampilan Menu Keranjang.....	79
Gambar 4. 9 Tampilan Menu Pembayaran.....	79
Gambar 4. 10 Tampilan Menu <i>Review</i>	80
Gambar 4. 11 Tampilan Menu Pesanan Customer.....	80
Gambar 4. 12 Tampilan Menu Kelola Produk.....	81
Gambar 4. 13 Tampilan Menu Pelanggan.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

1. Tabel Uji Validitas Menggunakan SPSS
2. Tabel Uji Reliabilitas Menggunakan SPSS
3. Form Kuesioner
4. Data responden
5. Jawaban Responden

