

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Berdasarkan Analisis SWOT pada UMKM Dymbon Foods penulis menyimpulkan bahwa faktor penyebab tidak tercapainya pendapatan sesuai target yaitu :
  - a. Faktor perencanaan  
Perencanaan yang dilakukan oleh UMKM Dymbon Foods belum tersusun dengan baik dan belum dilakukan secara tertulis.
  - b. Faktor Manusia  
Pemilik usaha ini tidak faham bagaimana cara mengelola usaha dengan baik sehingga mengakibatkan sebagian dari usaha yang ada pada akhirnya mengalami penurunan pendapatan.
  - c. Faktor pengelolaan usaha  
Pemilik UMKM Dymbon Foods melakukan pengelolaan sendiri tanpa mengandalkan orang lain, hanya mengutamakan keuntungan tanpa memperhatikan pengelolaan keuangan.
  - d. Faktor Pemasaran  
Dalam pemasaran produk Dymbon Foods pemilik usaha masih menggunakan cara tradisional yaitu hanya mengandalkan masyarakat sekitar untuk membeli produk yang dihasilkan.
2. Dapat diketahui factor penyebab utama yang melibatkan tidak tercapainya target pendapat yaitu pemasaran produk yang masih tradisional dan pemilik UMKM mengatakan bahwa perencanaan yang dilakukan oleh UMKM Dymbon Foods belum tersusun dengan baik dan belum dilakukan secara tertulis, sehingga menjadikan target yang ditetapkan belum terukur dengan jelas dan terarah.
3. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan penulis menggunakan analisis SWOT, penulis mengusulkan menggunakan Strategi *Weaknesses Opportunity* (WO) guna untuk meningkatkan pendapatan dan memudahkan calon pembeli untuk memesan atau

melihat produk pada UMKM Dymbon Foods. Terkait dengan strategi WO lainnya selain membuat *website* yaitu;

- a. Memberikan harga yang menarik
- b. Perlu menciptakan inovasi penjualan
- c. Mempertahankan harga yang relative murah, dan
- d. Memberikan pelayanan ramah terhadap pembeli.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil analisis yang dilakukan, maka saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi UMKM Dymbon Foods antara lain :

Untuk meningkatkan penjualan maka dibutuhkan pemasaran yang luas sehingga meningkatkan minat pelanggan.

