

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 2005. Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta : Lembaga Penerbit FEUI
- Assauri, Sofjan, 2013, Manajemen Pemasaran, Jakarta : Rajawali Pers, PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan, 2015, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers, PT. Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, Irham. 2013. “Pengantar Manajemen Keuangan”. Bandung : Alfabeta.
- Husein, Umar, 2003, Studi Kelayakan Bisnis, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, P. and G. Armstrong. 2004. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan. Jakarta:Penerbit Indeks
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran. Jakarta:Indeks Media Group
- Kotler, P. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran,Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Moleong J.Lexy. (2005). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nadrotul Ulyah. 2016. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. BHIRAWA STEEL”. Jurnal Ekonomi STIE Perbanas – Surabaya.
- Rahmady, R., dan Andi S. 2007. Konsentrasi Pemasaran. Badan Penerbit Mahardhika, Surabaya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. AnalisisSWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2013. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis.
Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. (2014). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis.
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi
(Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.

(<http://internetmarketing.co.id/> dan www.liputan6.com diakses pada tanggal
22 Februari 2019 pukul 20.13).

