

BAB I

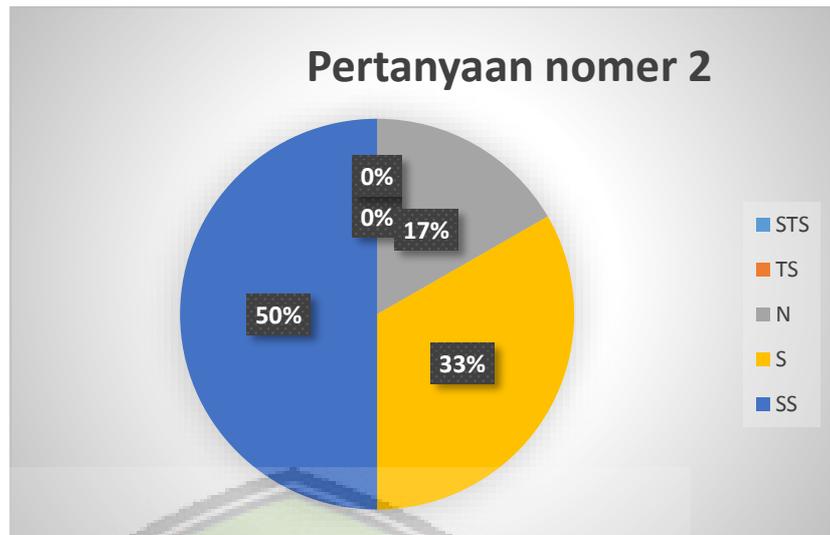
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era modern sekarang ini terutama di era globalisasi saat ini pengaruh teknologi sangatlah memberi pengaruh yang cukup besar dalam bidang usaha. Hal ini terlihat pula dalam bidang penjualan barang – barang, hal ini dikarenakan karena sistem pemasaran dari sebuah penjualan barang jasa maupun yang lainnya akan terus menerus berkembang dalam setiap harinya. Melihat perkembangan permintaan konsumen maka hal ini dapat meningkatkan persaingan di dunia perdagangan menjadi semakin ketat.

Dari permasalahan yang kami temukan Toko kue Hendby Bolu belum memiliki website untuk memasarkan produk yang mereka miliki, masih manual dalam pencatatan laporan keuangan yang dapat mengakibatkan kehilangan data-data tentang penjualan, serta belum adanya informasi tentang kue yang dijual yang membingungkan pelanggan jika ingin membeli kue karna harus bertanya kepada penjual.

Menggunakan media internet adalah suatu langkah yang tepat dalam pemasaran suatu produk atau promosi produk karena hal ini dirasa sangat simple karena dalam menggunakan media internet konsumen tidak perlu melakukan proses transaksi secara tatap muka untuk proses pembelian produk. Pelanggan dapat secara langsung mengetahui semua informasi tentang produk yang akan dibelinya. Salah satu badan usaha yang sadar akan penggunaan hal tersebut ialah Toko kue Hendby Bolu. Toko kue tersebut adalah salah satu bidang usaha yang bergerak dibidang kuliner.



Gambar 1.1 diagram hasil kuisisioner

Sumber : (Penulis)

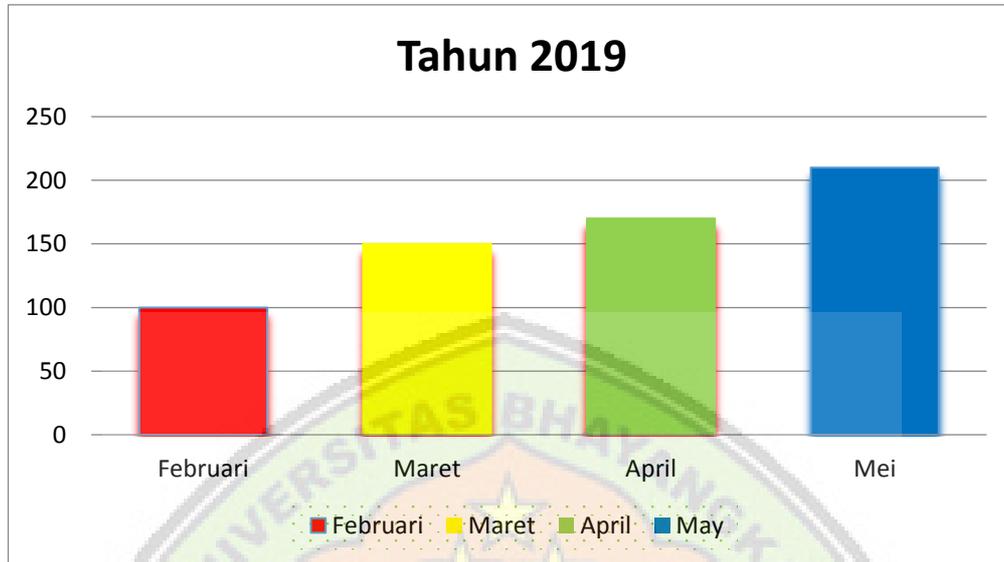
Table 1.1 Penjelasan Hasil Diagram Kuesioner

No	Jawaban	Responden
1	Sangat Setuju	15 Orang (50%)
2	Setuju	10 (33%)
3	Netral	5(17%)
4	Tidak Setuju	0(0%)
5	Sangat Tidak Setuju	0(0%)

Table 1.2 Data Penjualan Kue

		2019	
No	Bulan	Terjual	
1	Februari	100	
2	Maret	150	
3	April	170	
4	Mei	200	

Sumber : Pemilik toko kue henby bolu



Gambar 1.2 Grafik data penjualan kue

Sumber : Pemilik toko kue henby bolu

Grafik diatas digambarkan bahwa data-data penjualan pada Toko Kue Henby Bolu pada tahun 2019 dari setiap bulan semakin meningkat

Sehingga dari permasalahan ini mereka meminta untuk membuat sistem penjualan berbasis web atau secara onlie yang diharapkan dapat membantu masalah yang ada nantinya. Dalam membuat website ini menggunakan aplikasi seperti xampp dan php mysql, serta sublime untuk membuat kode program nya. Sehingga penulis melakukan penelitian skripsi dengan judul **”Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Toko Kue Henby Bolu”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan Latar Belakang dan hasil observasi awal yang penulis lakukan di Toko Kue Henby Bolu, maka identifikasi masalah yang di dapat adalah sebagai berikut :

1. Penjualan masih dilakukan dengan manual, yang tidak memudahkan pelanggan dalam berbelanja
2. Belum tersedianya informasi harga dan kue yang dijual, yang dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan kue yang dijual
3. Laporan data bulanan, masih manual yang dapat mengakibatkan hilangnya data transaksi penjualan
4. Perlu adanya status pengiriman kue atau status konfirmasi pengiriman kue

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah pada skripsi ini adalah. Bagaimana Merancang analisis dan perancangan sistem informasi penjualan berbasis website pada toko kue Henby Bolu

1.4 Batasan Masalah

1. Sistem ini mempunyai informasi mengenai daftar katalog produk, informasi harga produk yang dijual.
2. Informasi yang dihasilkan berupa pemesanan produk, pembayaran, laporan penjualan, dan status pengiriman kue.
3. Aplikasi ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman web yaitu PHP MySQL.dan untuk text editor menggunakan sublime3

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis dan merancang sistem penjualan, yang tepat dan sesuai dengan yang dibutuhkan pada Toko kue Henby Bolu, tujuan dari penelitian ini diantaranya :

1. Merancang sistem informasi penjualan kue secara online pada Toko Kue henby bolu agar mempermudah dalam pembuatan laporan penjualan.
2. Memberikan informasi mengenai katalog kue yang dijual
3. Memberikan informasi kepada pengunjung tentang informasi status pengiriman kue.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat adalah hal-hal yang terjadi apabila tercapainya tujuan serta bermanfaat bagi pihak lain yang dapat diperoleh dari penelitian ini:

Bagi Perusahaan

1. Dapat mempermudah dalam penjualan secara online
2. Mendapatkan kemudahan dalam pembuatan laporan, karena sudah tidak manual lagi atau tidak ditulis dalam buku besar

Bagi Pelanggan

1. Dapat menghemat waktu, tenaga dan biaya bagi pelanggan karena transaksi dapat dilakukan tanpa harus ke lokasi Toko Kue Henby Bolu
2. Dapat melihat status pengiriman kue yang dikirim.

Bagi Penulis

1. Dapat membuat program aplikasi yang sesuai dengan permasalahan yang dihadapi. Sebagai untuk menambah ilmu dan wawasan tentang pemrograman.

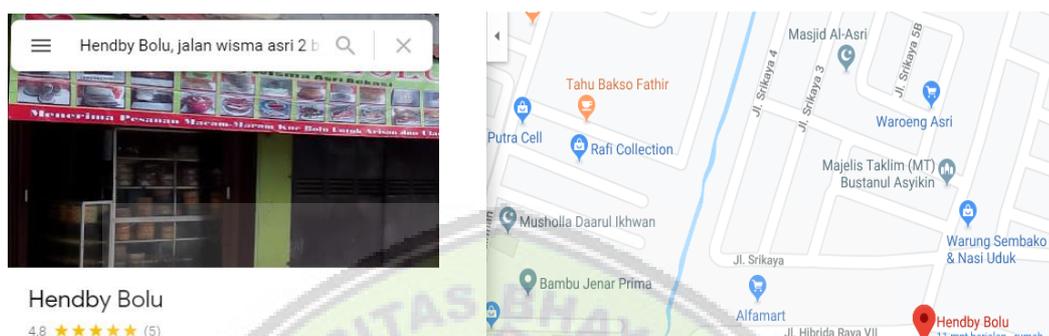
Bagi Akademis

1. Hasil penelitian ini ke depannya diharapkan dapat membantu dan bermanfaat sebagai referensi bagi penelitian sejenis yaitu dalam pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web, sehingga penjualan kue dan pengelolaan datanya menjadi lebih baik lagi.

1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

1.7.1 Tempat Penelitian

Tempat : Henby Bolu jalan wisma asri 2 bloK DD28 No.04, Tlk. Pucung, Kec. Bekasi Utara, Kota Bks, Jawa Barat 17121



Gambar 1.3 Lokasi

Sumber: (penulis)

1.7.2 Waktu Penelitian

Waktu Penelitian dimulai pada bulan April-Mei 2019, JL.Hibrida Raya Blok AA 25 No.20 (taman wisma asri 2), Kota Bekasi, Bekasi Utara, 17121. Langkah awal dengan mengumpulkan jurnal-jurnal penelitian yang terkait dengan tugas-tugas akhir.

1.8 Metode Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan beberapa Metodologi dalam pengerjaannya. Adapun metode yang digunakan penulis dalam menyusun penulisan ini antara lain :

1.8.1 Metode Pengumpulan Data

Penulis menggunakan beberapa metode dalam mengumpulkan data pada penelitian ini, berikut adalah metode-metode yang penulis gunakan dalam penulisan ini:

1. Studi Pustaka

Salah satu metode pengumpulan data yang sangat membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini adalah studi pustaka. Pengumpulan data dengan melalui studi pustaka adalah

dengan cara memanfaatkan sumber bacaan atau buku yang ada hubungan dengan obyek dan untuk memperoleh kesimpulan dari para ahli dengan menempatkan kesimpulan tersebut

2. Metode Observasi

Pada metode ini yang melakukan penelitian dan pengamatan secara langsung mengenai kegiatan wirausaha di toko kue Henby Bolu.

3. Metode Kuesioner

Dalam metode ini berisi pertanyaan dan jawaban yang telah disediakan. Penulis menyebarkan kuesioner kepada para pelanggan Henby Bolu.

4. Metode Wawancara

Pada metode ini langsung mewawancarai pemilik Henby Bolu.

1.8.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir (skripsi) ini adalah Metode *Waterfall* : Metode *waterfall* merupakan salah satu metodologi pengembangan sistem informasi yang dilakukan dengan cara melakukan pendekatan pada perangkat lunak. dimulai dengan tingkat kemajuan system informasi pada seluruh sistem antara lain adalah analisis, perancangan, pembuatan koding, pengujian dan pemeliharaan sistem.

Adapun tahapan yang ada pada metode ini meliputi :

Analisis kebutuhan perangkat lunak

1. Analisis
2. Desain
3. Pengkodean
4. Pengujian
5. Pemeliharaan.

1.9 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal skripsi ini terbagi ke dalam beberapa bab, yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

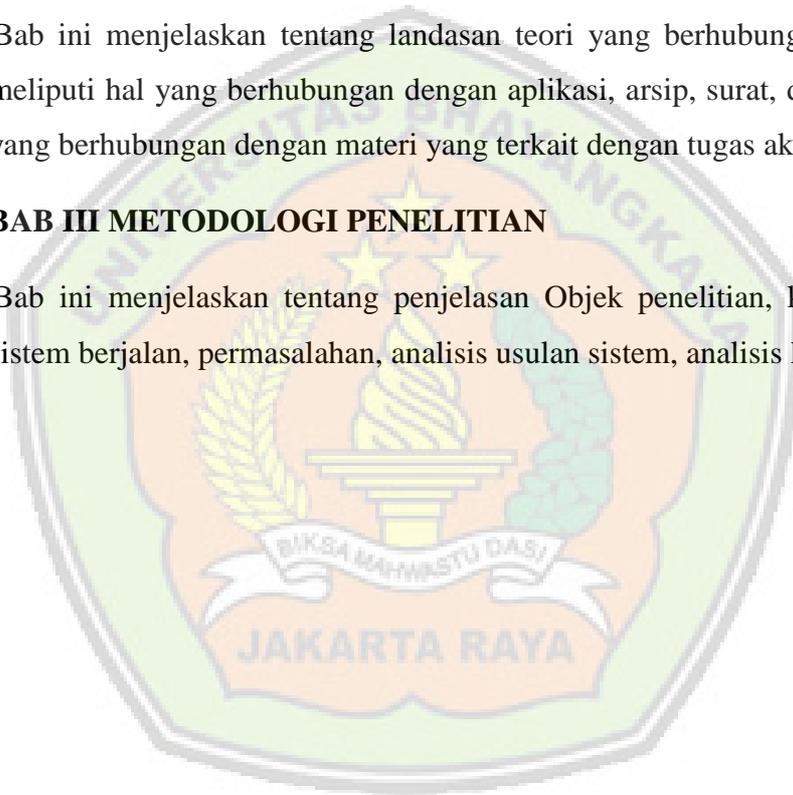
Pada bab ini menjelaskan uraian singkat mengenai latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tempat dan waktu penelitian, metodologi penelitian dan juga sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang berhubungan dengan topik penelitian, meliputi hal yang berhubungan dengan aplikasi, arsip, surat, dan berbagai teori penunjang yang berhubungan dengan materi yang terkait dengan tugas akhir.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang penjelasan Objek penelitian, kerangka penelitian, analisis sistem berjalan, permasalahan, analisis usulan sistem, analisis kebutuhan system.



BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI

Bab ini membahas tentang penjelasan secara jelas mengenai perancangan dan juga analisis program, mulai dari gambar rancangan sistem secara umum dan juga analisa kebutuhan perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan sistem ini.

BAB V PENUTUP

Di akhir bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran yang diusulkan untuk pengembangan lebih lanjut agar tercapai hasil yang lebih baik.

