

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Ardial, H. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Duchan, T. (2005). *Principle Of Advertising and IMC, International Edition: Edisi Kedua*. New York: McGrawHill.
- Durianto, D. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Dwiyogo, Wasis D. (2004). *Konsep Penelitian dan Pengembangan. Pusat Kajian Kebijakan Olahraga LEMLIT UM*.
- Gunawan, I. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghony, D. &. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanikas
- Herdiansyah, H. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanikas.
- Hoyle, L. H. (2006). *Event Marketing*. Jakarta: PPM.

- Jackie Ambadar, D. (2007). *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Juni, R. S. (2014). *Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Kuswarno, E. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif: Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Keller, K. d. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2 edisi kesebelas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. d. (2010). *Principles Of Marketing, 13 Edition*. New Jersey: Pearson Hall.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Grup.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, L. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H. d. (1996). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Noor, A. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Noor, A. (2017). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Sandra Moriarty, d. (2009). *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Soehadi. (2005). *Effective Branding : Konsep Dan Aplikasi Pembangunan Merek Yang Sehat Dan Kuat*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Soemanagara, R. (2006). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Soemanagara. (2008). *Strategi Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Somad, D. J. (2014). *Manajemen Komunikasi (Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wijayanti, T. (2012). *Marketing Plan! Perlukah?* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.