

DAFTAR PUSTAKA

- A.A Gede Tresna SP, Ni Ketut Seminari *PENGARUH BRAND EQUITY DAN CONSUMER SATISFACTION PADA BRAND LOYALTY*. Vol 7 No 1 2018
- Andi Wiliyan Pratama, *PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fisipol Universitas Mulawarman Samarinda) Vol. 5 No 3 2017 743-754
- Billy Oto Ardian, Christian Ade Wijaya, *ANALISA PENGARUH ASOSIASI MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN JW MARRIOTT SURABAYA DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL PERANTARA*
- Bony Yosua Setyaleksana, Suharyono, Edy Yulianto *PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN* (Survei pada Pelanggan GraPARI Telkomsel di Kota Malang) Vol. 6 No 7 2017
- Citra Sugianto Putri, 2016, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli*. Vol 1 (5) 595
- Daniel Iman K Zainul Arifin M. Kholid Maward, *PENGARUH PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESADARAN KONSUMEN PADA PRODUK INTERNASIONAL* (Studi pada Pengguna Produk Uniqlo di Indonesia Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 24 No. 1 Juli 2015
- Devonalita Agusli dan Yohanes Sondang Kunto, S.Si., M.Sc., *ANALISA PENGARUH DIMENSI EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MIDTOWN HOTEL SURABAYA* JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA Vol. 1, No. 2, (2013) 1-8
- Dewi Irmawati, *PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM DUNIA BISNIS* Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis – ISSN: 2085-1375 Edisi Ke-VI, November 2011
- <https://perantara.net/persaingan-e-commerce-olx/>: Perbandingan pengunjung dari 4 website e-commerce (Kamis (12:20) 7 februari 2019)

<https://otodriver.com/article/view/5-mobil-bekas-yang-paling-banyak-dicari-di-olx/YHqamRZ5mNeyS2Ntuq4ZltXRGTXj2CXMWofKQ6l0CUk> (kamis (12:20) 7 februari 2019, (kamis (12:20) 7 februari 2019)

<http://alieopini.blogspot.com/2014/04/tahapan-penelitian-kuantitatif.html> (jum'at, 13:20) febuari.

Joko Lianto Buliali, Andreas Handoyo, Frica Salim Wiharjo *Penjualan Mobil Berbasis Web dan Manajemen Data Pembayaran Di Showroom Mobil XYZ* Vol 6 (1)

Lubiana Mileva, Achmad Fauzi DH, *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE). Vol 58 (1) 193-194

Manap H. A (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Marco Dirgahadi Lukman, 2013, *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Teh Botol Sosro Kemasan Kotak*. Vol 2 (1) 69

Marina Tangko, Nidya Christiany, *ANALISIS BAURAN PEMASARAN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI JUST COFFEE SPECIALTY SURABAYA*

Mila Setiawati, Yulfita 'Aini, Welven Aida *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN*

Novita Ekasari, *PENGARUH PROMOSI BERBASIS SOSIA MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JASA PEMBIAYAAN KENDARAAN PADA PT. BFI FINANCE JAMBI*. Vol 16 No 2 Hal.81-102

Priyatno, D. (2016). *SPSS HANDBOOK Analisis Data, Olah Data & Penyelesaian Kasus-Kasus Statistik*. Yogyakarta : MediaKom

Rangkuti. Freddy. *Riset Pemasaran*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. Bekerja sama dengan Sekolah Tinggi Ekonomi IBII 2017

Siti Fauziah Hanim Marolla, *GAMBARAN KOMPONEN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MEMBELI HANDPHONE BLACKBERRY DAN GAYA HIDUP KONSUMEN* (Vol.2 No.1 (2013)

Yeni Yahdiani, Analisis Keputusan Pembelian Mobil Bekas Pada CV.VANNESA JAYA Samarinda. Vol 5 (2) 2016

Zubaidah Hanum1 & Sahral Hidayat1, *FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK NIKE DI KOTA MEDAN* Jurnal Bisnis Administrasi Volume 06, Nomor 01, 2017, 37-43

