

DAFTAR PUSTAKA

- Agussalim , Ali (2015) Model Kepuasan Pelanggan ; Analisis Kualitas Merek Produk dan Kuaalitas Layanan Terhadap Citra Merek Pada Giant Citra Raya Jakarta ; Jurnal Manajemen/vol XXI,No 3, Oktober 2017 : 317- 335
- Wikipedia ; Daftar matahari se Jawa Bali , https://id.wikipedia.org/wiki/Matahari_Department_Store ; (akses 5 Maret 2019
- Dharmawanty Djaharudin , (2019); Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volum Penjualan pada UD. Timur Terang Makassar.
- Prafulla Pawar (2015), *assessment of brand image and brand attachment amongst cell phone users* : JIMS, Volume 15, Number 3,
- Dwi Ajeng Wulandari, Farah Oktavani: (2017) . Pengaruh *Brand Image* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Nike (studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom Universty Bandung ; Jurnal Computech & Bisnis, Vol 11, No 1.
- Precess Of Problem Recognition : <http://consumerbehaviorkel8.blogspot.com/2016/09/chapter-7-groupinfluences-on-consumer.html>
- Dudung Juhana: (2018) Pengaruh kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian ; Jurnal Ekonomi ,Bisnis dan Enterpenership, Vol 17 No 1
- Bob Foster; 2016, *Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading Company)* ,(ARJHSS) ISSN: 2378-7031 Volume 2, 2016, 11 pages
- Rico R Budidarmo ; 2009 , pemasaran strategik (strategi untuk pertumbuhan perusahaan dalam penciptaan nilai bagi pemegang saham) , Edisi Pertama, 2009: hal 71 – 76
- Rinaldo Adi & Mira Silviani: tahapan-tahapan penelitian kualitatif dan kuantitatif ; <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kuantitatif.html>
- Suryani,Hendriyadi, 2016 ; Jakarta, Fajar Intaprama Mandiri ; metode riset kuantitatif , Cetakan Ke 2, 2016, hal 261
- Rinta Hikma Santika, 2016 ; Yogyakarta, Jurnal Pendidikan Teknik Boga ; pengaruh faktor produk, harga, promosi, dan distribusi terhadap keputusan pembelian bakpia di kota yogyakarta
- Nanang Susanto, 2017 ; Semarang; Pengaruh Harga, Produk, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Laptop Merk Hp Di Kota Semarang.

- Fransisca Paramitasari Musay, 2018 ; Malang, Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Kfc Kawi Malang)
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, Ginanjar Indra K.N, 2016 : Malang, Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek *Converse* di Fisip Universitas Merdeka Malang), Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.1
- Luqman Arif Prakoso; 2015 , Surakarta , Pengaruh Harga, Iklan, Dan Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Android Samsung Galaxy Series .

