

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI INFORMA LIVING PLAZA AHMAD YANI BEKASI**

**SKRIPSI**

**Oleh :  
SUPNA WATI  
201510325021**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU EKONOMI  
BEKASI  
2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk  
Terhadap Keputusan Pembelian di Informa  
Living Plaza Ahmad Yani Bekasi

Nama Mahasiswa : Supna Wati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325021

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2019



Jakarta, 25 Juli 2019

MENYETUJUI,  
Pembimbing

Agus Dharmanto, S.E., M.M  
NIDN 0305087310

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk  
Terhadap Keputusan Pembelian di Informa  
Living Plaza Ahmad Yani Bekasi  
Nama Mahasiswa : Supna Wati  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325021  
Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2019

Jakarta, 26 Juli 2019

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M .....  
NIDN 0311116501

Penguji ke I : Neng Siti Komariah, S.E., M.M .....  
NIDN 0327128105

Penguji ke II : Agus Dharmanto, S.E., M.M .....  
NIDN 0305087310

MENGETAHUI

Ketua Program Studi  
Manajemen



M. Fadhli Nursal, S.E., M.M  
NIDN 0325057908

Dekan  
Fakultas Ekonomi



Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M  
NIDN 0316066201

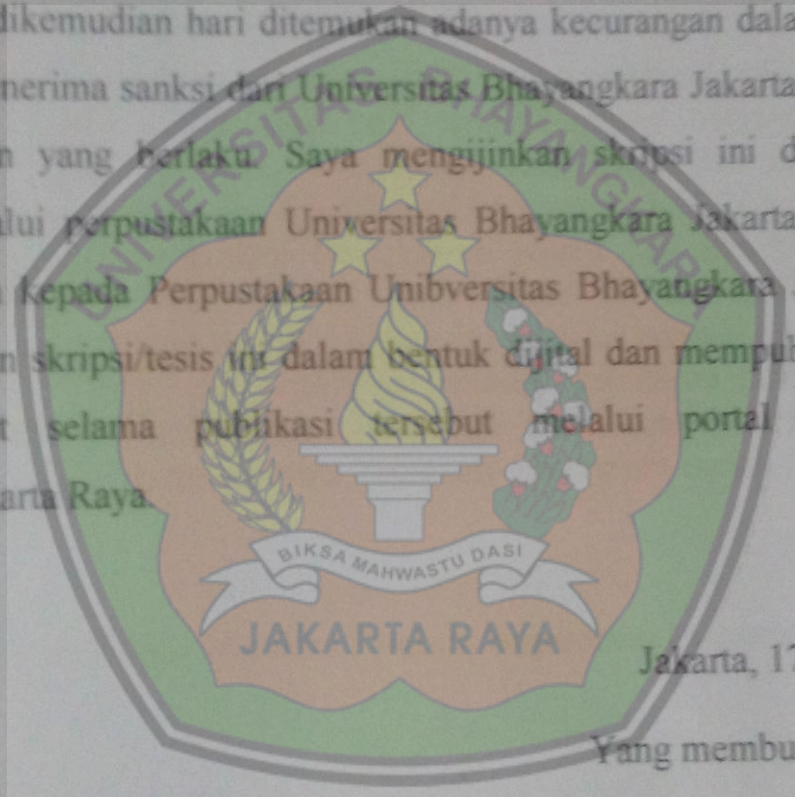


## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi/tesis yang berjudul Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Informa Living Plaza Ahmad Yani Bekasi.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Unibversitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi/tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Unibversitas Bhayangkara Jakarta Raya.



Jakarta, 17 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Supna Wati

201510325021

## ABSTRAK

**Supna Wati, 201510325021 Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Informa Living Plaza Ahmad Yani Bekasi.**

Tujuan penelitian ilmiah ini untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kualitas produk terhadap keputusan pembelian furniture di Informa Living Plaza Bekasi.

Metode penelitian digunakan adalah metode deskriptif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling insidental*, jumlah sampel 80 orang yang ingin membeli furniture. Teknik pengumpulan data dilakukan observasi dan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji kualitas data, asumsi klasik, uji hipotesis, analisis regresi linear berganda dan koefisien determinasi dihitung menggunakan SPSS 22.0.

Dari hasil penelitian ini memenuhi syarat validitas, reliabilitas serta bebas dari uji asumsi klasik. Dari hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan  $Y = 5,892 + 0,466X_1 + 0,264X_2$ . Hasil pengujian hipotesis uji t menunjukkan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan signifikan  $< 0,05$  artinya variabel gaya hidup dan kualitas produk secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Pada uji F menunjukkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan signifikan  $< 0,05$  artinya variabel gaya hidup dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Pada koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh nilai 37,4%, artinya variabel gaya hidup dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara bersama-sama sebesar 37,4%.

**Kata Kunci : Gaya Hidup, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.**



## ABSTRACT

***Supna Wati, 201510325021. The Effect of Lifestyle and Product Quality on Purchasing Decisions in Informa Living Plaza Ahmad Yani Bekasi.***

*The purpose of this scientific research is to determine the effect of lifestyle, product quality on purchasing decisions at Informa Living Plaza.*

*The research method used is descriptive method. The technique of taking samples using incidental sampling, the number of samples is 80 people who want to buy furniture. Data collection techniques were carried out by observing and distributing questionnaires. The data analysis technique uses data quality test, classical assumption, hypothesis testing, multiple linear regression analysis and the coefficient of determination is calculated using SPSS 22.0.*

*Based on the analysis used, the results of this study meet the requirements of validity, reliability and free from the classical assumption test. From the results of multiple regression analysis, the equation  $Y = 5,892 + 0,466X_1 + 0,264X_2$  is obtained. The results of testing the hypothesis  $t$  test show  $t \text{ count} > t \text{ table}$  and significant  $<0.05$  means that the lifestyle variable and product quality individually have a positive and significant effect on the decision purchase. The  $F$  test shows  $F \text{ count} > F \text{ table}$  and significant  $<0.05$  means that lifestyle variables and product quality together have a positive and significant effect on purchasing decisions. In the coefficient of determination ( $R^2$ ) obtained a value of 37,4%, meaning that the lifestyle variable and product quality affect the purchasing decisions jointly by 37,4%.*

***Keywords: Lifestyle, Product Quality, Purchasing Decision.***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ **PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INFORMA LIVING PLAZA AHMAD YANI BEKASI**”

Banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian proposal skripsi ini baik secara moril, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rector Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak M.Fadli Nursal, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jaya yang memberikan pengaruh positif terhadap perkembangan program studi dan mahasiswa khususnya.
4. Bapak Agus Dharmanto, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan selama penyusunan proposal skripsi.
5. Kedua orang tua tercinta serta kakak, khususnya Suami dan anak yaitu Angga dan Keisya yang tiada pernah berhenti memberikan semangat doa dan motivasi untuk menyelesaikan Penulisan Ilmiah ini dengan baik.
6. Teman – teman Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen angkatan 2015 kelas 8-B1 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini banyak kekurangan dan kesalahan, maka dari itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi kita.

Jakarta, 17 Juli 2019

## DAFTAR ISI

### Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN .....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN .....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK .....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT .....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR .....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL .....	3
DAFTAR GAMBAR.....	xError! Bookmark not defined.
<b>BAB I</b>	
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang .....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah .....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Sistematika Pelaporan.....	7
<b>BAB II</b>	
TINJAUAN PUSTAKA .....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Perilaku Konsumen .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Definisi perilaku konsumen .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen .....	Error!
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.2 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Definisi keputusan pembelian ....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Proses pengambilan keputusan pembelian ...	Error! Bookmark
<b>not defined.</b>	
2.3 Furniture.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Definisi Furniture .....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Karakteristik Furniture .....	Error! Bookmark not defined.



2.4	Gaya Hidup .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1	Definisi Gaya Hidup.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.2	Faktot-faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....	17
2.4.3	Dimensi Gaya Hidup.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5	Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.1	Definisi kualitas produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.2	Dimensi kualitas produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6	Berikut Penelitian Terdahulu .....	22
2.7	Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.1	Pengaruh gaya hidup (X1) terhadap keputusan pembelian (Y)	
	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.7.2	Pengaruh kualitas produk (X2) terhadap keputusan pembelian	26
2.7.3	Pengaruh Gaya Hidup (X1) Dan Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	27
2.8	Hipotesis.....	27
<b>BAB III</b>		
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		
		28
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.1.1	Metode Penelitian Yang Digunakan .....	28
3.1.2	Lokasi dan waktu penelitian.....	28
3.1.3	Populasi dan sampel penelitian .....	28
3.1.4	Teknik pengumpulan data .....	30
3.2	Variabel Penelitian .....	30
3.3	Metode Analisis Data Yang Digunakan.....	31
3.3.1	Uji kualitas data.....	31
3.3.2	Uji asumsi klasik .....	32
3.3.3	Uji hipotesis.....	33
3.3.4	Analisis data regresi berganda.....	35
3.3.5	Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	35
<b>BAB IV</b>		
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		
		37
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	37

4.2	Analisis Nilai Responden .....	39
4.2.1	Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.2.2	Deskripsi Berdasarkan Jenis Usia .....	40
4.2.3	Deskripsi responden berdasarkan pekerjaan .....	41
4.2.4	Deskripsi Berdasarkan Penghasilan .....	42
4.3	Hasil Analisis Data.....	43
4.3.1	Uji Validitas .....	43
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	45
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	46
4.4.1	Uji Normalitas .....	46
4.4.2	Heteroskedastisitas .....	47
4.4.3	Multikolinieritas .....	48
4.5	Hipotesis.....	49
4.5.1	Uji t (Parsial) .....	49
4.5.2	Uji F Simultan .....	51
4.5.3	Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
4.5.4	Regresilinier Berganda.....	53
4.6	Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.1	Pengaruh Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian( $H_1$ ).....	56
4.6.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian( $H_2$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.3	Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian ( $H_3$ ).....	57
4.7	Keterbatasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## BAB V

### KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAGERIAL .....

5.1 Kesimpulan..... 59

5.2 Implikasi Managerial..... **Error! Bookmark not defined.**

### DAFTAR PUSTAKA .....

**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata penjualan Januari-September 2018 area Bekasi .....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Nilai Skala Likert .....	30
Tabel 3.2 Variabel Penelitian .....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	44
Tabel 4.6 Hasil Rangkuman Uji Validitas.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji multikolinearitas .....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji t .....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F) .....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata penjualan Januari-September 2018 area Bekasi ..... **Error!**

**Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran Teoritis .....26

Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 40

Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ..... 41

Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... 42

Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan..... 43

Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Koefisien Korelasi Spearman 47



## DAFTAR LAMPIRAN

Biodata

Surat Permohonan Penelitian

Surat Ketereangan Magang

Uji Plagiarisme

Uji Referensi

Kuesioner Penelitian

Data Responden

Hasil SPSS

Jawaban Kuesioner

Tabel-r

Tabel-t

Tabel-dw

Tabel-f-0-05

Kartu Bimbingan

