

## BAB V

### KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAGERIAL

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh deskripsi data responden pembeli furniture di Informa Living Plaza Ahmad Yani Bekasi sebagian besar berjenis kelamin laki-laki yang berusia 31 tahun keatas, dan berpenghasilan lebih dari Rp.10.000.000/ bulan, memiliki profesi sebagai wiraswasta/ pengusaha.

Berdasarkan hasil analisis statistik dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya maka diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian furniture di Informa Living Plaza Ahmad Yani Bekasi, Hal ini berarti semakin tinggi tingkat gaya hidup konsumen maka akan semakin meningkat keputusan pembelian furniture di Informa Living Plaza Ahmad Yani Bekasi.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian furniture di Informa Living Plaza Ahmad Yani Bekasi, Hal ini berarti semakin berkualitas produk furniture yang ditawarkan maka akan semakin meningkat keputusan pembelian furniture di Informa Living Plaza Ahmad Yani Bekasi,
3. Hasil uji simultan (Uji f) yang terdiri dari gaya hidup (X1) dan kualitas produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian furniture di Informa Living Plaza Ahmad Yani Bekasi. Dan yang paling berkontribusi dari kedua variabel independen tersebut adalah Gaya hidup dalam keputusan pembelian furniture di Informa Living Plaza Bekasi.

## 5.2 Implikasi Managerial

Setelah melakukan penelitian dan pembahasan, penulis akan memberikan saran, sebagai berikut:

1. Meningkatnya kebutuhan Gaya Hidup memiliki pengaruh positif yang signifikan serta memberikan kontribusi yang cukup besar terhadap keputusan pembelian furniture di Informa Living Plaza Ahmad Yani Bekasi. Maka pihak Informa Living Plaza Ahmad Yani Bekasi, harus memperhatikan faktor tersebut.
2. Hasil dari penelitian bisa digunakan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan manajemen pemasaran khususnya untuk Gaya Hidup, kualitas produk dan Keputusan Pembelian di Informa Living Plaza Ahmad Yani Bekasi.
3. Dalam penelitian ini yang diteliti hanya terbatas pada pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan masih banyak faktor-faktor lain yang juga yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian yang masih belum diteliti berapa besar pengaruhnya, semoga dipenelitian selanjutnya bisa membahas faktor-faktor lain yang masih belum diteliti dalam penelitian ini.