

DAFTAR PUSTAKA

- Sudaryono.2014. *Perilaku Konsumen*.Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia
- Nitisusastro,H.Mulyadi.2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Sujani. 2017. *Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Belanja Di Indomaret*.
Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Putra
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis – Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Santoso, Singgih. 2015. *Menguasai SPSS 22*. Jakarta: PT. Alexindo Komputindo
- T Widjaja,IR Bernard. 2009. *LifeStyle Marketing Servlist Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: PT. Graedia Pustaka Utama
- Kristian, Denny dan Widayanti, Rita. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana*. Jurnal Fakultas ekonomi Universitas Kristen Krida Wacana.
- Apriandi, Hendri dan Edy, Yulianto dan Sunarti. 2017. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang
- Setiawan, Andri Tri dan DH,Achmad, Fauzi dan Sanawiri,Brillyanes. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup dan Inofasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Fakultas Ilmu Adiministrasi Universitas Brawijaya Malang
- Paendong, Melissa dan Tielung, Maria. 2016. *Pengaruh Kebutuhan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren di Galeri Smartfreen Cabang Manado*. Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado
- Maramis, Frekkly, Steyfli dan Sepang, Jantje L, dan Soegoto, Supandi, agus. 2018. *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepada PT. Air Manado*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen.

Setyo, Purnomo, Edwin. 2017. *Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen”Best Autoworks’*. Jurnal Fakultas Manajemen Bisnis Universitas Ciputra Surabaya.

Andini, Nining, dan Rahman, Abd dan Wahba dan Syarifudin dan Kadil Haris Abdul. 2018. *Pengaruh Faktor Gaya Hidup, Kelas dan Sosial dan Kepribadaian Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Metic Mio Sporty di Kota Palu*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palu.

Mariana. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Jurnal Industri UKM Amplang UD. Sinar Rezeki di Samarinda.

