

DAFTAR PUSTAKA

- Dhian dan Budi. (2014). *Strategi Pengembangan Pemasaran “Laksa Tangerang” Sebagai Salah Satu Produk Wisata Kuliner Di Tangerang*. Hal.52.
- Dhian dan Budi. (2014). *Strategi Pengembangan Pemasaran “Laksa Tangerang” Sebagai Salah Satu Produk Wisata Kuliner Di Tangerang*. Hal.53.
- Herdiana, Nana. (2015), *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung : CV Pustaka Setia), hal. 1.
- Herdiana, Nana. (2015), *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung : CV Pustaka Setia), hal. 16.
- Hidayah, Wahyu. (2018), *Analisis Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Harapan Bahagia Bekasi*, hal. 56.
- Hidayah, Wahyu. (2018), *Analisis Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Harapan Bahagia Bekasi*, hal. 57.
- Hurriyati, Ratih. (2015), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung : CV Alfabeta), hal. 48.
- Hurriyati, Ratih. (2015), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung : CV Alfabeta), hal. 58.
- Hurriyati, Ratih. (2015), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung : CV Alfabeta), hal. 59-61.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, (Bandung : CV Alfabeta), hal. 125-126.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama) hal, 3.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama) hal, 19-20.

- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama) hal, 20-21.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama) hal, 20-21.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama) hal, 83.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama) hal, 101.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama) hal, 102.
- Rangkuti, Rahmi. (2018). *Analisa Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Rotan*. Hal. 31-32.
- Solahudin, A. (2015). *Properti Indonesia*. [Online]. Tersedia : <https://www.propertyindonesia.co.id/properti-di-bekasi-pertumbuhan-mencapai-7201/>. Diakses 17 Februari 2019.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal. 2.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Hal. 80.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Hal. 81.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal. 84.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal. 85.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik : Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Statisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing*, (Yogyakarta : CV Andi Offset), hal. 228.

- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran : Esensi & Aplikasi*, (Yogyakarta : CV Andi Offset), hal. 176.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran : Esensi & Aplikasi*, (Yogyakarta : CV Andi Offset), hal. 179.
- Ulyah, Nadrotul. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT BHIRAWA STEEL*. Hal, 5.
- Utaminingsih, Dwi. (2018). *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Muara Berkah Mandiri*. Hal, 8.
- Zevi, Irfan. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT Proderma Sukses Mandiri*. Hal, 23.
- _____, *Badan Pusat Statistik Kota Bekasi*. <https://bekasikota.bps.go.id/>. Diakses 17 Februari 2019.
- _____, *GRED Properti*. [Online]. Tersedia di: <https://gredproperti.id/tentang-kami/>. Diakses 13 Februari 2019.

