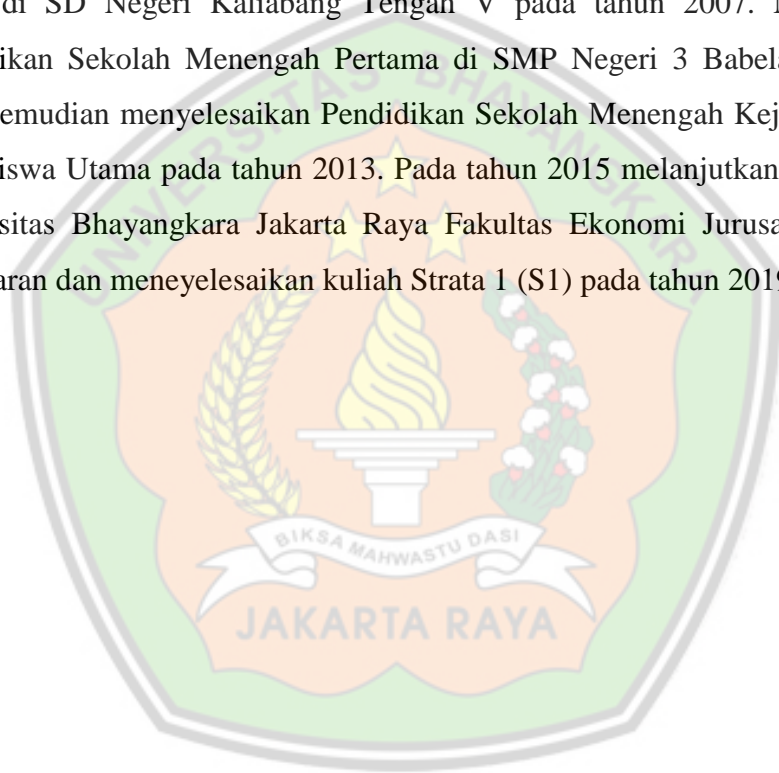


## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



**Dina Kurnia Sari**, Lahir di Bekasi pada tanggal 01 Desember 1995, putri keempat dari empat bersaudara, pasangan Bapak Alm. Sutarto dan Ibu Sri Astuti. Penulis bertempat tinggal di Ujung Harapan RT008/RW005, Bekasi. Penulis menyelesaikan Pendidikan Taman Kanak-Kanak di TK Ananda pada tahun 2001. Menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri Kaliabang Tengah V pada tahun 2007. Menyelesaikan Pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 3 Babelan pada tahun 2010 kemudian menyelesaikan Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Bina Siswa Utama pada tahun 2013. Pada tahun 2015 melanjutkan Pendidikan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran dan menyelesaikan kuliah Strata 1 (S1) pada tahun 2019.



# LAMPIRAN





**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Kampus I : Jl. Darmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12140  
Telepon : 021. 7231948-7267655 Fax: 7267657  
Kampus II : Jl Raya Perjuangan, Marga Mulya, Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

Jakarta, 1 Juli 2019

Nomor : B/SR/ 321 / VII /2019/FE-UBJ  
Lampiran : -  
Perihal : Permohonan Penelitian

**Kepada :**  
**Yth. Manajer HRD**  
**PT. Gemilang Rizqi Efendi**  
**Development**  
**Di**  
**Bekasi**

Dengan hormat,

Salam sejahtera kami sampaikan semoga Bapak/Ibu selalu dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa.

Sehubungan dengan rencana penelitian mahasiswa/i, maka bersama ini kami mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk dapat kiranya menerima mahasiswa kami melakukan penelitian pada perusahaan/instansi yang Bapak/Ibu pimpin, adapun mahasiswa tersebut adalah :

Nama : Dina Kurnia Sari  
NPM : 201510325023  
Program Studi : Manajemen  
Startegi Pemasaran PT. Gemilang Rizqi Efendi  
Judul Penelitian : Development (Studi Kasus Perumahan Risma Jihan Akbar)  
No Telepon : 0896 2509 5224

Pelaksanaan penelitian skripsi mahasiswa/i Fakultas Ekonomi UBJ disesuaikan dengan jadwal yang ditentukan oleh instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

DEKAN FAKULTAS EKONOMI

Dr. Sugeng Suroso, S.E, M.M.  
NIP : 1706286



★ PT. GEMILANG RIZQI EFENDI DEVELOPMENT ★

Kantor Pemasaran: Perumahan Vila Gading Harapan Blok L1 Nomor

55, Kelurahan Harapan Bahagia, Kecamatan Babelan, Kabupaten Bekasi. Telp : (021) 29252455.

Bekasi, 01 Juli 2019

Perihal : Konfirmasi Penelitian  
Lampiran :-

Kepada Yth  
Dr. Sugeng Suroso, S.E, M.M.  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Bhayangkara Jakarta  
Raya

Dengan Hormat,  
Berdasarkan Surat Nomor : B/SR/321/VII /2019/FE-UBJ Tanggal 01 Juli 2019 Perihal  
Permohonan Penelitian kepada mahasiswa :

Nama : Dina Kurnia Sari  
NPM : 201510325023  
Program Studi : Manajemen

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut di atas dapat kami terima  
untuk melaksanakan Penelitian di perusahaan kami sebagai syarat penyusunan skripsi  
dengan judul :  
"Strategi Pemasaran PT. Gemilang Rizqi Efendi Development (Studi Kasus Perumahan  
Risma Jihan Akbar)"

Demikian surat ini kami sampaikan dan atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Bekasi, 01 Juli 2019

  
  
**MUHAMAD EFENDI**  
Direktur Utama



Gambar Perumahan Risma Jihan Akbar



Price List Perumahan Risma Jihan Akbar

NO.	Type	Harga Jual	%	JUMLAH DP	DISKON DP	DP SETELAH DISKON	SISA HUTANG POKOK	ANGSURAN 5 TAHUN/60bln	ANGSURAN 10 TAHUN/120bln	ANGSURAN 15 TAHUN/180bln	ANGSURAN 20 TAHUN/240bln	ANGSURAN 25 TAHUN/300bln
1	36/60	Rp315.000.000	10%	Rp31.500.000	Rp20.000.000	Rp11.500.000	Rp 283.500.000	Rp 5.995.300	Rp 3.600.700	Rp 2.845.000	Rp 2.496.500	Rp2.308.500
			15%	Rp47.250.000	Rp20.000.000	Rp27.250.000	Rp 267.750.000	Rp 5.662.200	Rp 3.400.600	Rp 2.686.900	Rp 2.357.800	Rp2.180.200
			20%	Rp63.000.000	Rp20.000.000	Rp43.000.000	Rp 252.000.000	Rp 5.329.100	Rp 3.200.600	Rp 2.528.900	Rp 2.219.100	Rp2.052.000
2	36/66	Rp330.000.000	10%	Rp33.000.000	Rp20.000.000	Rp13.000.000	Rp 297.000.000	Rp 6.280.800	Rp 3.772.100	Rp 2.980.500	Rp 2.615.400	Rp2.418.400
			15%	Rp49.500.000	Rp20.000.000	Rp29.500.000	Rp 280.500.000	Rp 5.931.800	Rp 3.562.600	Rp 2.814.900	Rp 2.470.100	Rp2.284.100
			20%	Rp66.000.000	Rp20.000.000	Rp46.000.000	Rp 264.000.000	Rp 5.582.900	Rp 3.353.000	Rp 2.649.300	Rp 2.324.800	Rp2.149.700
3	45/70	Rp355.000.000	10%	Rp35.500.000	Rp20.000.000	Rp15.500.000	Rp 319.500.000	Rp 6.756.600	Rp 4.057.900	Rp 3.206.200	Rp 2.813.500	Rp2.601.600
			15%	Rp53.250.000	Rp20.000.000	Rp33.250.000	Rp 301.750.000	Rp 6.381.200	Rp 3.832.500	Rp 3.028.100	Rp 2.657.200	Rp2.457.100
			20%	Rp71.000.000	Rp20.000.000	Rp51.000.000	Rp 284.000.000	Rp 6.005.800	Rp 3.607.000	Rp 2.850.000	Rp 2.500.900	Rp2.312.600
4	45/72	Rp360.000.000	10%	Rp36.000.000	Rp20.000.000	Rp16.000.000	Rp 324.000.000	Rp 6.851.700	Rp 4.115.100	Rp 3.251.400	Rp 2.853.200	Rp2.638.300
			15%	Rp54.000.000	Rp20.000.000	Rp34.000.000	Rp 306.000.000	Rp 6.471.100	Rp 3.886.400	Rp 3.070.800	Rp 2.694.700	Rp2.491.700
			20%	Rp72.000.000	Rp20.000.000	Rp52.000.000	Rp 288.000.000	Rp 6.090.400	Rp 3.657.800	Rp 2.890.100	Rp 2.536.200	Rp2.345.100
5	45/80	Rp385.000.000	10%	Rp38.500.000	Rp20.000.000	Rp18.500.000	Rp 346.500.000	Rp 7.327.500	Rp 4.400.800	Rp 3.477.200	Rp 3.051.300	Rp2.821.500
			15%	Rp57.750.000	Rp20.000.000	Rp37.750.000	Rp 327.250.000	Rp 6.920.500	Rp 4.156.300	Rp 3.284.000	Rp 2.881.800	Rp2.664.700
			20%	Rp77.000.000	Rp20.000.000	Rp57.000.000	Rp 308.000.000	Rp 6.513.400	Rp 3.911.800	Rp 3.090.800	Rp 2.712.300	Rp2.508.000



## WAWANCARA PENELITIAN

### Strategi Pemasaran PT. Gemilang Rizqi Evendi Development (Studi kasus: Perumahan Risma Jihan Akbar)

Wawancara ini merupakan wawancara terbuka karena jawaban seluruhnya berasal dari pihak perusahaan yaitu Direktur Utama dan Marketing di PT GRED. Kemudian hasil jawaban dari wawancara tersebut akan menjadi kuesioner kepada konsumen perumahan Risma Jihan Akbar.

Penulis merupakan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, dan saat ini sedang dalam proses penyusunan skripsi. Saya memohon kiranya Bapak/Ibu berkenan meluangkan sedikit waktu untuk menjawab beberapa pertanyaan wawancara berikut ini. Atas perhatian dan bantuan yang Bapak/Ibu berikan, saya ucapkan terima kasih.

#### Daftar Pertanyaan Wawancara Informan

Dilihat dari faktor internal perusahaan :

1. Menurut Bapak/Ibu hal-hal apa saja yang menjadi kekuatan perumahan Risma Jihan Akbar ?

Jawab :

- a. Desain rumah cukup menarik
- b. Tata ruang penggunaan kamar cukup efisien
- c. Kualitas bahan bangunan cukup baik
- d. Bekerja sama dengan banyak Bank terkait dengan pengajuan KPR
- e. Marketing memahami produk dengan baik
- f. Masa indent rumah tidak terlalu lama

2. Menurut Bapak/Ibu hal-hal apa saja yang menjadi kelemahan perumahan Risma Jihan Akbar ?

Jawab :

- a. Harga cukup mahal
- b. Promosi kurang agresif

- c. Prosedur pengajuan membutuhkan waktu lama
- d. Lokasi perumahan yang agak jauh dari kota

Dilihat dari faktor eksternal perusahaan :

1. Menurut Bapak/Ibu hal-hal apa saja yang menjadi peluang perumahan Risma Jihan Akbar ?

Jawab :

- a. Populasi penduduk Bekasi cukup tinggi
- b. Banyak kawasan industri yang berkembang di Bekasi
- c. Bekasi masih memiliki lahan luas untuk pengembangan properti
- d. Bekasi tumbuh sebagai daerah Megapolitan

2. Menurut Bapak/Ibu hal-hal apa saja yang menjadi ancaman perumahan Risma Jihan Akbar ?

Jawab :


- a. Kemampuan membeli warga Bekasi tidak terlalu tinggi
- b. Budaya penduduk asli Bekasi dengan keluarga besar cenderung mengundang keluarga anak untuk hidup bersama
- c. Tingkat persaingan yang tinggi untuk perumahan di Bekasi
- d. Perumahan tanah diganti dengan perumahan vertikal
- e. Peraturan penyediaan perumahan bersubsidi dengan harga murah

Direktur Utama  
  
Muhamad Efendi

Marketing

Wahyu Hidayat

Penulis

  
Dina Kurnia Sari

Marketing

Sudinman



## KUESIONER PENELITIAN

Bersama ini saya memperkenalkan diri, Nama : Dina Kurnia Sari, Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saat ini saya sedang menyusun skripsi. Oleh karena itu saya memohon kesediaan Anda untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan ini Kuesioner ini digunakan untuk data penelitian skripsi. Informasi yang Anda berikan sangatlah berarti dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini. Atas perhatian dan bantuan yang Anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

### Biodata Responden

- No : \_\_\_\_\_
- Alamat : Perum. Risma Jihan Akbar, Kel. Bahagia, Bekasi
- Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
- Usia :  < 25 Tahun  26 s/d 35 Tahun  36 s/d 45 Tahun  
 >45 Tahun
- Pendidikan Terakhir :  SMA/SMK  S1  
 D1/D3  S2

Isilah jawaban berikut sesuai pendapat Anda dengan memberikan tanda centang (✓) Pada kolom yang tersedia. Adapun kriteria penilaiannya adalah sebagai berikut:

Petunjuk pengisian :

- Keterangan :
- STS = Sangat Tidak Setuju,
  - TS = Tidak Setuju,
  - S = Setuju,
  - SS = Sangat Setuju.

### Kekuatan

No.	Pernyataan	1	2	3	4
	Variasi	STS	TS	S	SS
1.	Desain rumah cukup menarik				
2.	Tata ruang penggunaan kamar cukup efisien				
3.	Kualitas bahan bangunan cukup baik				
4.	Bekerja sama dengan banyak Bank terkait dengan pengajuan KPR				
5.	Marketing memahami produk dengan baik				
6.	Masa indent rumah tidak terlalu lama				

### Kelemahan

No.	Pernyataan	1	2	3	4
	Variasi	STS	TS	S	SS
1.	Harga cukup mahal				
2.	Promosi kurang agresif				
3.	Prosedur pengajuan membutuhkan waktu lama				
4.	Lokasi perumahan yang agak jauh dari kota				

### Peluang

No.	Pernyataan	1	2	3	4
	Variasi	STS	TS	S	SS
1.	Populasi penduduk Bekasi cukup tinggi				

2.	Banyak kawasan industri yang berkembang di Bekasi				
3.	Bekasi masih memiliki lahan luas untuk pengembangan properti				
4.	Bekasi tumbuh sebagai daerah Megapolitan				

### Ancaman

No.	Pernyataan	1	2	3	4
	Variasi	STS	TS	S	SS
1.	Kemampuan membeli warga Bekasi tidak terlalu tinggi				
2.	Budaya penduduk asli Bekasi dengan keluarga besar cenderung mengundang keluarga anak untuk hidup bersama				
3.	Tingkat persaingan yang tinggi untuk perumahan di Bekasi				
4.	Perumahan tanah diganti dengan perumahan vertikal				
5.	Peraturan penyediaan perumahan bersubsidi dengan harga murah				



Lampiran Hasil Kuesioner

Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan)

Responden	Faktor strategi IFAS										Total	
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	W1	W2	W3	W4		
1	4	2	4	3	1	4	3	2	2	2	1	26
2	4	2	3	2	1	3	3	2	2	1	1	22
3	3	2	3	2	1	4	4	3	2	2	1	25
4	3	3	4	2	2	4	3	2	2	2	2	27
5	3	2	4	2	1	3	3	2	2	2	2	24
6	4	3	4	2	2	4	4	3	1	2	2	29
7	4	3	3	3	1	4	4	2	2	1	1	27
8	4	3	4	3	1	4	3	3	2	1	1	28
9	3	2	4	2	2	4	3	2	2	2	2	26
10	4	2	3	3	1	4	3	3	2	2	2	27
11	3	3	3	2	1	4	3	2	1	1	1	23
12	4	2	4	2	2	4	3	2	2	2	2	27
13	3	2	3	3	1	4	3	3	3	2	2	27
14	4	2	4	3	2	4	3	2	2	1	1	27
15	3	3	4	3	2	3	3	3	1	1	1	26
16	4	2	4	2	1	3	4	1	2	2	2	25
17	3	3	4	1	1	3	3	2	2	2	2	24
18	3	3	4	1	2	4	4	2	2	1	1	26
19	3	2	3	2	1	4	4	1	1	2	2	23

20	4	2	4	3	1	4	3	2	1	1	1	25
21	2	3	3	2	1	4	3	2	1	1	1	22
22	4	2	4	2	2	4	3	1	1	1	1	24
23	3	3	3	3	1	4	3	2	2	1	1	25
24	3	2	4	2	2	4	3	2	2	2	2	26
25	3	2	3	3	1	3	3	1	1	1	1	21
26	3	3	3	2	1	4	4	3	1	2	2	26
27	3	2	4	2	2	3	3	2	1	1	1	23
28	4	2	3	1	1	3	3	2	2	1	1	22
29	3	2	4	1	2	3	3	1	1	1	1	21
30	3	3	4	3	1	4	4	2	2	1	1	27
31	3	2	4	3	2	4	4	2	2	2	2	28
32	4	3	4	3	2	4	3	3	2	2	1	29
33	3	2	4	2	1	4	3	3	1	1	1	24
34	3	3	4	3	2	3	4	2	1	1	1	26
35	4	3	3	2	1	4	3	2	2	1	1	25
36	4	3	4	2	2	4	4	3	1	2	2	29
37	3	3	4	2	1	3	4	2	2	2	2	26
38	3	3	4	3	2	4	3	2	2	1	1	27
39	3	3	4	2	2	4	3	2	2	1	1	26
40	3	3	4	2	2	3	3	2	2	1	1	25
41	3	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	23
Total	137	102	150	93	59	151	135	87	68	57		
Rata-Rata	3,3	2,5	3,7	2,3	1,4	3,7	3,3	2,1	1,7	1,4		

Lampiran Hasil Kuesioner

Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman)

Responden	Faktor Strategi EFAS										Total
	Op1	Op2	Op3	Op4	T1	T2	T3	T4	T5	Total	
1	3	3	2	1	3	2	3	3	1	3	21
2	2	3	2	1	4	2	3	3	1	3	21
3	2	3	2	1	4	2	3	2	1	3	20
4	2	3	2	1	4	2	4	2	1	3	21
5	3	3	2	1	4	3	4	2	1	3	23
6	2	3	2	1	4	3	4	2	2	3	23
7	2	4	1	1	3	2	4	3	1	3	21
8	2	3	1	1	3	2	4	3	1	3	20
9	3	4	1	2	3	3	4	3	1	3	24
10	3	3	1	2	4	3	4	2	2	3	24
11	2	3	1	1	4	2	4	2	1	3	20
12	2	3	1	1	4	3	4	3	1	3	22
13	3	3	1	1	4	2	4	3	2	3	23
14	3	4	1	1	3	2	4	3	2	3	23
15	3	4	2	1	3	3	4	1	1	3	22
16	3	3	1	1	3	2	4	1	1	3	19
17	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	20
18	2	3	1	2	3	2	3	2	1	3	19
19	2	3	1	1	3	3	4	2	1	3	20



20	2	2	3	1	1	1	3	3	3	4	2	2	2	21
21	2	2	4	1	1	1	3	3	3	4	2	2	1	21
22	2	2	4	2	2	2	3	3	3	4	3	3	1	24
23	2	2	4	1	1	1	3	2	2	4	3	3	2	22
24	3	3	3	1	1	1	3	2	2	4	3	3	1	21
25	2	2	3	1	1	1	3	2	2	4	2	2	2	20
26	3	3	3	1	1	1	3	2	2	4	1	1	1	19
27	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	1	2	2	21
28	3	3	3	1	2	2	3	3	3	4	1	1	1	21
29	2	2	4	1	2	2	3	3	3	4	3	3	1	23
30	2	2	4	1	2	2	3	3	3	3	3	3	1	22
31	2	2	4	1	2	2	3	2	2	3	3	3	1	21
32	2	2	3	2	1	1	4	3	3	4	3	2	2	24
33	2	2	3	2	1	1	4	2	2	4	3	2	2	23
34	3	3	4	2	2	2	4	2	2	4	3	2	2	26
35	3	3	4	2	2	2	4	3	3	4	3	3	1	26
36	3	3	4	2	2	2	4	3	3	4	2	2	2	26
37	3	3	4	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	25
38	2	2	3	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	23
39	2	2	3	1	1	1	3	2	2	4	2	2	1	19
40	2	2	3	1	1	1	3	2	2	4	2	2	1	19
41	3	3	3	1	1	1	3	2	2	3	2	2	1	19
Total	98	98	137	57	56	56	139	98	98	156	95	56	56	
Rata-Rata	2,4	2,4	3,3	1,4	1,4	1,4	3,4	2,4	2,4	3,8	2,3	1,4	1,4	

Lampiran Output SPSS

Uji Validitas Kekuatan

		Correlations						Total S
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	
S1	Pearson Correlation	1						,633 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)							,004 <sup>**</sup>
	N	41	41	41	41	41	41	41
S2	Pearson Correlation	,344 <sup>*</sup>	1					,628 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,023						,022 <sup>**</sup>
	N	41	41	41	41	41	41	41
S3	Pearson Correlation	,513 <sup>**</sup>	,372 <sup>*</sup>	1				,743 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,000	,017					,021 <sup>**</sup>
	N	41	41	41	41	41	41	41
S4	Pearson Correlation	,315 <sup>*</sup>	,534 <sup>**</sup>	,443 <sup>**</sup>	1			,641 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,028	,001	,004				,018 <sup>**</sup>
	N	41	41	41	41	41	41	41
S5	Pearson Correlation	,402 <sup>*</sup>	,461 <sup>**</sup>	,608 <sup>**</sup>	,633 <sup>**</sup>	1		,613 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,008	,003	,000	,000			,092 <sup>**</sup>
	N	41	41	41	41	41	41	41
S6	Pearson Correlation	,446 <sup>**</sup>	,341 <sup>*</sup>	,356 <sup>**</sup>	,367 <sup>**</sup>	,273 <sup>**</sup>	1	,536 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,004	,022	,021	,018	,092		,000 <sup>**</sup>
	N	41	41	41	41	41	41	41

	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Total_S	41									
Pearson Correlation		,633 <sup>**</sup>								
Sig. (2-tailed)		,000								
N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Kekuatan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	,773
N of Items	6



Lampiran Output SPSS

Uji Validitas Kelemahan

		Correlations					Total W
		W1	W2	W3	W4		
W1	Pearson Correlation	1	,472 <sup>**</sup>	,369 <sup>*</sup>	,451 <sup>**</sup>	,632 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)		,003	,018	,004	,000	
	N	41	41	41	41	41	
W2	Pearson Correlation	,472 <sup>**</sup>	1	,316 <sup>*</sup>	,386 <sup>*</sup>	,651 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	,003		,028	,015	,000	
	N	41	41	41	41	41	
W3	Pearson Correlation	,369 <sup>*</sup>	,316 <sup>*</sup>	1	,604 <sup>**</sup>	,698 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	,018	,028		,000	,000	
	N	41	41	41	41	41	
W4	Pearson Correlation	,451 <sup>**</sup>	,386 <sup>*</sup>	,604 <sup>**</sup>	1	,731 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	,004	,015	,000		,000	
	N	41	41	41	41	41	
Total_W	Pearson Correlation	,632 <sup>**</sup>	,651 <sup>**</sup>	,698 <sup>**</sup>	,731 <sup>**</sup>	1	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		
	N	41	41	41	41	41	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Uji Reliabilitas Kelemahan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	.681
N of Items	4

Lampiran Output SPSS

Uji Validitas Peluang

		Correlations				
		Op1	Op2	Op3	Op4	Total_Op
Op1	Pearson Correlation	1				
	Sig. (2-tailed)					
	N	41				
Op2	Pearson Correlation	,351*	1			
	Sig. (2-tailed)	,019				
	N	41	41			
Op3	Pearson Correlation	,483**	,413**	1		
	Sig. (2-tailed)	,003	,009			
	N	41	41	41		
Op4	Pearson Correlation	,372*	,425**	,413**	1	
	Sig. (2-tailed)	,017	,007	,009		
	N	41	41	41	41	
Total_Op	Pearson Correlation	,638**	,622**	,724**	,622**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	41	41	41	41	41

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Peluang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	4

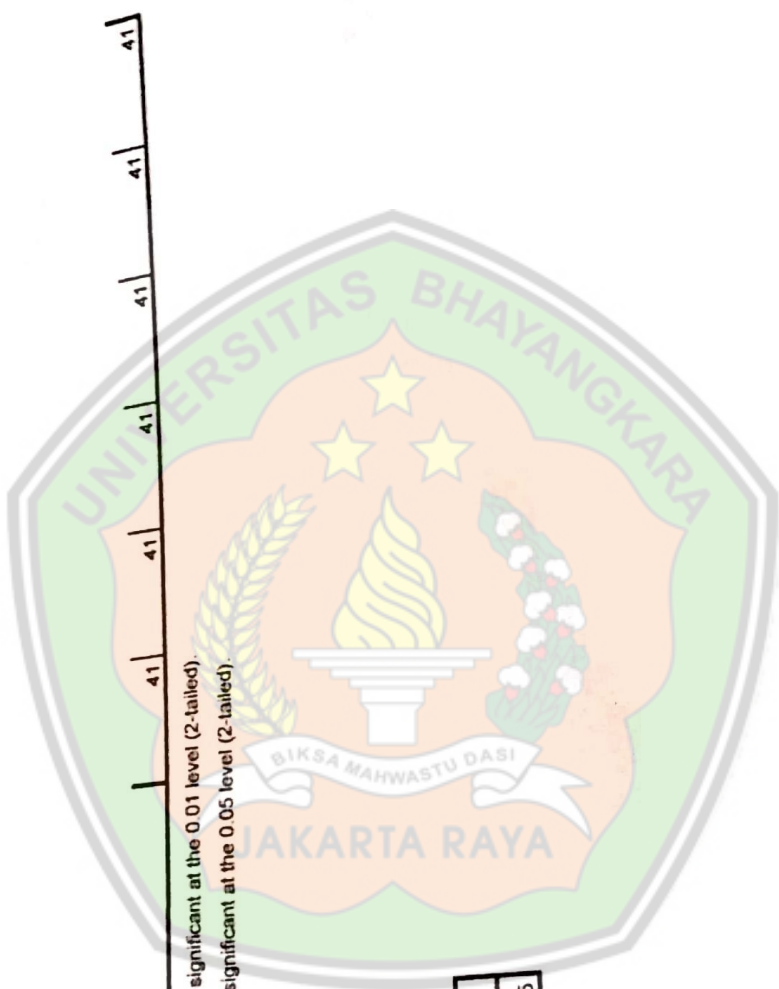




Lampiran Output SPSS

Uji Validitas Ancaman

		Correlations					Total T
		T1	T2	T3	T4	T5	Total T
T1	Pearson Correlation	1					,736 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		,487 <sup>**</sup>	,418 <sup>**</sup>	,458 <sup>**</sup>	,504 <sup>**</sup>	,000
	N	41	41	41	41	41	41
T2	Pearson Correlation	,467 <sup>**</sup>	1				,667 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,004		,382 <sup>**</sup>	,348 <sup>**</sup>	,419 <sup>**</sup>	,000
	N	41	41	41	41	41	41
T3	Pearson Correlation	,418 <sup>**</sup>	,382 <sup>**</sup>	1			,563 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,008	,016		,351 <sup>**</sup>	,458 <sup>**</sup>	,000
	N	41	41	41	41	41	41
T4	Pearson Correlation	,458 <sup>**</sup>	,348 <sup>**</sup>	,351 <sup>**</sup>	1		,681 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,004	,019	,021		,441 <sup>**</sup>	,000
	N	41	41	41	41	41	41
T5	Pearson Correlation	,504 <sup>**</sup>	,419 <sup>**</sup>	,458 <sup>**</sup>	,441 <sup>**</sup>	1	,756 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,001	,008	,004	,005		,000
	N	41	41	41	41	41	41
Total_T	Pearson Correlation	,736 <sup>**</sup>	,667 <sup>**</sup>	,563 <sup>**</sup>	,681 <sup>**</sup>	,756 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	



N 41 41 41 41 41 41 41 41 41 41 41

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Uji Reliabilitas Ancaman**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.742	5

## Hasil Tabel r

**Tabel r untuk df = 1 - 50**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
FAKULTAS EKONOMI



**KARTU KONSULTASI  
BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Dina Kumria Sari  
NPM : 201510325023  
Jurusan : Ekonomi Manajemen  
Pembimbing I : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M.  
Pembimbing II :

Kampus I

Jl. Darmawangsa I/1 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan  
Telp. 021-7231948, 7267655 Fax. 021-7267657

Kampus II





Jl. Raya Perjuangan, Marga Mulya, Bekasi Utara, Kota Bekasi  
Telp. 88955882



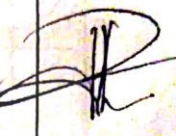




Judul Skripsi : Strategi Pemasaran PT. Gemilang  
 Rizqi Fendi Development (studi kasus  
 perumahan Risma Jihan Akbar)

Tanggal Pendaftaran Proposal : .....

**Lembar Pembimbing I**

No.	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	1/mei 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi Bab I</li> <li>• Revisi Bab II</li> <li>• Revisi Bab III</li> </ul>	
2	8/mei 2019	Perbaiki tulisan, pengertan, huruf-huruf spasi, Referensi	
3	13/mei 2019	Revisi Indikator Bab 3 Matriks SWOT kuesioner / wawancara	
4	16/mei 2019	Bimbingan Bab 4	

No.	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbing
5.	18/ Juni 2019	Kata - Kata Kuesioner Perhitungan Bobot	
6.	19/ Juni 2019	Bimbingan - Uji Validitas - Uji Reliabilitas	
7.	20/ Juni 2019	- Matriks SWOT - Diagram Matriks SWOT	
8.	25/ Juni 2019	- Perbaikan bab IV	
9.	28/ Juni 2019	- Perbaikan Bab V	
10.	1/ Juli 2019	Acc uji Referensi Acc uji Plasiat Acc Sidang	