

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia Abdurachman, T. T. (2019). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA)*.
- Bahy, W. B. (2016). *Pengaruh Pengukuran Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*.
- Budiati, S. H. (2013). *Analisis Komperatif Kinerja Keuangan Pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Dengan Menggunakan Metode Economic Value Added dan Market Value Added*.
- Eva Dewata, Y. S. (2017). *Analisis Pengukuran Kinerja Keuangan Pada PT HM Sampoerna Tbk*.
- Ina Riawati, K. Y. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016*.
- Lina Lutfiana, N. S. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA)*.
- MT, G. G. (2015). *Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode Economic Value Added dan Market Value Added*.
- Muhammad Ridho Firdausi, D. R. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA), Financial Value Added (FVA) Dan Market Value Added (MVA)*.
- O'Byrne, S. D. (2018). *EVA & Manajemen Berdasarkan Nilai*. Salemba Empat.

Prabowo, S. C. (2017). Financial Performance Analysis Using Economic Value Added and Market Value Added Method In PT Gudang Garam Tbk, PT HM Sampoerna Tbk and PT Bentoel Internasional Investama Tbk.

Putra, A. D. (2014). Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan.

Putra, A. D. (2014). Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan. *Anggoro Dwi Putra*.

Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

Topowijono, R. A. (2018). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Return Saham.

Wijyantini, M. I. (2018). Mengukur Kinerja Keuangan Dengan EVA Dan MVA.

