

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- A., Ibrahim M. (2015). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations : Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : PT Simbiosis Rekatama.
- Bagong, Suyanto. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Budyatna, Muhammad. (2015). *Teori-teori Mengenai Komunikasi Antar-Pribadi*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Devito, J. A. (2007). *The Interpersonal Communications Book*. USA: Person Education.
- Djamarah, Bahri Syaiful. (2004). *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak Dalam Keluarga*. Jakarta : PT Reneka Cipta.
- Effendy, Onong Uchajana. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Rosdakarya.
- Furchan, Ahmad. (2004). *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Griffin. (2005). *Customer Loyalty*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Hidayat, Dasrun. (2012) *Komunikasi Antarpribadi dan Mediana*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kismono, Gugup. (2001). *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler dan Susanto. (2008). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Alih Bahasa : Ancella Anitawati Hermawan. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, Philip. (2002). *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media Group.

Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Michelli, Joseph A. (2006). *The Starbucks Experience*. India : McGraw-Hill Education Pvt Limited.

Moleong, Lexy J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Rosdakarya.

Panggabean, Edy. (2011). *Buku Pintar Kopi*. Jakarta : PT Agro Media Pustaka.

Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi*. Cetakan Kedua. Depok : Rajawali Pers (PT RajaGrafindo Persada).

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.

Soekanto, Soerjono. (2004). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Offset.

Vardiansyah, Dani. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.

B. Sumber Lainnya (Jurnal)

Rahmat. (2009). *Penelitian Kualitatif*. Equilibrium Vol 5 No. 9 : 1 - 8

Singh, R. N. dan Abbasi, A. (2006). *“Assertiveness in Marital Relationships Among Asian Indians in the United States.” Journal of the Family.* 14, (4), 392 – 399

C. Sumber Lainnya (Skripsi)

Haryanto, D. (2018). ANALISIS KOMUNIKASI ANTARPRIBADI BARISTA DAN KONSUMEN DALAM MENCIPTAKAN KEPUASAN (Studi Barista Kedai Kopi Flambojan).

Herawati, Anik. (2020). KOMUNIKASI INTERPERSONAL BARISTA DALAM MENCIPTAKAN KEPUASAN PELANGGAN : STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA BARISTA ROKETTO COFFEE MALANG.

Santoso, Galih Adhi. (2021) “KOMUNIKASI INTERPERSONAL BARISTA DENGAN KONSUMEN DALAM PELAYANAN JASA DI NITI SAMASTA COFFEESHOP.”