

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Hardani, Auliya, N. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Syahputra, Y. A. (2012). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen pada PT. Rajagrafindo Persada.

Sumber Lain

Jurnal & Skripsi:

- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia.
- Dewi, R. C. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pemasaran Produk Pada Akun Instagram @Homedia.id).
- Haerah. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Peningkatan Penjualan Properti di Kompleks Perumahan Nusa Harapan Permai (Studi Kasus pada PT Daya Prima Nusa Wasesa Makassar).
- Istiqomah, N. A. (2022). Motif Penggunaan Instagram @Barika Boutique Sebagai Media Promosi.
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang). *Ilmu Komunikasi*.

- Mardalis, A., & Putri, H. A. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Membangun Kepercayaan Merk.
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Nugroho, B. S., & Muktaf, Z. M. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication) dalam Penguatan Brand Aka Movement Yogyakarta Pada Tahun 2015.
- Nurdiansyah, F., & Rugoyah, H. S. (2021). Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Purnama Berazam*.
- Putra, M. (2018). Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Studi Kasus pada Online Shop @siramah_jogja.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*.
- Rismayanti, P. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi Pada Akun Instagram @KEDAI_DIGITAL).
- Rismayanti, R. (2016). Integrated Marketing Communications (IMC) di PT Halo Rumah Bernyanyi. *Ilmu Komunikasi*.
- Salafudin, M. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Pemalang.
- Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online produk Busana Muslim Queenova.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik).
- Zakirah, D. M. (2017). Mahasiswa dan Instagram (Study Tentang Instagram sebagai Sarana Membentuk Citra Diri di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga).

Website:

Clinton, B. (den 13 Februari 2023). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 212,9 Juta di Awal 2023*. Hämtat från Kompas:

<https://tekno.kompas.com/read/2023/02/13/19300087/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-212-9-juta-di-awal-2023?page=all>

Oswaldo, I. G. (den 04 November 2022). *Ini Dia Pemilik Brand Pakaian Erigo yang Medsosnya Diserang Netizen*. Hämtat från Detik Finance:

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6387619/ini-dia-pemilik-brand-pakaian-erigo-yang-medsosnya-diserang-netizen#:~:text=Tahun%202013%20dikisahkan%20Sadad%20menjadi,dan%20ikat%20pada%20produk%2Dproduknya.>

Riyanto, G. P. (den 22 Juli 2022). *Semua Video IG di Bawah 15 Menit Diubah Jadi Reels*. Hämtat från Kompas:

<https://tekno.kompas.com/read/2022/07/22/14030057/semua-video-ig-di-bawah-15-menit-diubah-jadi-reels?page=all>

Riza, M. A. (den 28 November 2022). *Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram pada Oktober 2022*. Hämtat från DataIndonesia.id:

<https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022>

Rizaty, M. A. (den 28 November 2022). *Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram pada Oktober 2022*. Hämtat från Data Indonesia:

<https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022>

Saskia, C. (den 28 September 2022). *Durasi IG Stories Diperpanjang Jadi 60 Detik, Sudah Bisa Dicoba di Indonesia*. Hämtat från Kompas:

<https://tekno.kompas.com/read/2022/09/28/07000087/durasi-ig-stories-diperpanjang-jadi-60-detik-sudah-bisa-dicoba-di-indonesia?page=all#:~:text=Instagram%20baru%2Dbaru%20ini%20memp,erpanjang,masing%20segmen%20maksimal%2015%20detik.>