

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada bab ini menjelaskan tentang penutup yang dimana berisikan kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan dan juga memberikan saran yang diharapkan dapat memberikan suatu kontribusi terhadap ilmu komunikasi pemasaran.

Hasil penelitian terkait “Komunikasi Word of Mouth dalam penjualan Mixue (Studi Kasus Mixue La Spezia BCBD Summarecon Bekasi)” menjelaskan bahwa komunikasi *word of mouth* pada gerai Mixue La Spezia BCBD Summarecon Bekasi hanya pada sampai indikator Membicarakan dan Merekomendasi. Untuk indikator Mendorong bisa dibidang cukup lemah karena minimnya informasi dan temuan sehingga peneliti hanya menganalisa indikator Membicarakan dan Merekomendasi.

Namun, Indikator yang paling sering dilakukan dan terjadi di Mixue La Spezia BCBD Summarecon Bekasi adalah Merekomendasi. Hal tersebut terlihat dari tabel poin penilaian pada hasil penelitian yang dimana pelanggan merekomendasi gerai Mixue ini dari segi tempat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Komunikasi *Word of Mouth* dalam Penjualan Mixue (Studi Kasus Mixue La Spezia BCBD Summarecon Bekasi)” terdapat hasil analisis yang telah diolah dan didapatkan oleh peneliti, maka peneliti dapat memberikan saran yaitu sebagai berikut:

5.2.1. Saran Akademis

Peneliti mengharapkan agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan atas topik yang sama. Peneliti berharap agar topik ini dan pembahasan yang telah dipaparkan dapat menimbulkan rasa keingintahuan untuk mengadakan penelitian lanjutan,

dengan cara mengadakan wawancara atau penyebaran kuesioner yang lebih luas guna mendapatkan hasil yang lebih maksimal.

5.2.2. Saran Praktis

- a) Kepada pihak Mixue La Spezia BCBD Summarecon Bekasi agar dapat menggunakan media sosial sebagai sarana penjualan dan tidak hanya bergantung pada strategi pemasaran komunikasi *word of mouth* saja.
- b) Kepada pihak Mixue La Spezia BCBD Summarecon Bekasi agar dapat lebih memaksimalkan ketersediaan varian menu.
- c) Kepada pihak Mixue La Spezia BCBD Summarecon Bekasi juga dapat memaksimalkan fasilitas bagi pelanggan yang datang langsung ke gerai saat membeli produk sehingga dapat meningkatkan penjualan serta menarik pelanggan untuk datang langsung ke gerai.

