

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Aghnia Dian Lestari, D. E. (2019). Proses Word of Mouth Communications sebagai Media Promosi Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon. *Jurnal Signal*, 224-239.
- Ahmad Fauzi, B. N. (2022). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: CV. Pena Persada.
- Ali, K. (2020). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer (Studi Pada Konsumen Art Project Lampung di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah). *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, Vol. 1, No. 2.
- Arum Wahyuni Purbohastuti, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 37-46.
- Basu Swashta, I. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Desak Made Febri Purnama Sari, K. G. (2018). Strategi Digital Marketing, Word of Mouth(WOM), Service Quality terhadap keputusan pemakaian jasa Go-Jek. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 3 No.2.
- Doni Mardiyanto, G. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Edunomika*, Vol. 30, No.1.
- Eka, A. F. (2022, September 16). *Perkiraan Modal Buka Franchise Mixue, Bisa Diskon dan Keuntungan Lain*. Retrieved from IDX Channel: <https://www.idxchannel.com/milenomic/perkiraan-modal-buka-franchise-mixue-bisa-diskon-dan-keuntungan-lain/2>
- Hardani, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Mataram: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Hovland, C. I. (1966). *Communication and persuasion; psychological studies of opinion change*. Yale University Press.
- Indra Sasangka, R. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2 No.1.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Mustajab, R. (2023, January 2). *Data Restoran Cepat Saji dengan Gerai Terbanyak 2021, Ada Mixue*. Retrieved from Dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/data-restoran-cepat-saji-dengan-gerai-terbanyak-2021-ada-mixue>
- N. S. Subawa, N. W. (2020). *Waralaba 4.0: Isu, Tren dan Evolusi Waralaba di Era Digital*. Bali: Nilacakra.
- Nana Triapnita Nainggolan, M. A. (2020). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Onny Fitriana Sitorus, N. U. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Pujaastawa, I. B. (2016). Teknik Wawancara dan Observasi Untuk Pengumpulan Bahan Informasi.
- Ratnawati Dwi Putranti, D. P. (2015). ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), KEPUASAN KONSUMEN DAN PENGARUH LANGSUNG DAN TAK LANGSUNG TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI PADA MAHASISWA FEB UNTAG DI SEMARANG). *Media Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 30 No. 1.

- Rodatus Sofiah, S. R. (2020). Analisis Karakteristik Sains Teknologi Masyarakat (STM) Sebagai Model Pembelajaran: Sebuah Studi Literatur. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, Vol. 7 No.1.
- Satriadi, W. E. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Samudra Biru.
- Sernovitz, A. (2015). *Word of Mouth Marketing*. Austin: PressBox Publishing.
- Somantri, G. R. (2005). Memahami Metode Kualitatif. *Makara Sosial Humaniora*, 57-65.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Toruan, R. R. (2018). Proses Implementasi Word of Mouth dalam Strategi Komunikasi Pemasaran La Perla Plaza Senayan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 155-166.
- Widya Rizka Arfy, I. (2015). *PENGARUH REFERENCE GROUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BERMEREK (Studi Pada Komunitas Pengguna Kamera DSLR Merek Nikon dan Canon)*. Malang: Brawijaya.
- Wijayanti, R. I. (2023, January 2). *Berapa Jumlah Gerai Mixue di Indonesia? Franchise Es Krim yang Kini Menjamur*. Retrieved from Idxchannel.com: <https://www.idxchannel.com/milenomic/berapa-jumlah-gerai-mixue-di-indonesia-franchise-es-krim-yang-kini-menjamur>
- Zuriah, N. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial Pendidikan Teori-Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.