

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Agnesia, C. N. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Majalah Bobo Dalam Mempertahankan Oplah Penjualan. Eprints.Undip.Ac.Id.
- Agustien, T. W., & Hapsari, D. R. (2018). Hubungan Komunikasi Pemasaran Usaha Mikro dan Kecil Kuliner Melalui Media Online dengan Perkembangan Usaha. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 127.
- Darwin, M. (2020). The Effect of Communication Strategy in Marketing 4.0 to Purchase Decision Through Brand Advocacy in Shopee E-Commerce. [Http://Journal.Stiemb.Ac.Id/Index.Php/Mea/Article/View/482](http://Journal.Stiemb.Ac.Id/Index.Php/Mea/Article/View/482), 4(2), 375–396.
- Dj. Rusmawati, Y. (2017). Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis Swot Untuk Peningkatan Penjualan Pada UD. Surya Gemilang Motor Di Surabaya. *Jurnal Ekbis*, 17(1), 911–923.
- Fitri Anggreani, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619–629.
- Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran prodak polycrol forte melalui akun instagram @ahlinyaobatmaag). *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 4(1), 23.
- Nur, A. S. M. (2019). *Strategi Komunikasi Public Relation Hotel Claro dalam Mempertahankan Minat Pengunjung D’Liquid*.
- Pajriah, S. (2018). Peran Sumber Daya Manusia Dalam Pengembangan Pariwisata Budaya Di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Artefak*, 5(1), 25.
- Pradana, W. W., Azainil, & Arsyad, A. W. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Geprek Express Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 7(3), 71–85.

Puspasari, N. A., & Hermawati, T. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Massa*, 5(1), 1–8.

Putra, E. Y. (2022). Analisa Pembelian Alat Kesehatan Dimasa Pandemi COVID-19 Melalui Platfrom E-Commerce Untuk Pelanggan DI Kota Batam. *Akuntansi, Jurnal Dan, Ekonomi*, 2(2), 235–247.

Sutrisno, T. (2017). strategi Komunikasi Pemasaran Pada Brand Awareness. *Core.Ac.Uk*, 1–14.

Waskito, S., & Purwo, E. (2018). Potensi Wisata berbasis Sejarah Budaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13.

Sumber lain :

Erdiana, E. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Bitts Coffee Dalam Meningkatkan Minat Beli Pelanggan Di Pandeglang. *Elibrary.Unikom.Ac.Id*, 2507(1), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027><https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>

Hakim, A. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Bisnis Pemain Dan Pecinta Sepak Bola). *Stp-Mataram*, 1(7). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>

Kurniawati, A. (2021). Pengaruh Youtube dan Media Sosial Facebook Terhadap Ekonomi Politik Komunikasi. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(2), 233–255. <https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2.http>

Marisah, S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Restoran Bebek Goreng Harissa (Studi Pada PT.Karimah Selera Nusantara). *UIN Sunan Ampel Surabaya*, 2(1), 1–19. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84865607390&partnerID=tZOtx3y1>http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=2LIMMD9FVXkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Principles+of+Digital+Image+Processing+fundamental+techniques&p;ots=HjrHeuS_

- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Sari, I. P. (2022). a Representasi Nilai Keislaman Pada Tembang Sunda Cianjuran Mamaos Sebagai Media Komunikasi Dan Dakwah. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam*, 13(2), 368–389. <https://doi.org/10.30739/darussalam.v13i2.1450>
- Syaeba, M., & Masyhadiah, M. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Perpustakaan Kabupaten Polewali Mandar dalam meningkatkan Minat Baca Pemustaka. *Al-MUNZIR*, 15(1), 73. <https://doi.org/10.31332/am.v15i1.3331>

