

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti dapat menyimpulkan bahwa akun *Instagram* Niki Zefanya menunjukkan adanya 4 taktik dari 5 taktik *Impression Management*:

1. Terdapat taktik *Ingratiation* dengan cara menunjukkan sisi positifnya seperti baik, ramah, dan, mudah berteman
2. Terdapat taktik *Self-Promotion* dengan cara mempromosikan lagunya dan menunjukkan prestasinya
3. Terdapat taktik *Exemplification* dengan cara mengajak kepada kebaikan dan menolong orang
4. Terdapat taktik *Supplication* dengan cara Niki mengunggah kelemahannya dan kesedihannya

5.2 Saran

Impression Management sebuah hal yang cukup penting di kehidupan yang nyata maupun sosial media, terlebih lagi untuk publik figur hal tersebut cukup penting agar publik figur dapat mempresentasikan dirinya. Adapun saran dalam penelitian ini yaitu:

1. Saran untuk publik figur ialah lebih konsisten apa yang ingin ditampilkan di sosial media agar mendapatkan impersi yang diinginkan.
2. Saran untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dengan metode yang berbeda, penelitian selanjutnya juga dapat dilakukan pada media yang berbeda. Untuk memperjelas data yang diperoleh, disarankan untuk lebih membaca referensi-referensi dari berbagai literatur sebagai tambahan yang lebih luas dan mendalam.