

DAFTAR ISI

Buku

- Bungin, B. (2011). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Pelaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Foss, S. W. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Jakarta: UB Media.
- Rangkuti, F. (2008). *The Power Of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rumanti, M. A. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: Grasindo.
- Rumanti, S. M. (2005). *Dasar-Dasar Publik Relations*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sari, A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sari, C. A. (2017). *Teknik Mengelola Produk dan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawan, A. A. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Sodik, S. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*.

Yogyakarta: Suaka Media.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia.

Jurnal

Awwaabiin, S. (2021, April 26). *Purposive Sampling: Pengertian, Jenis-Jenis, dan Contoh yang Baik dan Benar*. Retrieved from penerbitdeepublish.com: penerbitdeepublish.com/purposive-sampling/

Berto, M. (2017, Desember 31). Local Wisdom Go Global. *Laporan Tahunan*, p.18.

Kolega, P. S. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Universita Negeri Malang.

Maulida, D. (2016). Tourism Destination Branding : Analisis Strategi Branding Wisata Halal "The Light Of Aceh" (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2015-2016). *Ilmu Komunikasi*, 2.

Mustikarini, C. N. (2015). Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Pengunjung Pada Sebuah Event Bazaar: Studi Kasus Kegiatan Thematic Bazaar Carnival Universitas Ciputra Surabaya. 1.

Nurhandono, I. (2009). Strategi Komunikasi Rebranding Melalui Imc (Studi Kasus tentang strategi Komunikasi Dalam Pergantian Merek Quality Hotel Solo menjadi The Sunan Hotel Solo). 197.

Pradistya, R. M. (2021, Mei 29). *Teknik Triangulasi dalam Pengolahan Data Kualitatif*. Retrieved from Dqlab: <https://www.dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data->

kualitatif

- Putra, A. P. (2017, 3 27). Analisis Rebranding dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan M-Go Shuttle Outlet BTC Bandung. 21. Retrieved from Google Scholar.
- Rezky, P. Y. (2018). Strategi Marketing Public Relations dalam Rebranding HSBC Indonesia untuk Membentuk Brand Awareness. *Pustaka Komunikasi*, 4.
- Rianto, Y. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif dan Kuantitatif*. Surabaya: Unesa University Press.
- Sumiyati, E. K. (2019). Strategi Public Relation Dalam Rebranding Bekasi Square Menjadi Revo Town. *Jurnal Lugas*, 112.
- Wijaya, H. H. (2019). *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wijaya, U. H. (2020). *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Website

- Aden, D. (2021, Juli 6). *Resume Frank Jefkins (Public Relation)*. Retrieved from Wordpress.com: <https://dennisaden.wordpress.com/2013/10/10/resume-frank-jefkins-public-relation>
- Berto, P. M. (2017). *Laporan Tahunan 2017*. 2017: PT. Martina Berto Tbk.
- Fitwiethayalisyi. (2021, Mei 24). *Penelitian Kualitatif (Metode Pengumpulan Data)*. Retrieved from Wordpress: <https://fitwiethayalisyi.wordpress.com/teknologi-pendidikan/penelitian-kualitatif-metode-pengumpulan-data/>

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2020, 09 27). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved from Kamus Besar Bahasa Indonesia: <https://kbbi.web.id/citra>

KBBI. (2021, Juli 6). *Arti Kata Merek*. Retrieved from KBBI: 2021

Kompasiana. (2015, Agustus 20). *Peran Public Relations dalam Sebuah Organisasi atau Perusahaan*. Retrieved from Kompasiana: https://www.kompasiana.com/mediatrust/peran-public-relation-dalam-sebuah-organisasi-atau-perusahaan_55d5785aa2afbded18b539b6

