

**PENGGUNAAN TUTUR KASAR DALAM AKTIVITAS  
LIVE STREAMING PADA AKUN TIKTOK @IMEYHOU  
(MELINDA ROHITA)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Alissa Rizky Ramadhanti  
201910415090**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Penggunaan Tutar Kasar Dalam Aktivitas Live Streaming Pada Akun Tiktok @imeyhou (Melinda Rohita)  
Nama Mahasiswa : Alissa Rizky Ramadhanti  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415090  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENYETUJUI,  
Pembimbing



**Azhar Irfansyah, S.IP, M.A**

**NIDN. 0308108905**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penggunaan Tutar Kasar Dalam  
Aktivitas Live Streaming Pada Akun  
Tiktok @imeyhou (Melinda Rohita)  
Nama Mahasiswa : Alissa Rizky Ramadhanti  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415090  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom.....  
NIDN. 0321048302  
Penguji : Azhar Irfansyah, S.IP., M.A.....  
NIDN. 0308108905  
Sekretaris Penguji : Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom.....  
NIDN. 0310038403

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Penggunaan Tutar Kasar dalam Aktivitas Live Streaming Pada Akun Tiktok @imeyhou (Melinda Rohita)

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Alissa Rizky Ramadhanti  
201910415090

## ABSTRAK

**Alissa Rizky Ramadhanti, 201910415090.** Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan penggunaan tutur kasar dalam aktivitas live streaming pada akun Tiktok @imeyhou (Melinda Rohita). Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif. Jenis penelitian yaitu pendekatan deskriptif. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data yang meliputi observasi online dan dokumentasi online. Hasil penelitian peneliti menganalisis enam *live streaming* yang terdiri dari dua kategori review pakaian, dua kategori review peralatan mandi dan dua kategori review kosmetik. Lalu, peneliti akan mengelompokkan kedalam jenis-jenis tutur kasar yaitu profanity, cursing dan obscenity. Tutur kasar Meyden memiliki makna positif karena ditunjukkan untuk komunikasi verbal dan para penonton Meyden mayoritas anak-anak remaja. Setelah di analisis peneliti akan membahas *live streaming* tersebut tidak masuk ke dalam konsep kekerasan komunikasi melainkan sebagai gimmick untuk meningkatkan engagement, para komunitas dan para penonton menerima tutur kasar tersebut. Kesimpulan peneliti merupakan Gimmick memiliki jenis-jenis seperti penggunaan tutur kasar dalam berkomunikasi. Gimmick dengan menggunakan kata kasar yang dilontarkan Meyden menjadi cara untuk mengekspresikan keakraban dan menguatkan ikatan sosial bersama para penonton, Jenis tutur kasar yang dilontarkan Meyden yaitu cursing dan obscenity. Gimmick dalam berkomunikasi Meyden seperti acting berperan menjadi Ibu sekaligus Anak, bernyanyi, konten testimonial. Kepopulerannya di Tiktok Meyden mendapatkan gift senilai jutaan rupiah, komisi dari produk dan membangun engagement seperti menjadi BA (*brand ambassador*). Tidak hanya itu, Meyden juga banyak diundang dan *collaboration* di channel Youtube para youtuber.

**Kata kunci :** Akun Tiktok @imeyhou (Melinda Rohita), Penggunaan Tutur Kasar, Gimmick.

## **ABSTRACT**

*Alissa Rizky Ramadhanti, 201910415090. This study aims to explain the use of harsh speech in live streaming activities on the Tiktok account @imeyhou (Melinda Rohita). In this study the authors used qualitative research methods. This type of research is a descriptive approach. The author uses data collection techniques which include online observation and online documentation. The research results of the researchers analyzed six live streams consisting of two categories of clothing reviews, two categories of toiletries reviews and two categories of cosmetic reviews. Then, the researcher will group into types of rude speech, namely profanity, cursing and obscenity. Meyden's rough speech has a positive meaning because it is shown for verbal communication and the majority of Meyden's audience is teenagers. After being analyzed, the researcher will discuss that live streaming does not enter into the concept of communication violence but rather as a gimmick to increase engagement, the community and the audience accept this harsh speech. The researcher's conclusion is that gimmicks have types such as the use of harsh speech in communication. The gimmick by using harsh words used by Meyden is a way to express intimacy and strengthen social bonds with the audience. The types of harsh words used by Meyden are cursing and obscenity. Gimmick in Meyden's communication such as acting as a mother and child, singing, testimonial content. Her popularity on Tiktok Meyden earns millions of rupiah in gifts, commissions from products and builds engagement such as becoming a BA (brand ambassador). Not only that, Meyden was also invited and collaborated on the YouTube channel for many YouTubers.*

**Keywords:** *Tiktok account @imeyhou (Melinda Rohita), Use of Harsh Speech, Gimmick*



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyusun proposal skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Tidak lupa shalawat serta salam tercurah kepada Rasulullah SAW yang syafa'atnya kita nantikan kelak. Proposal skripsi yang berjudul **'PENGUNAAN TUTUR KASAR DALAM AKTIVITAS LIVE STREAMING PADA AKUN TIKTOK @JMEYHOU (MELINDA ROHITA)'** ini sebagai syarat lulus sarjana S1.

Dalam proses penyusunan proposal skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Kedua orang tua, Bunda Ida dan Abi Nanan serta Nenek yang selalu mendukung, selalu mendo'akan kepada penulis dalam setiap proses, kasih sayang setiap saat. Pada kesempatan penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah senantiasa memberikan dukungannya kepada Dosen dan Mahasiswa.
- b. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- c. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- d. Bapak Imaddudin, S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.
- e. Bapak Azhar Irfansyah, S.IP, M.A selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- f. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom dan Bapak Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen penguji skripsi yang selalu memberi masukan pada penelitian penulis.

- g. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan dukungan dan motivasi yaitu Hesti, Salsa, Anset, Nduy, Enjel, Manda, Ice, Brayen. Terimakasih juga untuk sepupuku Dila yang selalu memberikan dukungan dan teman-teman Fikom Angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan serta dukungannya, penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT dan dapat memberikan manfaat yang cukup berharga bagi yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr,Wb

Jakarta, 1 Agustus 2023

Penulis



Alissa Rizky Ramadhanti

201910415090



## DAFTAR ISI

<b>COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahul.....	10
2.2 Kerangka Konsep.....	12
2.2.1 Kekerasan Komunikasi.....	12
2.2.2 Tutar Kasar.....	13
2.2.3 Gimmick.....	14
2.2.4 <i>Live Streaming</i> .....	15

2.2.5	Tiktok.....	15
2.3	Kerangka Pemikiran.....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>18</b>
3.1	Metode Penelitian.....	18
3.2	Jenis Penelitian.....	18
3.3	Subjek Penelitian.....	19
3.4	Objek Penelitian.....	19
3.5	Sumber Data.....	19
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.7	Teknik Analisis Data.....	20
3.8	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>22</b>
4.1	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	22
4.1.1	<i>Live streaming</i> Tiktok.....	22
4.1.2	Biografi Meyden @imeyou ( Melinda Rohita ).....	23
4.2	Hasil dan Analisis Penelitian.....	25
4.2.1	Analisis kategori review pakaian.....	33
4.2.2	Analisis kategori review peralatan mandi.....	35
4.2.3	Analisis kategori review kosmetik.....	37
4.3	Pembahasan Penelitian.....	39
4.3.1	Anggapan Kekerasan Komunikasi yang Merugikan Orang Lain.....	39
4.3.2	Tutur Kasar Meyden Sebagai Gimmick.....	41
4.3.3	Gimmick Dalam Berkomunikasi.....	42
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>		<b>44</b>
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Live streaming</i> Meyden jualan bedak 72 ribu penonton.....	5
Gambar 1.2 <i>Live streaming</i> Meyden jualan bedak 45 ribu penonton.....	6
Gambar 1.3 <i>Live streaming</i> Meyden jualan parfum 95 ribu penonton.....	7
Gambar 4.1 Logo <i>live streaming</i> Tiktok.....	22
Gambar 4.2 Profil Meyden.....	23
Gambar 4.3 Akun Tiktok @imeyhou (Melinda Rohita).....	24
Gambar 4.4 <i>Live streaming</i> Meyden jualan hoodie 206 ribu penonton.....	26
Gambar 4.5 <i>Live streaming</i> Meyden jualan bra 200 ribu penonton.....	28
Gambar 4.6 <i>Live streaming</i> Meyden jualan sikat gigi 28 ribu penonton.....	29
Gambar 4.7 <i>Live streaming</i> Meyden jualan lulur 63.9 ribu penonton.....	30
Gambar 4.8 <i>Live streaming</i> Meyden jualan parfum 145 ribu penonton.....	31
Gambar 4.9 <i>Live streaming</i> Meyden jualan liptint 163 ribu penonton.....	32



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4.2 Hasil Temuan Penelitian.....	26



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 : Dokumentasi

Lampiran 3 : Kartu Bimbingan

Lampiran 4 : Form Perbaikan

