

DAFTAR PUSTAKA

- Alit, I. G. A. (2021). *Motif Pengguna Tiktok Dalam Mendapatkan for Your Page (Fyp) Pada Kalangan Remaja*. 1–10.
- Anisa, -, R. R., & Nurul Chamidah. (2022). Pengaruh Word of Mouth Mengenai Live Streaming Tiktok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 1(2), 131–143. <https://doi.org/10.47431/jkp.v1i2.230>
- Bagaskara, G. K., & S. (2022). Penayangan Film Secara Live Streaming Tanpa Izin. *Widya Yuridika*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.31328/wy.v5i1.2705>
- Buana, T., & Maharani, D. (2020). Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 1–10. <https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalinovasi/article/download/1390/750>
- Correcto.id. (2020, 16 September). Sejarah dan Kisah Odading Mang Oleh yang Viral di Bandung. Diakses pada 15 Mei 2023, dari https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrO7jXbLGFkxjYnDxdXNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEEcG9zAzIEdnRpZANBREVOR1QxXzEEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1684118875/RO=10/RU=https%3a%2f%2fcorrecto.id%2fberanda%2fread%2f35130%2fsejarah-dan-kisah-odading-mang-oleh-yang-viral-di-bandung/RK=2/RS=LzCIu59a3NxoPAse1IVCO2Ba3og-
- Chan, F., Kurniawan, A. R., Kalila, S., Amalia, F., Apriliani, D., & Herdana, S. V. (2019). the Impact of Bullying on the Confidence of Elementary School Student. *Jurnal Pendas Mahakam*, 4(2), 152–157. <https://jurnal.fkip-uwgm.ac.id/index.php/pendasmahakam/article/download/347/220/>
- Chrismonica, 2022. Profil Kak Jill, Penjual Gorden yang Viral di Tiktok! <https://www.orami.co.id/magazine/profil-kak-jill>. Diakses pada 9 Desember 2022)
- Chun, J-W., Choi, J., Cho, H., Lee, S-K., & Kim, D.J. (2015). Dysfunction of the frontolimbic region during swear word processing in young adolescents with internet gaming disorder. *Translational Psychiatry*, 5, 1-9. Doi:

10.1038/tp.2015.106.

- Dhimas Adha. (2022). Membangun Customer Engagement Lewat Gimmick di Media Sosial. Diakses pada 20 Juni 2023. <https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/membangun-customer-engagement-lewat-gimmick-promosi-di-media-sosial>
- Dinar Pamugari. 04 October 2022. Apakah Seperlu Itu Gimmick di Media Sosial?. Diakses pada 17 April 2023, dari <https://www.cxomedia.id/human-stories/20221004153614-74-176423/apakah-seperlu-itu-gimmick-di-media-sosial>
- Eva Yanuarti. (2023). Subjek Penelitian Pengertian dan Contohnya. <https://haloedukasi.com/subjek-penelitian>. Diakses pada 17 Juni 2023.
- Faizah, S. (2017). *Analisis Sinonim Dalam Ungkapan Bahasa Gaul*. 1–14.
- Fajar Kurniadi. (2018). “Fenomena Penggantian Fonem Pada Kata Celaan Di Kalangan Remaja,” *Jurnal Deskripsi Bahasa* 01, hlm 42.
- Gimmick. 2023. Cambridge Dictionary. Diambil 17 April 2023, dari <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/gimmick>
- Ira Mirawati, A. S. (2019). Mengembangkan instrumen pengukuran kekerasan komunikasi pada kelompok whatsapp di lingkungan kerja dosen. *JURNAL KAJIAN KOMUNIKASI*, 239.
- Isnawan, F. (2021). Fenomena Penggunaan Kata Anjay Dalam Perspektif Kitab Undang – Undang Hukum Pidana di Indonesia. *Jurnal Bedah Hukum*, 5(2), 138–158. <https://doi.org/10.36596/jbh.v5i2.580>
- Ismaya, I., Elihami, E., & Galib, A. A. C. (2022). Pendidikan Literasi Komunikasi: Membangun Karakter Anak Usia Dini Melalui Komunikasi yang Efektif. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 1148–1153. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3578>
- Kementerian Keuangan RI. 2021. *Gimik, Mampukah Meningkatkan Humanis Anda dalam Tim?*. Jakarta Pusat: Kemenkeu RI. Diakses pada tanggal 24 Juli 2023. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-palembang/baca-artikel/14932/Gimik-Mampukah-Meningkatkan-Humanis-Anda-dalam-Tim.html>

- Larasati, P. K. P., Kartika, K. D., Rahayu, A. S., Khairunisa, P., & Julianto, I. N. L. (2021). Efektivitas Content Creator Dalam Strategi Promosi Di Era Digital. *SANDI: Seminar Nasional Desain, 1*, 1–8. <http://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/sandi-dkv/article/view/102>
- Lexy J. Moleong, (2001), 103. Dari: Michael Quinn Patton, *Qualitative Evaluation Methods*, (Beverly Hills: Sage Publications, 1987).
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Oktora, D. D. (2020). Gimmick in the Reality Show Rumah Uya. *Capture : Jurnal Seni Media Rekam, 11*(2), 15–24. <https://doi.org/10.33153/capture.v11i2.2817>
- Petrus EY Ngilo Rato. (2021). Pendidikan Tanpa Kekerasan. <http://jurnal.warta-pendidikan.com/ojs/index.php/WP/article/download/96/96>. Diakses pada 10 Desember 2022.
- Prakasa, S. J. (2018). Kekerasan Komunikasi Dalam Lingkungan Yang Multikultural: Penerapan Konsep (Nvc) Nonviolent Communications Pada Bentuk-Bentuk Kekerasan Komunikasi. *Jurnal Common, 2*(1). <https://doi.org/10.34010/common.v2i1.873>
- Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M.A., *METODE PENELITIAN KUALITATIF*, (Bandung: Anggota Ikapi, 2006), hlm. 4.
- Putri, L. R., Sudarsono, S. C., & Wardani, M. M. S. (2021). Kekerasan Verbal Dalam Kolom Komentar Di Akun Instagram Garudarevolution Pada Bulan September 2019. *Sintesis, 15*(1), 32–56. <https://doi.org/10.24071/sin.v15i1.3120>
- Rahmadhani, Dewi Suci. “Arti gimmick adalah, ketahui jenis dan penerapannya di berbagai bidang”. Brilio.net. Diakses pada Minggu 4 Juni 2023. <https://www.brilio.net/wow/arti-gimmick-adalah-ketahui-jenis-dan-penerapannya-di-berbagai-bidang-220719o.html>.
- Riduwan, 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rosenberg, M. B. (2005). *Speak peace in a world of conflict: what you say next will*

change your world . San Fransisco: Puddle Dancer Press.

- Sari, N., & Agustina. (2019). Kekerasan Verbal dalam Nomina Makian Oleh Masyarakat Kerinci. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 7(3), 187–197.
- Sam, U., Manado, R., Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). *Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik* (Vol. 1, Issue 1).
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung:Alfabeta ,2000), h.298.
- Triadi. 2017. Penggunaan makian bahasa indonesia pada jejaring sosial (kajian sosiolinguistik). *Jurnal Sasindo Unpam*, vol. 5, no. 2, hal. 1–26.
- Utami, T. K. (2014). *Najwa Shihab Sebagai Host Dalam Program Talkshow Mata Najwa*.
- Yani, S. L. (2021). Sarkasme pada Media Sosial Twitter dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA. *Tabasa: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, Dan Pengajarannya*, 1(2), 269–284. <https://doi.org/10.22515/tabasa.v1i2.2628>
- Zamzami, G., Yudha, C. B., & Ulfa, M. (2021). Peran Lingkungan Sosial Pada Perilaku Berbicara Kasar Anak. *Seminara*, Vol. 7 No, 353–361. <http://jurnal.stkipkusumanegara.ac.id/index.php/semnara2020/article/view/1318%0Ahttps://jurnal.stkipkusumanegara.ac.id/index.php/semnara2020/article/download/1318/91>