

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Secara keseluruhan penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan pada masing-masing aplikasi (Whatsapp, Instagram, Facebook, dan Tiktok) dapat memenuhi kebutuhan mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Berdasarkan dari hasil uji *Discrepancy* dan perbandingan *mean* :

1. Untuk nilai *Discrepancy* (kesenjangan) pada aplikasi Whatsapp adalah 0,69. Total *mean* aplikasi Whatsapp, rata-rata *Gratifications Sought* (GS) yakni 39,54 lebih kecil dari total nilai rata-rata *Gratifications Obtained* (GO) yakni 40,23, yang artinya media tersebut dapat memuaskan penggunanya.
2. Untuk nilai *Discrepancy* (kesenjangan) pada aplikasi Instagram adalah 0,25. Dan aplikasi Instagram, total *mean Gratifications Sought* (GS) yakni 43,44 lebih kecil dari total nilai rata-rata *Gratifications Obtained* (GO) yakni 43,69 yang artinya media tersebut dapat memuaskan penggunanya.
3. Untuk nilai *Discrepancy* (kesenjangan) pada aplikasi Facebook adalah 0,77. Untuk total nilai *mean Gratifications Sought* (GS) yakni 34,47 lebih kecil dari total nilai rata-rata *Gratifications Obtained* (GO) yakni 35,24 yang artinya media tersebut dapat memuaskan penggunanya.
4. Untuk nilai *Discrepancy* (kesenjangan) pada aplikasi Facebook adalah 0,25. Dan pada aplikasi Tiktok, rata-rata *Gratifications Sought* (GS) yakni 41,13 lebih kecil dari total nilai rata-rata *Gratifications Obtained* (GO) yakni 41,38 yang artinya media tersebut dapat memuaskan penggunanya.

Jadi bisa dikatakan bahwa aplikasi Whatsapp, Instagram, Facebook, dan Tiktok tetap memperoleh kepuasan dengan kategori tinggi, sedang dan rendah dengan nilai kesenjangan tertentu pada setiap GS dan GO informasi, identitas diri, integritas dan interaksi sosial, serta hiburan.

5.2 Saran

Bila dilihat dari lingkup pengambilan objek, peneliti hanya melakukan penelitian terhadap Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya saja, mungkin bisa dikatakatan penelitian ini kurang luas dalam pengambilan objek. Jadi peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutkan mungkin bisa melakukan peneitan yang serupa, hanya saja menggunakan metode atau populasi yang berbeda, agar data, hasil serta pengetahuan yang diperoleh bisa lebih beragam dan yang tentunya penelitian *Uses and Gratifications* bisa lebih berkembang.

