

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Y. (2019). *Komunikasi Sebuah Introduksi*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Abidin, Y. Z. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi: Penelitian Kuantitatif Teori & Aplikasi*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2016). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bekti, B. K. (2018). "*Motif dan Kepuasan Menggunakan Jejaring Sosial Instagram (Studi Kesenjangan Antara Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta Terhadap Akun Instagram @umsurakarta)*", Skripsi Ilmu Komunikasi. Surakarta: Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Bugiardo, D. (2015). *Berkomunikasi ala Net-Generation*. Elex Media Komputindo.
- Bungin, B. (2019). *Sosiologi komunikasi*. Kencana. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burhan, B. (2001). *Metodologi penelitian kualitatif*. Raja Grafindo, Jakarta.
- Creeber, G., & Martin, R. (2008). *Digital culture: Understanding new media: Understanding new media*. McGraw-Hill Education (UK).
- Damayanti, N. L., & Hidayat, M. A. (2019). *Hiperreality Of Social Media: A Phenomenology Study of Self Confession of Housewives of Facebook Users. The Journal of Society and Media*, 3(2), 261-277.
- Duwi Priyatno. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Fahana, J. F., & Ridho, F. (2018). *Pemanfaatan Telegram Sebagai Notifikasi Serangan untuk Keperluan Forensik Jaringan*. JOM FISIP, 5(1), hlm. 1–11.
- Febryanta, E., & Harsono, L. D. (2015). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Chatting Messenger Terhadap Proses Penetrasi Sosial*. eProceedings of Management, 2(2).
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hikmat, H. M. M. (2018). *Jurnalistik: literary journalism*. Kencana.
- Innova, E. I. (2016). "*Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia*", dalam Jurnal EKomunikasi Volume 4 No 1, halaman: 1– 11.
- Iskandar, A. R. (2013).
- Juniari & Eri. (2019). *Komunikasi Publik di Era Industri 4.0 Pelajaran dari Strategi Pemerintah Mengkomunikasikan Utang Kepada Masyarakat*.

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. *Business horizons*, 53(1), 59-68.
- Katz, E, Blumer, & E, Kazt (Eds), *The Uses of Mass Communication: Perspectives*
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana. Prenada Group.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi, Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Liliwari, A. (2017). *Komunikasi antar personal*. Prenada Media. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Maksudi, M. H. (2018). *Pengaruh Penggunaan Fitur Line Today Terhadap Minat Membaca Mahasiswa (Studi Korelasional Pengaruh Penggunaan Fitur Line Today Terhadap Minat Membaca Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik USU)*.
- Martinus, H. 2011. *Mengupas Motif & Kepuasan Pengguna Blackberry di Indonesia*. *Humaniora*, 2(1), 66-76.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory 6th Edition*.
- Melinda, N. (2018). *αSOCIAL MEDIA ON CAMPUS: Studi Peran Media Sosial Sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik Pada Mahasiswa Di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSRI*. *The Journal of Society & Media*, 1(2), 5364.
- Mondry, M. S. (2020). *Pemahaman teori dan praktik jurnalistik*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Moss, Sylvia dan Tubbs, L. Stewart. (2000). *Human Communication : Prinsip – Prinsip Dasar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, D. A. (2022). *Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Medan Area* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Nathania, & Rusdi, F. (2018). *"Studi Kesenjangan Motif dan Kepuasan Followers dalam Mengikuti Akun @tmcpoldametro di Instagram"*, dalam *Koneksi* Volume 2 No 2, halaman: 486– 492.
- Nawawi, H. H. (2005). *Metode penelitian bidang sosial*. Yogyakarta: GadjahMada Press. *On Gratification Research* (pp. 19-32). Beverly Hills: Sage
- Onong Uchjana. E. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Pranajaya, P., & Wicaksono, H. (2018). *Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp (Wa) Di Kalangan Pelajar: Studi Kasus Di Mts Al Muddatsiriyah Dan Mts Jakarta Pusat*. *Orbith: Majalah Ilmiah Pengembangan Rekayasa dan Sosial*, 14(1).
- Muhtadi, Asep Saeful. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi (Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi)*. Bandung : Pustaka Setia.

- RUMYENI, R., & Ikrawansyah, R. (2015). *Pengaruh Motif Penggunaan Aplikasi Line terhadap Kepuasan Pengguna pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi di Kota Pekanbaru (Doctoral dissertation, Riau University)*.
- Rusiadi et al. (2013). *Metode Penelitian Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Pembangunan*. Medan : USU Press.
- Saifuddin Azwar. (2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Saraswati, F. (2014). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Teknologi Komunikasi Terhadap Tingkat Keintiman Komunikas Interpersonal (Kasus Penggunaan Smartphone Blackberry Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2009 dalam Hubungan Pertemanan*. (Doctoral dissertation, UAJY).
- Sari, N. A., Bukhari, Usman, dkk. (2019). "Hubungan Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram di Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2014-2017", dalam AL MUNIR : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam Volume 10 No 2, halaman 74–78
- Severin, W. J. (2011). *Teori komunikasi: sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa*.
- Severin, W. J. (2011). *Teori komunikasi: sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa*. Jakarta : Kencana.
- Siddhi, B. P. (2013). *Pengaruh Ketertarikan Pada Tampilan Iklan Layanan Jejaring Sosial (Line) di Televisi Terhadap Pemanfaatan Line di Ponsel Pintar Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Uajy Angkatan 2010*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Sisson, L., & Pontau, D. (2013). *The Changing Instructional Paradigm and Emerging Technologies: New Opportunities for Reference Librarians*. *Library Users and Reference Services*, 205.
- Sudjana, N. dan Ibrahim. (2004). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Cetakan Ketiga. Bandung : Sinar Baru Algesindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum, cetakan pertama*. Jakarta: Andi Offset.

### **Website :**

- Asosiasi Pengguna Jasa Internet (APJII). (2022, Juni 2022). *Profil Internet Indonesia 2022*. Diakses pada 28 September 2022, <https://apjii.or.id/content/read/39/559/Laporan-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022>
- Dataportal. (2022). *Digital 2022 : Indonesia*. <https://dataportal.com/reports/digital-2022-indonesia> (diakses tanggal 24 Maret 2022).