

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yaitu *personal branding @daffaspeaks* Melalui Instagram Mengenai *Public Speaking*, dapat disimpulkan bahwa media sosial saat ini sudah mengembangkan fungsinya menjadi salah satu media edukasi yang turut aktif dalam menyebarkan informasi terkait dengan edukasi *public speaking*. Instagram @daffaspeaks hadir sebagai media edukasi yang memberikan seluruh informasi berkaitan dengan *public speaking* karena urgensi *public speaking* yang tidak bisa didapatkan dalam pendidikan sekolah. Akun Instagram @daffaspeaks menjadi wadah bagi orang-orang yang ingin belajar *public speaking*.

Instagram merupakan media sosial yang fungsi utamanya untuk berbagi foto dan video, selain berbagi konten dalam bentuk media visual para pengguna juga melakukan interaksi sosial dan meningkatkan popularitas. Instagram digunakan sebagai media untuk membangun *personal branding*. Teuku Daffa membentuk *personal branding* pada media sosial Instagram dengan cara mengedukasi pengikutnya dengan konten *public speaking* secara konsisten.

Personal branding @daffaspeaks Melalui Instagram Mengenai *Public speaking*, secara keseluruhan Teuku Daffa mengelola akun Instagram @daffaspeaks dan menerapkan *personal branding*nya dengan faktor pembentuk *personal branding* yaitu Sukses Membangun *Authentic Personal Branding* Hubert K. Rampersad (2008) yang menyatakan bahwa tanpa visi, tanpa pembelajaran diri, tanpa pemikiran, tanpa perubahan pola pikir, tanpa integritas tidak ada *personal branding* otentik.

Dalam membangun *personal branding*, berdasarkan penelitian ini Teuku Daffa menerapkan 11 kriteria *authentic personal branding*. Teuku Daffa berhasil membangun *personal branding* yang otentik dengan menonjolkan dirinya dalam keautentikan, spesialisasi, relevansi, dan visibilitas. Dengan menonjolkan keempat

kriteria tersebut, ia berhasil membangun *branding*-nya dan membantu mencapai tujuan dalam mencerdaskan kehidupan anak bangsa melalui *public speaking*. Teuku Daffa belum sepenuhnya memenuhi unsur goodwill, unsur goodwill menyangkut kepedulian terhadap lingkungan sekitar. Teuku Daffa perlu lebih aktif dalam menunjukkan kepedulian terhadap orang lain dan masyarakat secara umum.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis uraikan pada kesimpulan di atas, penulis memiliki beberapa saran yang perlu disampaikan.

1. Penelitian mengenai *personal branding* Teuku Daffa @daffaspeaks agar tetap mempertahankan *personal branding* dalam bidang edukasi *public speaking* dan meningkatkan unsur goodwill, dengan meningkatkan unsur goodwill *personal branding* Teuku Daffa dapat menjadi lebih komprehensif dan memberikan dampak positif yang lebih besar pada audiens dan masyarakat yang dijangkau oleh akun @daffaspeaks.
2. Peneliti memiliki saran yang diharapkan dapat membangun dan untuk melengkapi kekurangan yang ada. Dalam penelitian *personal branding* Teuku Daffa menonjolkan keautentikan, spesialisasi, relevansi, dan visibilitas, sementara pada unsur goodwill masih belum terlihat sehingga supaya *personal branding* lebih maksimal, unsur goodwill perlu ditingkatkan.