

***PERSONAL BRANDING* ERIKA RICHARDO SEBAGAI
PELUKIS MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI

Oleh:

Anastasia Sevria Angelia

201910415450



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : *Personal Branding* Erika Richardo sebagai
Pelukis melalui Media Sosial TikTok

Nama Mahasiswa : Anastasia Sevria Angelia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415450

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0310068902



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Personal Branding* Erika Richardo
sebagai Pelukis melalui Media
Sosial TikTok

Nama Mahasiswa : Anastasia Sevria Angelia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415450

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

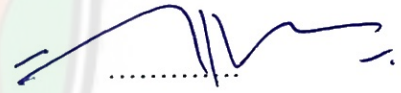
Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Diah Ayu Permatasari, ST., S.IP., M.IR.
NIDN. 312077903



Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN. 0310068902




Sekretaris Penguji : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0319048601

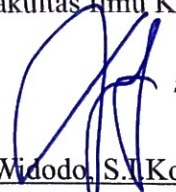


MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.
NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **PERSONAL BRANDING ERIKA RICHARDO SEBAGAI PELUKIS MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Anastasia Sevria Angelia

201910415450

ABSTRAK

Anastasia Sevria Angelia 201910415450, *Personal Branding* Erika Richardo sebagai Pelukis melalui Media Sosial TikTok.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *personal branding* yang Erika Richardo bangun sebagai seorang pelukis melalui media sosial TikTok. Penelitian ini menggunakan tiga karakteristik *personal brand* yang kuat menurut McNally & Speak, yakni ciri khas, relevan, dan konsisten. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif, yakni dengan mendeskripsikan hasil observasi dan wawancara yang peneliti lakukan di lapangan. Hasil penelitian ini, Erika telah memenuhi tiga karakteristik *personal brand* menurut McNally & Speak, terbukti dari Erika yang memiliki ciri khas yang sesuai dengan kemampuan yang dimilikinya, yakni sebagai seorang pelukis dan ia juga telah berhasil menunjukkan kemampuannya tersebut kepada para audiensnya, lalu kesesuaian atau relevansi yang telah ia bentuk bersama dengan para pengikutnya dapat dilihat melalui konten-kontennya, dimana beberapa konten-konten yang dibuatnya merupakan *request* dari para *followers* nya di TikTok, dan yang terakhir konsistensi yang ia lakukan dalam mengunggah kontennya dan kata-kata penutup diakhir videonya yakni “kapan-kapan lagi”, juga dapat memudahkan audiens untuk mengidentifikasi *personal brand* tersebut dengan lebih jelas.

Kata Kunci: *Personal Branding*, Pelukis, Erika Richardo, TikTok

ABSTRACT

Anastasia Sevria Angelia 201910415450, Personal Branding Erika Richardo as a Painter via Social Media TikTok.

This research aims to find out how the personal branding that Erika Richardo built as a painter through the social media TikTok. This study uses three characteristics of a strong personal brand according to McNally & Speak, namely distinctive, relevant, and consistent. This type of research is qualitative using a descriptive approach, namely by describing the results of observations and interviews that researchers conducted in the field. The results of this study, Erika has fulfilled three personal brand characteristics according to McNally & Speak, as evidenced by Erika who has characteristics that match her abilities, namely as a painter and she has also succeeded in demonstrating these abilities to her audience, then the suitability or relevance that he has formed with his followers can be seen through his content, where some of the content he makes is a request from his followers on Tiktok, and finally the consistency he does in uploading his content and words the closing at the end of the video, namely "sometime again", can also make it easier for the audience to identify the personal brand more clearly.

Keywords: Personal Branding, Painter, Erika Richardo, TikTok

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberi nikmat sehat dan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Personal Branding Erika Richardo sebagai Pelukis melalui Media Sosial TikTok*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentunya laporan ini dibuat dengan doa, bimbingan, kasih sayang dan dukungan orang tua tercinta, yaitu bapak Mando dan ibu Rusmaida.

Ucapan terima kasih saya sampaikan dengan tulus atas dukungan dari kedua orang tua saya, ketiga kakak saya, dan adik saya yang turut memberikan dukungan berupa materiil, moril dan doa kepada saya sehingga penyusunan skripsi saya ini mampu terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sekaligus Dosen Pembimbing Akademik penulis.
5. Segenap para dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Sepupu penulis yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi, Anisa Setya, Nanda, Manda, Julia, Salsa, Anisa Rahmadani, Lisa, dan Syafa.

8. Teman–teman SMK yang masih menjalin silaturahmi hingga saat ini Maylina, Citra, Finka, dan Dinda.
9. Teman–teman SMP yang masih menjalin silaturahmi hingga saat ini Sholekhah dan Shabirah.
10. Seluruh Civitas Akademika Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis.
11. Terimakasih untuk BTS. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook, yang secara tidak langsung telah menjadi penyemangat dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, melalui karyanya.
12. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik membangun demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang pendidikan juga di lapangan, sehingga memungkinkan untuk dapat diteliti lebih lanjut.

Jakarta, 28 Juli 2023

Penulis,



Anastasia Sevria Angelia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Review Penelitian Sejenis	8
2.2 Kerangka Konsep	15
2.2.1 Personal Branding.....	15
2.2.2 Pelukis	17
2.2.3 Media Sosial	18
2.2.4 TikTok.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	20
BAB III	21

METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian	21
3.3 Informan Penelitian	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.4.1 Observasi.....	23
3.4.2 Wawancara	23
3.4.3 Dokumentasi.....	24
3.4.4 Studi Pustaka	24
3.5 Teknik Analisis Data	25
3.6 Triangulasi Data	26
3.7 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian.....	26
BAB IV	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Objek penelitian.....	28
4.1.1 Profil Informan.....	30
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	32
4.2.1 Ciri Khas (<i>Distinctive</i>) Erika Richardo di Media Sosial TikTok	35
4.2.2 Relevan (<i>Relevant</i>) Erika Richardo di Media Sosial TikTok	41
4.2.3 Konsistensi (<i>Consistent</i>) Erika Richardo di Media Sosial TikTok	44
BAB V.....	52
KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Perencanaan Penelitian	27
Tabel 4.1 Informan Pendukung Penelitian.....	30
Tabel 4.2 Daftar Playlist dan Postingan pada akun TikTok Erika Richardo	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial per Januari 2023	1
Gambar 1.2 Tampilan akun sosial media TikTok Erika Richardo.....	2
Gambar 1. 3 Piala Erika di ajang Tiktok Awards 2021	3
Gambar 4.1 Erika Richardo.....	28
Gambar 4.2 Prestasi yang diraih oleh Erika Richardo	29
Gambar 4.3 Poster Erika Richardo sebagai Pembicara di sebuah acara	34
Gambar 4.4 Lukis di Mobil Porsche	35
Gambar 4.5 Hasil Lukisan di Mobil Porsche	36
Gambar 4.7 Erika Richardo dalam membalas komentar	41
Gambar 4.8 Tampilan Akhir Video Erika Richardo	46



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran..... 20



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN 2: Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian

LAMPIRAN 3: Lembar Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 4: Lembar Reduksi Wawancara

LAMPIRAN 5: Lembar Dokumentasi

LAMPIRAN 6: Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 7: Form Perbaikan

