

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Creswell, J. (2016). *Research Design (Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran)* (IV). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hambali, M., Da'i, M., & Ilmiyah, N. (2021). *Etika Profesi*. Jawa Timur: CV Agrapana Media.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Etika\\_Profesi/OV8XEAAAQBAJ?hl=ban&gbpv=1&dq=pelukis+adalah&pg=PA38&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Etika_Profesi/OV8XEAAAQBAJ?hl=ban&gbpv=1&dq=pelukis+adalah&pg=PA38&printsec=frontcover)
- Hardani, Auliya, N., Andriani, H., Fardani, R., Ustiawaty, J., Utami, E., Sukmana, D., & Istiqomah, R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding (Kunci Kesuksesan berkiprah di Dunia Politik)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.  
<https://doi.org/https://books.google.co.id/>
- McNally, D., & D.Speak, K. (2009). *Be Your Own Brand: A Breakthrough Formula for Standing Out from the Crowd*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers.
- McNally, D., & D.Speak, K. (2010). *Be Your Own Brand: Achieve More of What You Want by Being More of Who You Are*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers.
- Raharjo, F. siswiyanto. (2020). *The Master Book of Personal Branding*. Anak Sukabumi: Hebat Indonesia.
- Semiawan, C. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya)*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif (IV)*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tamimy, M. (2017). *Sharing-mu, Personal Branding-mu*. Jakarta: PT Visimedia Pustaka.
- Wahab. (2010). *Ensiklopedia Kebutuhan Manusia*. Semarang: ALPRIN.

### Jurnal:

- Butar Butar, C. R., & Fithrah Ali, D. S. (2018). Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti. *PRofesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 2(2), 86. <https://doi.org/10.24198/prh.v2i2.12029>
- Fakih, F. I. N., Ni, L. R. P., & Ade, D. P. (2021). Pembentukan Personal Branding @jharnabhagwani sebagai beauty influencer melalui TikTok. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 18–29. <https://kompas.com>
- Glucksman, M. (2017). The Rise of Social Media Influencer Marketing on Lifestyle Branding : A Case Study of Lucie Fink I . Introduction II . Literature Review. *Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 8(2), 77–87.

- Imawati, Solihah, & Shihab. (2016). Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 5(3), 175. [www.publikasi.unitri.ac.id](http://www.publikasi.unitri.ac.id)
- Jamospri, T., Widiastuti, W., & Makhrian, A. (2022). *Strategi Pengelolaan Kesan Dalam Membangun Personal Branding Oleh Creators Tiktok Bengkulu Tohom Jamospri Sibagariang1 Wahyu Widiastuti2 Andy Makhrian3*. 6(2).
- Kusumastuti, R. D. (2022). Citra Diri Profesi Arsitek di Media Sosial TikTok: Studi Kasus terhadap Personal Branding Ariq Naufal pada Akun@ Riqmann. *Brand Communication: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 234–240.
- Lambe, J. N., Widayanti, A., & Suprihati, S. (2021). Jenda Munthe's Personal Branding Power on Instagram Content #Tanyajawabjenda for Content Creator Career Development. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(9), 280. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v8i9.2984>
- Puguh Kurniawan. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh Puguh Kurniawan Universitas Trunojoyo Madura. *Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura*, 11(2), 217–225.
- Rahmah, S. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 94–101. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i1.5584>
- Romadhan, M. I. (2018). Personal Branding Jokowi Dalam Mempertahankan Brand Image melalui Video Blog Youtube. *MetaCommunication; Journal of Communication Studies*, 3(2), 76–93.
- Satya Anugrah, R., & Yulianti. (2022). Personal Branding Seleb Tiktok Ridho Ghabil dalam Meningkatkan Eksistensi Diri. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(1), 82–86. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.652>
- Shaker, F., & Hafiz, R. (2014). Personal Branding in Online Platform. *Global Disclosure of Economics and Business*, 3(2), 109–120. <https://doi.org/10.18034/gdeb.v3i2.154>
- The, V. A., Kirana, F., & Jayanti, G. (2022). Pembentukan Personal Brand dan Citra pada Selebgram melalui aplikasi Instagram (Studi Kasus: Ashira Zamita). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6(4), 2598–9944. <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i4.3566/http>
- Vasconcelos, L., & Rua, O. L. (2021). Personal branding on social media: The role of influencers. *E-Revista de Estudos Interculturais*, 3(9).
- Windhiyana, E. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Kegiatan Pembelajaran Online Di Perguruan Tinggi Kristen Di Indonesia. *Perspektif Ilmu Pendidikan*, 34(1), 1–8. <https://doi.org/10.21009/pip.341.1>

#### Sumber Lain:

<https://kbbi.web.id/lukis>