

**PENGGUNAAN KALKULUS PRIVASI GEN Z PADA SECOND
ACCOUNT INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Disusun oleh :
Andika Lutfi Kurniawan
(201910415185)**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Penggunaan Kalkulus Privasi Gen Z Pada
Second Account Instagram
Nama Mahasiswa : Andika Lutfi Kurniawan
Nomor Induk Mahasiwa : 201910415185
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2023



Syahrul Hidayanto, S.Sos. M.Si

NIDN.0319059501

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penggunaan Kalkulus Privasi Gen Z Pada
Second Account Instagram
Nama Mahasiswa : Andika Lutfi Kurniawan
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415185
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji

: Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 303077002

Penguji

: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si

NIDN. 0319059501

Sekretaris Penguji

: Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0310038403

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

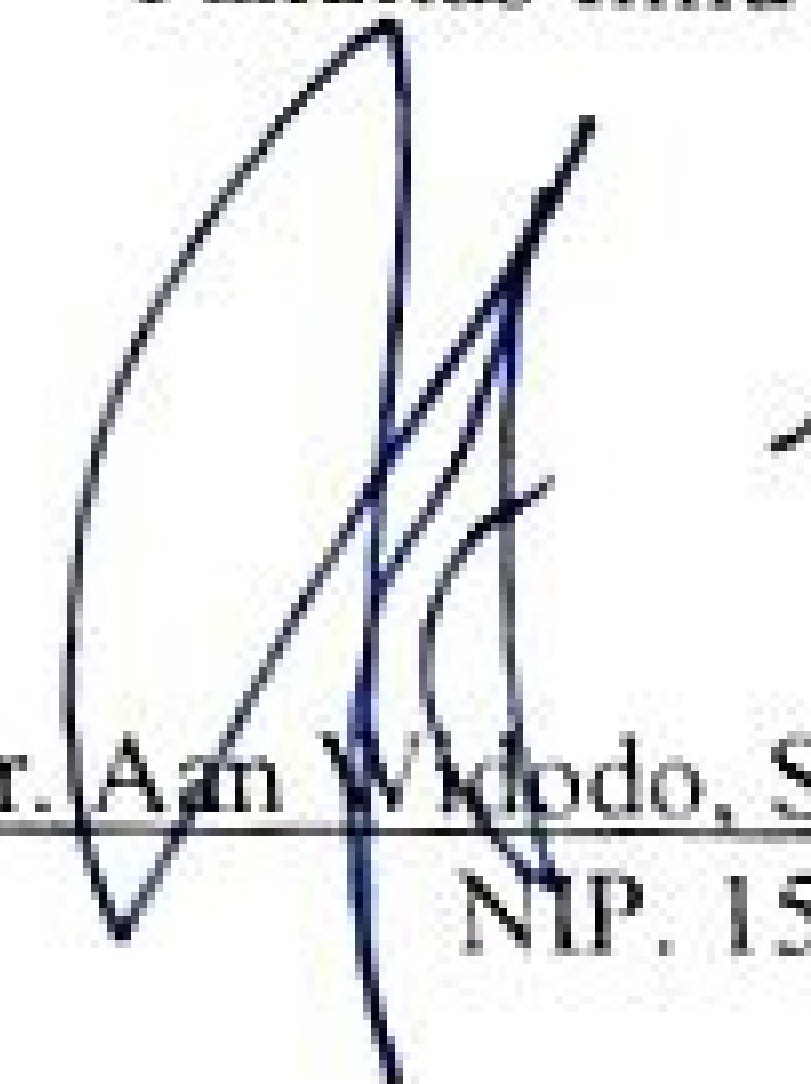


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Penggunaan Kalkulus Privasi Gen Z Pada *Second Account* Instagram

Penelitian ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikanya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Andika Lutfi Kurniawan

201910415185

ABSTRAK

Andika Lutfi Kurniawan 201910415185 Penggunaan Kalkulus Privasi Gen Z Pada *Second Account* Instagram

Media sosial merupakan sebuah *platform* yang dijadikan sebagai media interaksi antara satu dengan yang lain. Media sosial memiliki peran yang sangat besar bagi khususnya di kalangan Gen Z terhadap kehidupan sosial mereka sebagai eksistensi mereka. Aplikasi Instagram merupakan salah satu *platform* media yang paling sering digunakan oleh Gen Z, aplikasi Instagram dapat membantu setiap pengguna dalam mengatur dan mengelola hubungan dengan pengguna lainnya yang sifatnya privasi, dengan menggunakan akun kedua (*second account*). Sebab penggunaan media sosial didasari oleh keuntungan dan risiko yang diterima, keinginan seseorang untuk mengungkapkan dirinya didasari dengan perhitungan atau pertimbangan antara keuntungan dan risiko yang didapatkan oleh pengguna, hal ini yang disebut kalkulus privasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasilnya menunjukkan bahwa *second account* Instagram dapat menimbulkan sebuah risiko yang lebih besar dibandingkan dengan keuntungan yang dirasakan oleh pengguna, sebab kurangnya kesadaran mengenai unggahan privasi, sehingga masalah privasi bergantung pada kesadaran serta kontrol pada si pemilik akun tersebut.

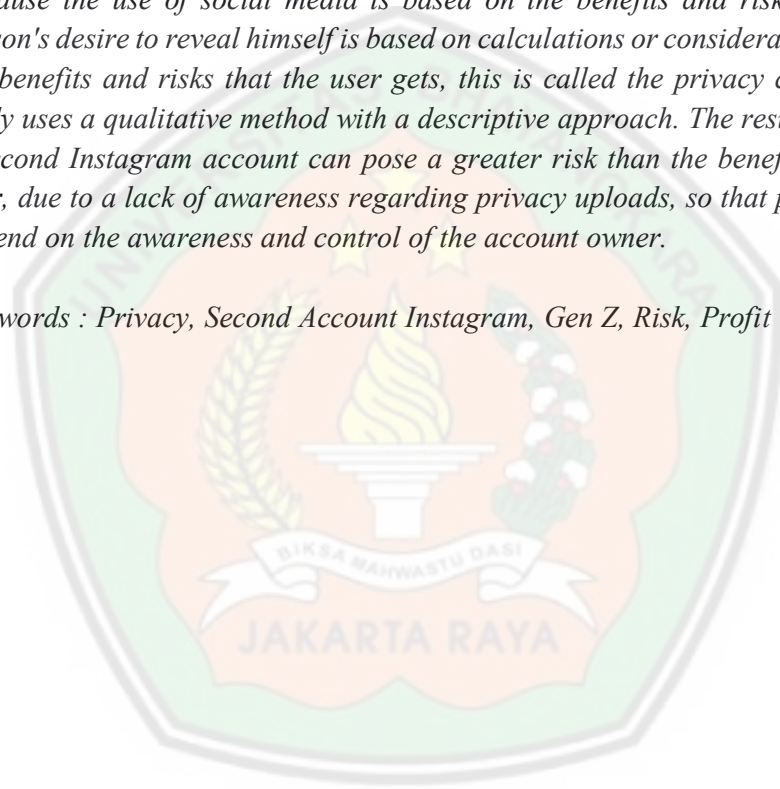
Kata Kunci : Privasi, *Second Account* Instagram, Gen Z, Risiko, Keuntungan

ABSTRACT

Andika Lutfi Kurniawan 201910415185 The Use of Gen Z Privacy Calculus on Second Account Instagram

Social media is a platform that is used as a medium of interaction between one another. Social media has a very big role for Gen Z especially in their social life as their existence. The Instagram application is one of the media platforms most often used by Gen Z, the Instagram application can help each user organize and manage relationships with other users who are private, by using a second account. Because the use of social media is based on the benefits and risks received, a person's desire to reveal himself is based on calculations or considerations between the benefits and risks that the user gets, this is called the privacy calculus. This study uses a qualitative method with a descriptive approach. The results show that a second Instagram account can pose a greater risk than the benefits felt by the user, due to a lack of awareness regarding privacy uploads, so that privacy issues depend on the awareness and control of the account owner.

Keywords : Privacy, Second Account Instagram, Gen Z, Risk, Profit



KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah S.W.T berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-nya Kepada Kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "PENGUNAAN KALKULUS PRIVASI GEN Z PADA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentunya skripsi ini dibuat dengan doa dan dukungan orang tua tercinta, yaitu bapak Ratmoyo dan ibu Nurhayati.

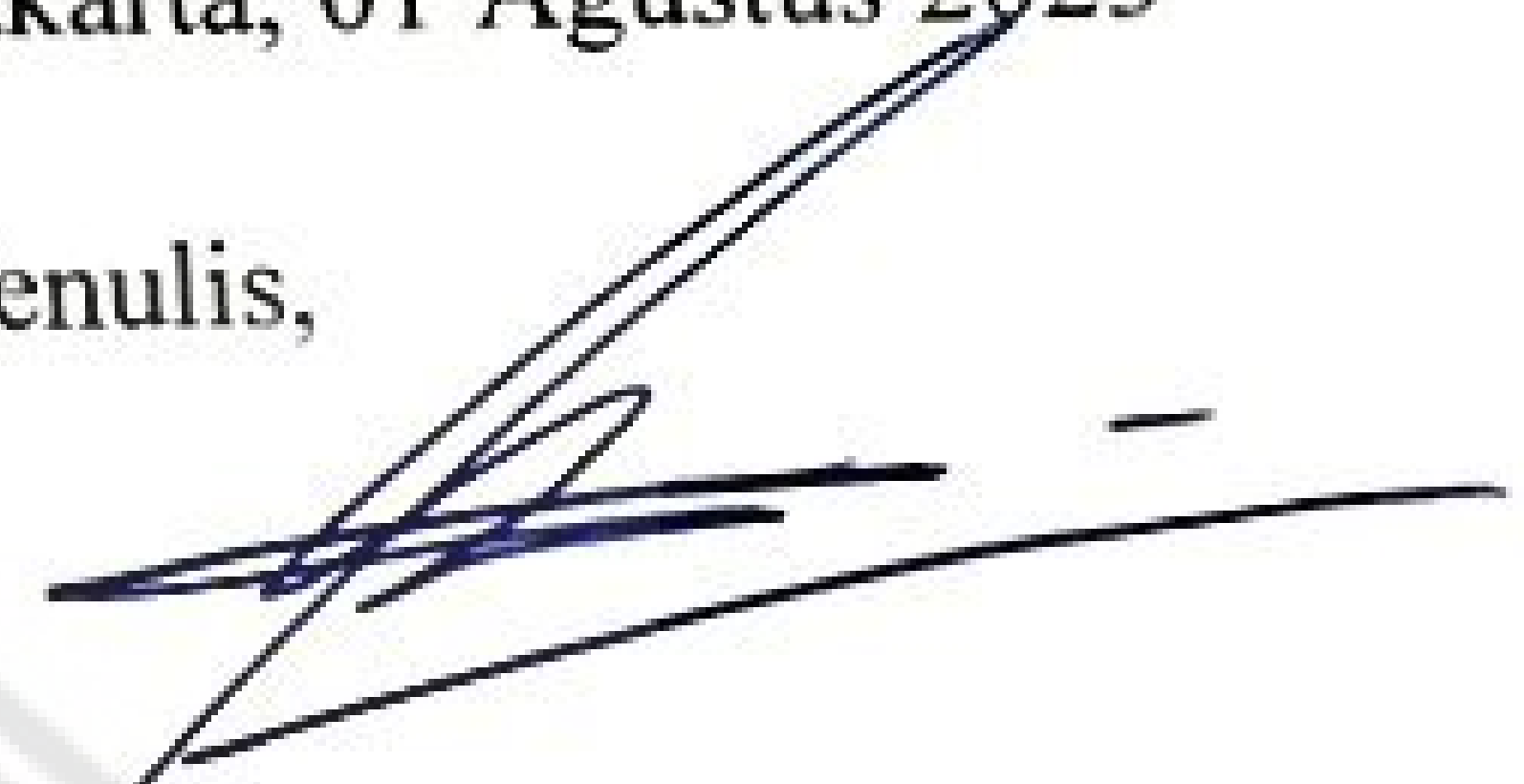
Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si, selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Tri Alida Apriliana. S.IP.,M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti.
5. Bapak Syahrul Hidayanto S.Sos., M.Si., Selaku Dosen Pembimbing dan dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Segenap para Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
7. Teman-Teman Fakultas Ilmu Komunikasi Ilyas Anggoro, Jonathan Silaban, Ajeng Dwi, Fadia Shafa, Tiara Dewi, Jefry Nichola.
8. Seluruh civitas akademika Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan moril kepada peneliti.

Peneliti menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang pendidikan dan juga di lapangan, serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut. Amiin.

Jakarta, 01 Agustus 2023

Penulis,



Andika Lutfi Kurniawan



DAFTAR ISI

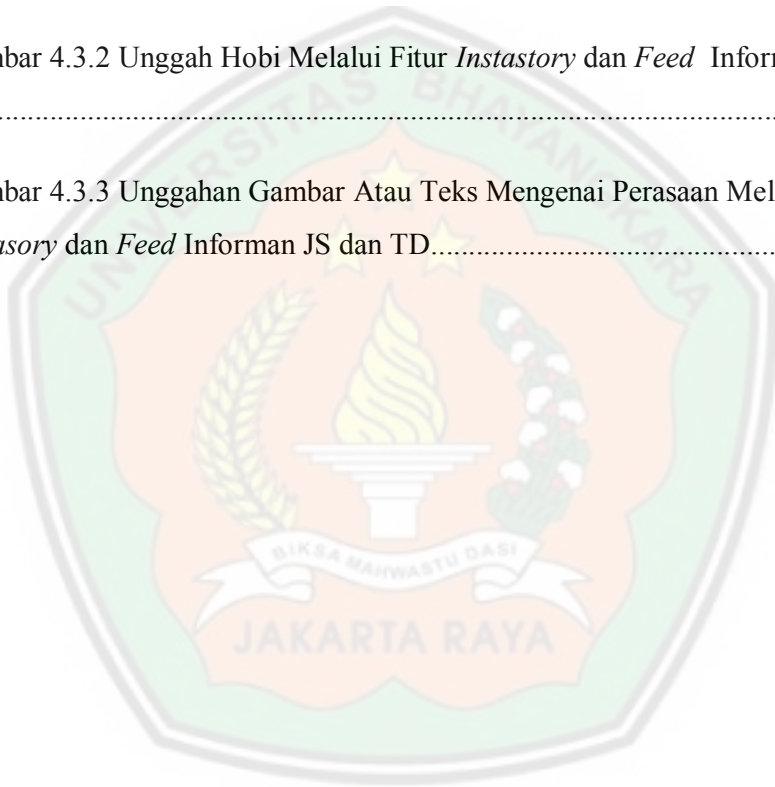
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Konsep	14
2.2.1 Kalkulus Privasi	14
2.2.1.1 Keuntungan Media Sosial.....	16
2.2.1.2 Risiko Media Sosial	18
2.2.1.3 Pertimbangan Melakukan Niat Keputusan	20

2.2.2	Media Sosial	21
2.2.2.1	Karakteristik Media Sosial	22
2.2.2.2	Jenis – jenis Media Sosial.....	23
2.2.3	Instagram.....	24
2.2.4	<i>Second Account</i>	26
2.2.5	Pengungkapkan Diri (<i>Self Disclosure</i>)	28
2.2.6	Pengungkapan Diri Melalui <i>Second Account</i> Instagram.....	29
2.3	Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Paradigma Penelitian	31
3.2.	Jenis Penelitian	32
3.3	Metode Penelitian	32
3.4	Menentukan Subjek dan Objek	33
3.5	Sumber Data.....	34
3.5.1	Data Primer.....	34
3.5.2	Data Sekunder.....	34
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6.1	Observasi.....	35
3.6.2	Wawancara	35
3.6.3	Dokumentasi.....	35
3.6.4	Studi Pustaka	36
3.7	Teknik Analisis Data	36
3.7.1.	Reduksi Data	36
3.7.2	Penyajian Data	37
3.7.3	Penarikan Kesimpulan.....	37
3.8	Teknik Keabsahan Data	37

3.9	Lokasi Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Hasil Dan Pembahasan	39
4.1.1	Profil Informan	39
4.2	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Bentuk Pengungkapan Diri Pada <i>Second Account</i> Instagram	40
4.2.2	Urgensi Privasi Dalam Pengungkapan diri Melalui <i>Second Account</i> Instagram.....	43
4.2.3	Keuntungan Dalam Menggunakan <i>Second Account</i> Instagram	45
4.2.4	Risiko Dalam Menggunakan <i>Second Account</i> Instagram.....	49
4.3	Pembahasan.....	52
4.3.1	Arti Privasi Bagi Gen Z Pengguna <i>Second Account</i> Instagram	52
4.3.2	Pengungkapan Diri pada Gen Z Pengguna <i>Second Account</i> Instagram	55
BAB V PENUTUP.....		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan <i>Second Account</i> dan <i>Frist Account</i>	3
Gambar 1.2 <i>Presentase</i> Umur Pengguna <i>Second Account</i> (sumber : Rizkiana & Aprianti 2022).....	4
Gambar 4.3.1 Unggah Foto <i>Selfie</i> (swafoto) Atau Video Dengan Melalui Fitur <i>Instastory</i> Informan DA dan AR.....	47
Gambar 4.3.2 Unggah Hobi Melalui Fitur <i>Instastory</i> dan <i>Feed</i> Informan JS dan DD.....	49
Gambar 4.3.3 Unggahan Gambar Atau Teks Mengenai Perasaan Melalui <i>Instastory</i> dan <i>Feed</i> Informan JS dan TD.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2 : Daftar Pertanyaan Wawancara

LAMPIRAN 3 : Transkrip Wawancara, Kondensasi, Hasil Observasi, Dokumentasi

LAMPIRAN 4: Kartu Bimbingan Proposal dan Skripsi, Form Perbaikan



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2.1.1 Keuntungan Media Sosial.....	17
Tabel 2.2.1.1 Risiko Media Sosial.....	19
Tabel 4.1.1 Profil Informan.....	46
Tabel 4.2.1 Bentuk Pengungkapan Diri Melalui <i>Second Account</i> Instagram.....	47

