

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, A. K. (2022, Agustus 27). Lirik Lagu Asmalibrasi dari Soegi Bornean yang Viral di Tiktok. Diakses pada 7 Juni 2023, <https://www.kompas.com/hype/read/2022/08/16/173500466/lirik-lagu-asmalibrasi-dari-soegi-bornean-yang-viral-di-tiktok>
- Andhita, Pundra Rendra. (2021). *Komunikasi Visual*. Purwokerto: Zahira Media Publisher.
- Aryati, A. A., & Wirawanda, Y. (2021). *Melawan Idealisme Tubuh Melalui Fashion (Analisis Semiotika Fashion pada Video Clip Billie Eilish)*. Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Aziz, Abd. (2021). *REFRESENTASI SEMIOTIKA AL-QURAN (Analisis Simbol Warna Putih)*. *Jurnal Studi Al-Qur'an dan Keislaman*, Vol. 5 No. 01, 2021, 58-68.
- Azizah, F. N., & Wirawanda, Y. (2019). *Makna Female Masculinity dalam Kostum Wayang Srikandi Red Batik Solo*. 52–69.
- Barthes, Roland. (1983). *The Fashion System*. Hill and Wang: Berkeley.
- Bleicher, Steven. (2012). *Contemporary Color Theory and Use*. Delmar, Cengage Learning: United States.
- Basuki, A., Elektronika, P., & Surabaya, N. (n.d.). *Makna Warna Dalam Desain*.
- Budiman, K. 2011. *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dachi, M. A. (2022, Oktober 26). *Arti Warna dan Makna yang Terkandung*. Diakses pada 8 Juni 2023, <https://mediaindonesia.com/humaniora/532529/arti-warna-dan-makna-yang-terkandung>

- Damayanti, I. K. (2022). Makna Terhadap Mitos dalam Lirik Lagu “Takut” Karya Idris Widada: Kajian Semiotika Roland Barthes. *Deiksis: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9(1), 31. <https://doi.org/10.33603/deiksis.v9i1.6150>
- Danesi. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Fadillah, R. R., & Adriani, A. (2019). Kesesuaian Pola Kemeja Pria Sistem Aldrich Terhadap Pria Bertubuh Ideal Indonesia. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 8(1), 36. <https://doi.org/10.24114/gr.v8i1.12753>
- Fiske, John. 1990. *Introductions to Communication Studies*. London: Routledge.
- Fitri, F. N., & Wahyuningsih, N. (2019). Makna Filosofi dan Fungsi Tata Rias Pernikahan Jawa di Daerah Surakarta. *Haluan Sastra Budaya*, 3(2), 118–134.
- Friskadewi. 2018. Bercermin Pada Batik. *Jurnal Bahasa, Peradaban, dan Informasi Islam*, 19(2), 145-163.
- Gerlach, Martin. 1971. *Primitive and Folk Jewelry*. New York: Dover Publications.
- Gojali, T. Y., Tanudjaja, B. B., Banindro, B. S., Studi, P., Komunikasi, D., Seni, F., & Petra, U. K. (n.d.). *PERANCANGAN BUKU BATIK SHAHO SEBAGAI BATIK KHAS BALIKPAPAN Abstrak Pendahuluan*.
- Gumilang, N. A. (2023, Januari 3). 5 Contoh Teks MC Non-Formal untuk Berbagai Acara yang Ada. Diakses pada 8 Juni 2023, <https://www.gramedia.com/best-seller/teks-mc-non-formal/>
- Hadji, K., Wahyudi, M., & Pratama, AB. Potensi dan Pengembangan Wahana Obyek Wisata Alam Sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi Keluarga di Kabupaten Magelang. *Jurnal Unimma*, 231-236.
- Hamidah, H., & Syadzali, A. (2016). Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Fenomena Jilboobs. *Jurnal Studia Insania*, 4(2), 117. <https://doi.org/10.18592/jsi.v4i2.1124>

- Hamsun, M. Y., & Aminulloh, A. (2017). Tradisi Kawin Culik Masyarakat Suku Sasak Di Lombok Tengah Dalam Perspektif Komunikasi Budaya. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 6(3), 89.
- Harjianto., Irwan., Primanata. (2021). Eksplorasi Ragam Nilai Karakter Bangsa Berbasis Kearifan Lokal Dalam Motif Batik Khas Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(1), 27-33.
- Hidayat, K. (2017, Agustus 18). Sakral dan Profan. Diakses pada 8 Juni 2023, <https://nasional.sindonews.com/berita/1231400/18/sakral-dan-profana>
- Hukum, A., Di, P., & Indonesia, G. (n.d.). *Djamal latief, Aneka Hukum Perceraian Di Indonesia, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1982, hlm 12.*
- Idris, Fahira. (2022, September 12). Kebaya Encim Betawi sebagai Ikon DKI Jakarta. Diakses pada 8 Juni 2023, <https://www.senibudayabetawi.com/6844/kebaya-encim-sebagai-ikon-dki-jakarta.html>
- Istiani, N., & Islamy, A. (2020). Fikih Media Sosial Di Indonesia. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Iswidayanti. 2007. Fungsi Mitos Dalam Kehidupan Sosial Budaya Masyarakat Pendukungnya (*the Function of Myth in Social Cultural Life of Its Supporting Community*). *Harmonia Jurnal Pengetahuan dan Pemikiran Seni*, 8(2), 180-184.
- Kumara, A. R. A. (2022, November 21). 9 Padu Padan Kebaya Encim Jadi Outer, Asli Menggemaskan. Diakses pada 8 Juni 2023, <https://www.idntimes.com/life/women/adyaning-raras-anggita-kumara-1/padu-padan-kebaya-encim-jadi-outer>
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: IndonesiaTera.
- Littlejohn. 1996. *Theories of Human Communication*. English: Wadsworth Pub.Co.

- Lestari, S.D. 2012. *Mengenal Aneka Batik*. Jakarta Timur: PT. Balai Pustaka (Persero).
- Lova, C. (2022, Oktober 11). Asmalibrasi Miliki Soegi Bornean Viral Ternyata gara-gara Desta dan Fiersa Besari. Diakses pada 7 Juni 2023, <https://www.kompas.com/hype/read/2022/10/11/174818766/asmalibrasi-milik-soegi-bornean-viral-ternyata-gara-gara-desta-dan-fiersa?page=all>
- Maga, A. (2020). Upaya Sederhana Melestarikan Batik. Diakses pada 7 Juni 2023, <https://makassar.antaranews.com/berita/215397/upaya-sederhana-melestarikan-batik>
- Maret, E. D. (2023, Mei 24). Mengenal Simbol dan Arti Bunga Mawar Kuning. Diakses pada 14 Juni 2023, <https://www.kompas.com/homey/read/2022/11/08/101000876/mengenal-simbol-dan-arti-bunga-mawar-kuning?page=all>
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mutiah, D. (2020, September 15). Sejarah Turtleneck, Kaus Berkerah yang Jadi Item Fesyen Wajib Perempuan Dunia. Diakses pada 12 Juni 2023, <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4356573/sejarah-turtleneck-kaus-berkerah-yang-jadi-item-fesyen-wajib-perempuan-dunia>
- Nainggolan, I. (2021, Desember 3). 7 Motif Batik Sidomukti dan Filosofinya yang Legendaris. Diakses pada 16 Juni 2023, <https://review.bukalapak.com/fashion/motif-batik-sidomukti-dan-filosofi-115755>
- Nisa, Farah. (2023, Maret 14). Batik Kalimantan. Diakses pada 10 Juni 2023, <https://fasnina.com/batik-dayak/>
- Nurfadillah. 2022. Diakses pada 9 Juni 2023, <http://news.upmk.ac.id/home/post/pengaruh.kebudayaan.barat.di.indonesia.html>

- Palupi, G. (2018, September 11). Makna ‘Nyeker, Berjalan Tanpa Alas Kaki, dalam Prosesi Kirab Malam 1 Suro Pura Mangkunegaran Solo. Diakses pada 14 Juni 2023, <https://solo.tribunnews.com/2018/09/11/makna-nyeker-berjalan-tanpa-alas-kaki-dalam-prosesi-kirab-malam-1-suro-pura-mangkunegaran-solo>
- Pamungkas. 2023. Mengenal Kelengkapan Pakaian Adat Bali. Diakses pada 10 Juni 2023, <https://www.pinhome.id/blog/pakaian-adat-bali/>
- Pasha. 2019. Melihat Kepribadian dari Memakai Jam Tangan, Kamu Tim Kanan atau Kiri?. Diakses pada 10 Juni 2023, <https://www.liputan6.com/hot/read/4019683/melihat-kepribadian-dari-memakai-jam-tangan-kamu-tim-kanan-atau-kiri>
- Prabowo, R.A & Marwati, S. 2019. *VISUALISASI TIGA DIMENSIONAL MOTIF BATIK PADA MEDIA KAYU. Project Report. Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta.*
- Putri, C.N. (2022, April 21). Kerap Dipakai saat Kartini, Berikut Jenis-Jenis Kebaya Nusantara. Diakses pada 8 Juni 2023, <https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/02/173000969/upaya-untuk-melestarikan-batik-nusantara-agar-bersaing-di-era-globalisasi>
- Putra, Ivan Fadhilah. 2020. *SNEAKERS SEBAGAI GAYA HIDUP DAN KOMUNITAS GENERASI MILENIAL (Studi Pada Pemakai & Komunitas Sneakers Di Kampus Universitas Muhammadiyah Malang). Undergraduate (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.*
- Putri, V. K. M. (2021, November 2). Upaya untuk Melestarikan Batik Nusantara agar Bersaing di Era Globalisasi. Diakses pada 16 Juni 2023, <https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/02/173000969/upaya-untuk-melestarikan-batik-nusantara-agar-bersaing-di-era-globalisasi>
- Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). Pengaruh Youtube di Smartphone Terhadap Perkembangan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Anak. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2), 159–172. <https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.589>

- Poespo, Sanny. 2003. *Reka Busana Kebaya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Prasetyo, Azhar. 2007. *Batik Banyuwangi*. Banyuwangi: Dewan Kesenian Blambangan.
- Rachmadhani, D. A. V., & Febriani, R. (2020). *Perancangan Outer Dengan Konsep Modest Travel Wear Untuk Wanita Travelling Pada Musim Gugur*. 7(2), 3840–3853.
- Romadhona, D. M. (2022, Juni 5). 7 Motif Kain Batik Sidomukti dan Filosofinya, Cocok Dijadikan Busana. Diakses pada 12 Juni 2023, <https://www.orami.co.id/magazine/batik-sidomukti>
- Sari, D.K. (2018). Analisis Semiotika Lirik Lagu Berjudul “Online”. *Jurnal Penelitian Sosial*, 6 (2), 253-276.
- Salbiah, N.A. 2022. Diakses pada 8 Juni 2023, <https://www.jawapos.com/lifestyle/01411347/era-kekinian-pakai-batik-tak-hanya-untuk-acara-formal>
- Sastra, F. (2023). *FASHION K-POP IDOL AS A REPRESENTATION OF SOUTH KOREAN*. 2(1), 46–54.
- Savitri, D. (2023, Maret 21). Mengenal Musik Tradisional, Ciri-Ciri, Fungsi, dan Ragam Jenisnya. Diakses pada 8 Juni 2023, <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6630559/mengenal-musik-tradisional-ciri-ciri-fungsi-dan-ragam-jenisnya>
- Sihabuddin. 2020. *Komunikasi di Balik Busana*. Yogyakarta: Arruzz Media.
- Shinta. 2023. 5 Jenis Motif Kain Sidomukti Asal Solo, Wajib Tahu!. Diakses pada 8 Juni 2023, https://www.idntimes.com/life/inspiration/alya-fatika/jenis-motif-kain-sidomukti-asal-solo-c1c2#google_vignette
- Shoes, W., Media, S., Identitas, P., & White, M. (2016). *e- journal “Acta Diurna” Volume V. No.1. Tahun 2016*. V(1).
- Stella, M., Angelina, S., & Triputra, P. (2015). Analisis Semiotik Fashion Ines Ariani Sebagai Bentuk Presentasi Diri. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 165–179.

- Studi, P., Komunikasi, D., Dian, U., & Semarang, N. (2008). *Warna berbicara*. 1–17.
- Suciati, Sachari, A., & Kahdar, K. (2015). Nilai Femininitas Indonesia Dalam Desain Busana Kebaya Ibu Negara. *Ritme, 1*(1), 52–59.
- Susanti. 2020. 9 Balinese Traditional Clothes That Won't Be Extinct Easily. Diakses pada 9 Juni 2023, <https://factsofindonesia.com/balinese-traditional-clothes>
- Sugono. (2008). *KAMUS BAHASA INDONESIA*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Suharno, Fitra, A., & Ganefiani, S. (2021). Semiotika Busana: Model Konstruksi Tanda dalam Penciptaan Busana. *Jurnal Panggung, 31*(4), 527–536.
- Septiana. 2019. *Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos Dalam Film Who Am I Kein System Ist Sicher (Suatu Analisis Semiotik)*. Skripsi Universitas Sam Ratulangi.
- Sobur. (2020). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syifaa, A. (2022, Agustus 29). Budaya Suku Dayak pada Batik Kalimantan Utara. Diakses pada 14 Juni 2023, <https://thephrase.id/budaya-suku-dayak-pada-batik-kalimantan-utara/>
- Tashandra, N. (2019, Maret 25). Tips Pakai Batik dengan Gaya Modern). Diakses pada 16 Juni 2023, <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/03/25/160000420/tips-pakai-batik-dengan-gaya-modern?page=all>
- Tika. (2021, Juni 4). Contoh Acara Resmi dan Tidak Resmi. Dilansir pada 16 Juni 2023, Contoh Acara Resmi dan Tidak Resmi Beritaku
- Tim detikBali. (2022, Juli 4). 8 Pakaian Adat Bali Beserta Maknanya. Diakses pada 10 Juni 2023, <https://www.detik.com/bali/budaya/d-6161401/8-pakaian-adat-bali-beserta-maknanya>

Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Misbach Yusa Bira. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 1(1), 30–43.

Wibowo. 2006. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wirawan, C. H., & Sutami, H. (2022). Kebaya Encim Betawi: Ikon Busana Perempuan Betawi. *Fenghuang: Journal of Chinese ...*, 01(02), 21–38.

Yuliani, Fitri. (2022). Profil Soegi Bornean, Grup Musik yang Dikenal

dengan Lagu Asmalibrasi. Di akses pada 8 Maret 2023,

<https://beritajatim.com/ragam/profil-soegi-bornean-grup-musik-yang-dikenal-dengan-lagu-asma>

Zharandont, P. (2011). Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk Dan Psikologis Manusia. *Humaniora Binus*, 2(Terminologi warna), 1086.