

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti dapat menyimpulkan bahwa komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Thriftnom melalui media sosial Instagram dalam memasarkan produk yang berdasarkan pada teori *Computer Mediated Communication* (CMC) dan konsep 4P bauran pemasaran yaitu *product, price, place, promotion*.

1. Thriftnom menjaga kualitas produk yang dijualnya walaupun produk tersebut adalah produk bekas serta menginformasikan produk sesuai dengan kondisinya melalui instgaram.
2. Harga yang ditawarkan Thriftnom terbilang murah dan sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.
3. Thriftnom tidak memiliki *offline store* dan hanya menggunakan Instagram sebagai media komunikasi pemasarannya, dengan memanfaatkan fitur-fitur yang disediakan Instagram.
4. Promosi yang dilakukan Thriftnom dengan membuat *giveaway*, membuat video pendek yang menampilkan baju-baju yang akan dijualnya.
5. Interaksi atau komunikasi yang dilakukan Thriftnom memanfaatkan fitur-fitur yang disediakan Instagram dan dinilai baik oleh konsumen karena owner yang ramah dan *fast respon*.

#### **5.2 Saran**

Sebagai penutup, peneliti izin menyampaikan beberapa saran untuk Thriftnom yaitu,

1. Thriftnom dapat *rework* atau memodifikasi baju-baju thrift yang akan dijualnya sehingga konsumen tidak bosan dengan model yang itu-itu saja.

2. Dari segi harga dapat dipertahankan sebagai daya tarik dari Thriftnom. Walaupun harganya murah tetapi kualitas tidak murahan.
3. Selain memanfaatkan Instagram, Thriftnom dapat menggunakan media sosial lain seperti Tiktok agar lebih dikenal lagi oleh masyarakat luas dan menambah pendapatan.
4. Dari segi promosi, Thriftnom dapat menambahkan promo-promo lainnya seperti potongan harga atau diskon pada hari perayaan nasional.
5. Dalam melakukan interaksi, Thriftnom juga dapat membuat grup di WhatsApp atau fitur saluran siaran di instagram untuk lebih membangun ke loyalitasan konsumen.

Peneliti berharap saran yang diberikan dapat bermanfaat bagi Thriftnom.

