

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia
- Purwanto, D. (2011). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

Sumber Jurnal

- Arnus, S. H. (2015). Computer Mediated Communication (CMC), Pola Baru Berkomunikasi. *Al-Munzir*, 8 (2), 275-289.
- Dwinanda, N., & Nur, Y. (2020). Bauran Pemasaran 7p Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Management Terakreditasi Nasional*, 6 (1), 120-136.
- Elsya, D., & Komsiah, S. (2021). Keputusan Berkunjung Wisatawan: Analisis Peran Elektronik Word Of Mouth Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Humaniora* 5 (3), 119-127
- Hidayatullah, A.M., & Muslichah, I. (2023). Pengaruh Kegiatan Pemasaran Media Sosial Instagram terhadap Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce Thrift. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2 (1), 140-155.
- Lutfy, A. (2022). Komunikasi Pemasaran Vapenoid_Jaktim Melalui Media Sosial Instagram. *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Politik (KONASPOL) ke-1* (pp. 288-289). Bandung: 15 Juni 2022.
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo)*, 2 (1), 15-26.

- Nirwana, D.A., & Khuntari, D. (2021). Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Pada @Celyne.Official. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 5 (2), 36-48.
- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, 113-132.
- Permatasari, A. S, dkk. (2021). 2021. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11 (1), 93-107.
- Pradiptama, T., Suryono. J., & Sri, H. (2022). Efektifitas Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran pada Online shop @stillstore.2nd . *Media and Empowerment Communication Journal*, 39-52.
- Radhata, A. V., Sadono, T. P., & Rizqi, M. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Cisso Apparel Dalam Menciptakan Brand Image Melalui Media Sosial Instagram. *Semakom:Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi*, 1 (1), 1-7.
- Rahmadani, N., & Riauan, M.A.I. (2022). Pemanfaatan Instagram @Houseofchic Sebagai Media Komunikasi Pemasaran. *Journal of Social Media and Message*, 13-23.
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora:Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*. 20(2): 154-161.
- Ristiani, N., Raidar, U., & Wibisono, D. (2022). Fenomena Thrifting Fashion Di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Lampung . *SOCIOLOGIE: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sosiologi*, 1(2), 186-195.
- Rizky, N., & Setiawati, S.D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Haloa Cafe Sebagai Komunikasi Pemasaran Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 177-190.

Rozaini, N. & Sari, H.N. (2021). Pengaruh Online Shop Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Negeri Medan. *NIAGAWAN*, 10(1) , 102-108.

Sariwati, S., Fitriawati, D., & Retnasary, M. (2021). The Role Of Instagram As A Marketing Communication Media For Fashion Thrifting Sales. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*. 9(2), 97-102.

Untari, D., & Fajariana, D.E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 271-278.

Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *THE MESSENGER*, 3(1), 69-75.

Sumber Internet

Amatullah, M. (2022, November 3). *Pemilihan Media dalam Komunikasi Bisnis*. <https://www.kompasiana.com/muthiaamatullah0809/63634d3bd2a043634a3e1b22/pemilihan-media-dalam-komunikasi-bisnis> (diakses 19 Juli 2023, 13:01)

Azizah, K. (2022, Agustus 9). *Instagram Bisnis Adalah Fitur Strategi Pemasaran, Pahami Cara Membuat & Manfaatnya*. <https://www.merdeka.com/trending/instagram-bisnis-adalah-fitur-strategi-pemasaran-pahami-cara-membuat-amp-manfaatnya.html> (diakses 17 Maret 2023, 12:20)

Cinthya. (2022, January 26). <https://accurate.id/digital-marketing/insight-instagram/> (diakses 17 Maret 2023, 12:31)

Help Instagram. https://help.instagram.com/1660923094227526/?helpref=hc_fnav (diakses 17 Maret 2023, 11:30)

Kompas.com. (2023, Maret 8). *Informan dan Key Informan: Pengertian, Cara Menemukan, dan Contoh*. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/03/08/110000969/informan-dan-key-informan--pengertian-cara-menemukan-dan-contoh?page=all#:~:text=Pengertian%20informan%20dan%20key%20Informan&text=Bisa%20juga%20diartikan%20bahwa%20informan,menguatkan%20sumber%20data> (diakses 27 Maret 2023, 09:52)

Krisdamarjati, Y.A (2023, 6 April). Sulitnya Mengatasi Baju Bekas Impor Yang Tinggi Peminat. <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/04/06/sulitnya-mengatasi-baju-bekas-impor-yang-tinggi-peminat> (diakses 11 Mei 2023, 00:09)

- Napoleon Cat (2023, January). *Instagram Users in Indonesia January 2023*.
<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/01/>
(diakses 17 Februari 2023 13:52)
- Naurah, N. (2022, Agustus 22). Menilik Preferensi Fesyen Anak Muda Indonesia.
<https://goodstats.id/article/menilik-preferensi-fesyen-anak-muda-2022-sqOFi> (diakses 13 Mei 2023, 19:18)
- Pahlephi, R.D (2022, November 16). *Dokumentasi Adalah: Mengenal Fungsi, Kegiatan, dan Jenisnya*. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6409573/dokumentasi-adalah-mengenal-fungsi-kegiatan-dan-jenisnya#:~:text=Dikutip%20dari%20Kamus%20Besar%20Bahasa,koran%2C%20dan%20bahan%20referensi%20lain> (diakses 27 Maret 2023, 11:51)
- Redaksi OCBC NISP. (2021, Desember 23). *Apa itu Thrifting? Pengertian dan Tips Membuka Usahanya*.
<https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/12/23/thrifting-adalah> (diakses 19 Februari 2023, 15:00)
- StickEarn. Faktor Penting dalam Iklan yang Membuat Penjualan Meningkat.
<https://stickearn.com/insights/blog/faktor-penting-dalam-iklan> (diakses 19 Juli 2023, 15:54).
- Studocu. 12 Faktor Dalam Memilih Media Komunikasi.
<https://www.studocu.com/id/document/universitas-komputer-indonesia/komunikasi/12-faktor-dalam-memilih-media-komunikasi/48770404> (diakses 19 Juli 2023, 13:11).
- Zahira, N (2023, Maret 31). Thrifting Digemari Anak Muda, Baju Zara Dijual Mulai Rp 20.000.
<https://katadata.co.id/tiakomalasari/berita/642678376f6b5/thrifting-digemari-anak-muda-baju-zara-dijual-mulai-rp-20000> (diakses 11 Mei 2023, 00:06)