

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan penelitian pada peran dan tugas *Relationship Officer*. Komunikasi Persuasif merupakan sebuah komunikasi yang bertujuan mengajak seseorang untuk melakukan suatu hal yang positif dengan strategi strategi yang membuat seseorang tertarik dalam ajakan tersebut. dengan menggunakan strategi persuasi sosiokultural melalui strategi ini *Relationship officer* masuk melalui sosialisasi kepada organisasi dengan tambahan media cetak yaitu brousur sebagai pengingat kepada nasabah tentang apa yang sudah diterangkan, dan melalui strategi ini seorang *Relationship Officer* berhasil menggunakan strategi ini dalam mengajak nasabah menggunakan aplikasi tersebut.

Sedangkan melalui strategi *the meaning constucion* dan psikodinamika *Relationship officer* tidak menggunakan strategi ini didalam penelitian dalam mengajak nasabah menggunakan aplikasi pegadaian digital.

5.2 Saran

1. Memperbaiki ruangan pelayanan RO , sehingga nasabah dapat nyaman untuk melakukan transaksi ataupun bertanya perihal PT.Pegadaian
2. Agar dapat memberikan penelitian yang lebih beragam sehingga menambah wawasan terhadap *Relationship Officer*