

## DAFTAR PUSTAKA

- Asyraf, J. A. (2019). *Pengelolaan Pesan Dalam Pembentukan Personal branding Selebgram Remaja Di Media Instagram (Studi Deskriptif Pengelolaan Pesan Pada Konten Instagram Dalam Pembentukan Personal branding Selebgram Usia Remaja Tingkat Akhir Di Kota Bandung)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Butar, C. R., & Ali, D. S. (2018). *Strategi Personal branding Selebgram Non Selebriti*. Universitas Telkom.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Chadwick, F. E., & Chaffey, D. (2019). *Digital Marketing*. England.
- Creswell, J. W. (2018). . *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. California: Thousand Oaks.
- Ermita, Y. (2017). *Representasi Diskriminasi Gender Pada Film Zootopia (Analisis Semiotika Representasi Diskriminasi Gender Pada Film Zootopia)*. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Fill, C. (2013). *Marketing Communications* (Pearson Ed). United Kingdom.
- Frischmann, R. (2014). *Online Personal branding: Skill set, aura and identity*. Ryan Frischmann.
- Ganiem, L. M., & Kurnia, E. (2019). *Komunikasi korporat: Konteks teoretis dan praktis*. Prenada Media.
- Gregory, A. (2004). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haroen, D. (2014). *Personal branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hendrarso, E. S. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Huberman, Benardo, A., & Asur, S. (2010). *Predicting the Future With Social Media*. California.

- Jacobsen, M. ., & Kristiansen, S. (2002). *Erving Goffman: sociologien om det elementære livs sociale former*. Hans Reitzels Forlag.
- Larasati, P. K., & Kartika, K. D. (2021). *Efektivitas Content Creator dalam Strategi Promosi di Era Digital*. Institut Seni Indonesia Denpasar.
- Macnamara, & Wasesa, A. (2005). *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Maryoto, A. (2015). Media Sosial dan Identitas Diri dalam Ruang Publik. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 18(1), 16–29.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2002). *The Personal branding Phenomenon: Realize. Greater Influence, Explosive Income Growth and Rapid Career Advancement*.
- Mulyana, M. (2019). *Segmentasi pasar, penargetan pasar dan pemosisian*.
- Rangkuti, A. M. . C. M. R. . R. A. . & A. H. E. (2022). *Ekosistem Pesisir & Laut Indonesia*. Bumi Aksara.
- Samiee, S., Shimp, T. A., & Sharma, S. (2005). Brand origin recognition accuracy: Its antecedents and consumers' cognitive limitations. *Journal of International Business Studies*, 36(4), 379–397. <https://doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8400145>
- Tiago, M. T. (2014). *Digital marketing and social media: Why bother?*
- Yasmin, A., Tasneem, S., & Fatema, K. (2015). *Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age: An Empirical Study*. Northern University Bangladesh.
- Zelika, A. (2019). *Strategi Tata Kelola Akun Instagram Dalam Membangun Personal Branding Selebgram*. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

- Agung Wasesa dan Macnamara. 2005. Strategi Public Relations. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. Yogyakarta:Gajah Mada Press
- Cangara, H. 2017. Perencanaan & Strategi Komunikasi.Rev.Ed. Jakarta: Rajawali Pers.
- Frischmann, Ryan M. 2014. Online *Personal branding*. Skill Set, Aura, Identity. USA: Create Space Independent Publishing Platform
- Gregory, Anne. 2004. Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations. Jakarta: Erlangga
- Gunawan, Iman. 2013. Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik. Jakarta : Bumi Aksara
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal branding*: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik. Jakarta:Gramedia.
- Hendrarso, Emy Susanti.2005. Metode Penelitian Sosial . Jakarta: Kencana Prenada
- John W. Creswell. 2018. Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches. Thousand Oaks, California 91320.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2002). The *Personal branding* Phenomenon: Realize. Greater Influence, Explosive Income Growth and Rapid Career Advancement.
- Chris Fill. 2013. Marketing Communications. ISBN: 9780273770671. Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, Harlow, United Kingdom.
- Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick. 2019. Digital Marketing. Pearson, Harlow, England.
- Maryoto, A. (2015). Media Sosial dan Identitas Diri dalam Ruang Publik. Jurnal Penelitian Komunikasi, 18(1), 16-29.
- Setiadi, N. J. (2019). Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Vol. 3). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

**Jurnal :**

- Maria Teresa Pinheiro Melo Borges Tiago dan Jose' Manuel Cristo'va~o Veri'ssimo. 2014. Digital marketing and social media: Why bother?. University of the Azores, Rua da Mae de Deus.
- Sitaram Asur dan Bernardo A. Huberman. 2010. Predicting the Future With Social Media. Palo Alto, California, USA.
- Christoper Rafael Butar dan Dini Salmiyah Fithrah Ali. 2018. Strategi *Personal branding* Selebgram Non Selebriti. Universitas Telkom.
- Putu Karin Pradnya Larasati dan Kashira Dwindi Kartika. 2021. Efektivitas Content Creator dalam Strategi Promosi di Era Digital. Institut Seni Indonesia Denpasar
- Jacobsen, M. H., & Kristiansen, S. (2002). Erving Goffman: sociologien om det elementære livs sociale former. Hans Reitzels Forlag.
- Jovan Abdul Asyraf. 2019. Pengelolaan Pesan Dalam Pembentukan *Personal branding* Selebgram Remaja Di Media Instagram (Studi Deskriptif Pengelolaan Pesan Pada Konten Instagram Dalam Pembentukan *Personal branding* Selebgram Usia Remaja Tingkat Akhir Di Kota Bandung). Universitas Komputer Indonesia.
- Afrina Yasmin, Sadia Tasneem, Kaniz Fatema. 2015. Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age: An Empirical Study. Northern University Bangladesh.

**Skripsi :**

- Zelika, A.S.U. (2019). Strategi Tata Kelola Akun Instagram Dalam Membangun *Personal Branding* Selebgram (skripsi). Jakarta : Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
- Ermita, YU. (2017). Representasi Diskriminasi Gender Pada Film Zootopia (Analisis Semiotika Representasi Diskriminasi Gender Pada Film Zootopia) (skripsi). Bekasi: Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.