

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan selebgram dengan nama akun @tasyafarasya dikenal oleh banyak orang karena konten *review skincare*nya, dimana dia dijuduki dengan sebutan racun *skincare* Tasya Farasya.

Dalam penelitian ini mengambil 6 konten *endorsement skincare* sesuai kategori yang sudah ditetapkan, seperti melihat banyaknya jumlah penonton, suka dan komentar. Untuk melihat gaya komunikasi apa saja yang digunakan oleh Tasya Farasya pada saat melakukan *endorsement skincare* di instagram. Dari 10 kategorisasi gaya komunikasi menurut Norton, Terdapat 3 kategori gaya komunikasi yang digunakan oleh Tasya Farasya dalam aktivitas *endorsement skincare* di instagram seperti gaya komunikasi terbuka, gaya komunikasi bersahabat dan gaya komunikasi berkesan.

1. Gaya komunikasi terbuka yang digunakan oleh Tasya Tasya sebagai sosok yang jujur dengan berinisiatif memberikan kekurangan dan kelebihan, terang-terangan dalam mengulas produk dan memberikan hasil sebenarnya dan Tasya menambahkan berbagai testimoni pengikutnya yang juga menggunakan produk yang serupa kedalam konten *endorsement* tersebut.
2. Selanjutnya gaya komunikasi berkesan yang digunakan oleh Tasya ditandai dengan penanggapan yang dilakukan oleh Tasya terhadap pengikutnya untuk mengulas ulang produk, memberikan *experiencer* berupa perkembangan dengan memperlihatkan foto-foto penggunaan, penyampaian pesan yang lebih ekspresif, memberikan penjelasan yang mendetail beserta *translate* untuk memperjelasnya dan dikenal sebagai sosok yang berani dalam mengulas produk baru dan berbeda serta berani dalam membuat penilaian terhadap suatu produk.
3. Gaya komunikasi bersahabat yang digunakan oleh Tasya menghasilkan Tasya sebagai sosok yang ramah, sopan, seru, asik dalam penyampaian pesan yang dia

lakukan. Karena Tasya memposisikan penontonnya seolah-olah temannya sendiri

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat diberikan saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Saran untuk penelitian selanjutnya, peneliti mengaharapkan untuk memperkaya penelitian ini dengan cara melakukan analisis gaya komunikasi lebih banyak lagi. Hal ini bertujuan untuk memberikan temuan-temuan baru terkait 10 gaya komunikasi menurut Norton.

5.2.2 Saran Praktis

Untuk selebgram dengan nama @tasyafarasya peneliti harap akun tersebut terus berkembang dan membuat konten *review skincare* lebih bervariasi. Dan untuk pembaca, semoga penelitian ini bermanfaat untuk orang-orang yang ingin menjadi seorang influencer agar membuat konten promosi yang menarik, bertujuan untuk mempengaruhi penontonnya agar menarik dan ikut membeli produk yang dipromosikan.