

**FENOMENA GAYA HIDUP HEDONISME DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

**(STUDI FENOMENOLOGI TENTANG PENGALAMAN
KOMUNIKASI PADA REMAJA SMA PGRI 1 KOTA BEKASI)**

SKRIPSI

Oleh :

Bagas Rendianto

201910415293



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

**FENOMENA GAYA HIDUP HEDONISME DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

**(STUDI FENOMENOLOGI TENTANG PENGALAMAN
KOMUNIKASI PADA REMAJA SMA PGRI 1 KOTA BEKASI)**

SKRIPSI

Oleh :

Bagas Rendianto

201910415293



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Fenomena Gaya Hedonisme Di Media Sosial Instagram (Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Komunikasi Pada Remaja SMA PGRI 1 Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Bagas Rendianto

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415293

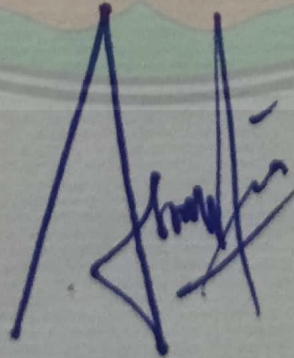
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juni 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 09141282902

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Fenomena Gaya Hedonisme Di Media Sosial Instagram (Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Komunikasi Pada Remaja SMA PGRI 1 Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Bagas Rendianto

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415293

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

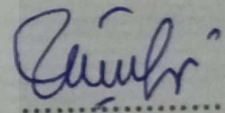
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENGESAHKAN

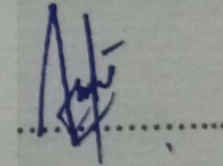
Ketua Penguji

: Dr. Dwinarko, M.M., M.H
NIDN. 312026604



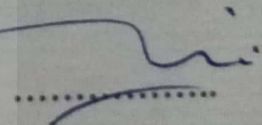
Penguji

: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 09141282902



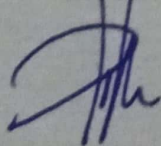
Sekretaris Penguji

: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0320038006



MENGETAHUI,

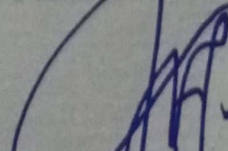
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.

NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Fenomena Gaya Hedonisme Di Media Sosial Instagram (Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Komunikasi Pada Remaja SMA PGRI 1 Kota Bekasi)” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis dari orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas, sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Agustus 2023
Yang Membuat Pernyataan



Bagas Rendianto
NPM : 201910415293

ABSTRAK

Bagas Rendianto, 201910415293. Fenomena Gaya Hidup Hedonisme Di Media Sosial Instagram (Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Komunikasi Pada Remaja SMA PGRI 1 Kota Bekasi). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui fenomena gaya hidup hedonisme yang terjadi di media sosial instagram pada remaja SMA PGRI 1 Kota Bekasi dan untuk mengeksplorasi pengalaman komunikasi terkait gaya hidup hedonisme di media sosial instagram. Informan dalam penelitian ini terdiri dari 2 remaja kelas X, 2 remaja kelas XI, dan 1 remaja kelas XII SMA PGRI 1 Kota Bekasi dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Hasil penelitian ini berupa klasifikasi yang diklasifikasikan berdasarkan kelas X, XI, dan XII. Rata-rata kelas X melakukan gaya hidup hedonisme di instagram seperti membeli barang yang menjadi hobi seperti modifikasi motor dari mesin ataupun dari segi penampilan. Adapun rata-rata kelas XI melakukan gaya hidup hedonisme di instagram seperti membeli barang sesuai hobinya masing-masing dan berkumpul di *CoffeShop* (Starbucks, kopitagram, Nako, Mattea dan simetri), sedangkan rata-rata kelas XII melakukan gaya hidup hedonisme di instagram itu dengan mengikuti sebuah klub motor dengan jenis motor R15 Yamaha.

Kata Kunci :Remaja, Gaya Hidup Hedonisme, Fenomenologi , Pengalaman Komunikasi, SMA PGRI 1 Kota Bekasi

ABSTRACT

Bagas Rendianto, 201910415293. *The Phenomenology of Hedonism Lifestyle on Instagram Social Media (Phenomenological Study of Communication Experience in Teenagers of PGRI 1 High School in Bekasi City).* The purpose of this study is to determine the phenomenon of hedonism lifestyle that occurs on Instagram social media for teenagers at PGRI 1 High School in Bekasi City and to explore communication experiences related to hedonism lifestyle on Instagram social media. The informants in this study consisted of 2 grade X teenagers, 2 grade XI teenagers, and 1 grade XII teenagers of SMA PGRI 1 Bekasi City using purposive sampling technique. The results of this study are in the form of classifications classified by classes X, XI, and XII. On average, class X adopts a hedonistic lifestyle on Instagram, such as buying things that are a hobby, such as modifying motorbikes from machines or in terms of appearance. The average class XI adopts a hedonistic lifestyle on Instagram such as buying goods according to their respective hobbies and gathering at CoffeShops (Starbucks, Kopitagram, Nako, Mattea and Symmetry), while the average class XII adopts a hedonistic lifestyle on Instagram by joined a motorcycle club with the type of Yamaha R15 motorbike.

Keywords: *Teenagers, Hedonism Lifestyle, Phenomenology, Communication Experience, SMA PGRI 1 Kota Bekasi*

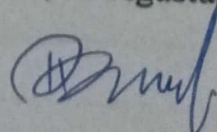
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah S.W,T berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Fenomena Gaya Hidup Hedonisme Di Media Sosial Instagram (Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Komunikasi Pada Remaja Sma Pgr1 1 Kota Bekasi”. Tentunya Skripsi ini dibuat dengan doa dan dukungan orang tua tercinta, yaitu bapak sugianto dan ibu Nia Fawritta. Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si, selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing serta Dosen Pembimbing Akademik peneliti pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Segenap para Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
6. Kepada teman-teman saya yang selalu membantu dalam penelitian ini dengan cara berdiskusi di malam hari agar peneliti mudah dalam menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan skripsi ini dapat bermanfaat .Amin.

Jakarta, 01 Agustus 2023



Bagas Rendianto

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Konseptual.....	12
2.2.1 Pengalaman Komunikasi	12
2.2.2 Gaya Hidup hedonisme	12

2.2.3 Standar Hidup	14
2.2.4 Media Sosial.....	14
2.2.5 Instagram.....	15
2.3 Kerangka Teori.....	19
2.3.1 Teori Fenomenologi Alfred Schutz	19
2.4 Kerangka Berfikir	20
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Subjek Penelitian.....	23
3.4 Informan.....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5.1 Wawancara.....	24
3.5.2 Observasi.....	25
3.5.3 Dokumentasi	25
3.6 Teknik Analisis Data	25
3.7 Triangulasi Data	26
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Profil Singkat SMA PGRI 1 Kota Bekasi	29
4.1.1 Gambaran Umum SMA PGRI 1 Kota Bekasi	29
4.1.2 Visi dan Misi	30
4.1.2 Profil Informan.....	30
4.2 Hasil Penelitian	31
4.2.1 Fenomena Remaja SMA PGRI 1 Kota Bekasi Melakukan Gaya Hidup Hedonisme Pada Di Media Sosial Instagram.	31

4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Fenomena Remaja SMA PGRI 1 Kota Bekasi Melakukan Gaya Hidup Hedonisme Di Media Sosial Instagram.	54
4.3.2 Pengalaman Komunikasi Remaja SMA Terkait Gaya Hidup Hedonisme Di Media Sosial Instagram	62
4.4 Keterkaitan Dengan Penelitian Terdahulu	68
BAB V.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.3.1 Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA	
BIODATA MAHASISWA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Lokasi Dan Waktu Penelitian	28
Tabel 4. 1 Jumlah Keseluruhan.....	29
Tabel 4. 2 Profil Informan	31
Tabel 4. 3 Perbandingan Informan Terkait Motif	47
Tabel 4. 4 Perbandingan Informan Terkait Pengalaman Komunikasi	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Fenomena Hedonisme Di Instagram.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	21
Gambar 4. 1 SMA PGRI 1 Kota Bekasi	29
Gambar 4. 2 <i>Screenshot</i> unggahan instagram QH.....	34
Gambar 4. 3 <i>Screenshot</i> unggahan instagram AW	35
Gambar 4. 4 <i>Screenshot</i> unggahan instagram NA.....	36
Gambar 4. 5 <i>Screenshot</i> unggahan instagram MFAD	37
Gambar 4. 6 <i>Screenshot</i> unggahan instagram FDS	38



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 : Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 4 : Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 5 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 6 : Form Perbaikan Sidang

