

DAFTAR PUSTAKA

- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(2 SE-Articles), 130–139. <https://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/461>
- Ayuni, A., Suharso, P., & Sukidin, S. (2019). Perubahan Gaya Hidup Mahasiswi Universitas Abdurachman Saleh Kota Situbondo (Studi Kasus: Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Angkatan 2014 Dalam Menggunakan Kosmetik Branded). *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 58. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10421>
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Berger L, P. (1990). *Tafsir Sosial Atas Kenyataan: Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*.
- Budiarko, A. A. (2021). ENTREPRENEUR DI KOTA PEKANBARU (Teori Fenomenologi Alfred Schutz) : MEDIA MASSA. *Universitas Islam Riau*, 1–84.
- Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 9(2), 202–225. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Dinda Marta Almas Zakirah. (2018). Mahasiswa Dan Instagram (Study Tentang Instagram Sebagai Sarana Membentuk Citra Diri Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga). *Jurnal S1 Sosiologi Fisip Universitas Airlangga*, 1–21.
- Dr. Lexy J. Moleong, M. A. (2004). *METODELOGI PENELITIAN KUALITATIF*.

- Elpemi, N., & Faqih Isro'i, N. (2020). Fenomena Cyberbullying Pada Peserta Didik. *IJoCE : Indonesian Journal of Counseling and Education*, 1(1), 2716–3954.
- Fahira, G. (2022). *Studi Fenomenologi: Perkembangan Beauty Enthusiast di Media Sosial*.
- Farid, H. (2018). Pendekatan Fenomenologi (Suatu Ranah Penelitian Kualitatif). *Pendekatan Fenomenologi*, 1–9.
- Fatmawati, N. (2020). Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1), 29–38.
<https://doi.org/10.17509/jpis.v29i1.23722>
- FEBRIANTI, N. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Pergaulan Terhadap Gaya Hidup Remaja Desa Teras*.
<http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/88261>
- Fitriani, M. ayu. (2015). *Motivasi Belajar Siswa Kelas Viii Di Smp Negeri 3 Pringkuku*. 1–26.
http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2015/11.1.01.01.0479.pdf
- Hafiar, Hanny, S. N. (2016). Pengalaman Komunikasi Pemulung Tentang Pemeliharaan Kesehatan Diri Dan Lingkungan Di Tpa Bantar Gebang. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(no 2).
- Hafiar, H. (2012). Cacat dan Prestasi Melalui Pengalaman Komunikasi Atlet Penyandang Cacat: Studi Fenomenologi mengenai Konstruksi Kecacatan dan Status sebagai Atlet Berprestasi Melalui Pengalaman Komunikasi Atlet Penyandang Cacat Prestasi di Kota Bndung. *Ilmu Komunikasi*.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25–32. <https://doi.org/10.24123/jbt.v1i01.296>
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15(2), 302. <https://doi.org/10.17970/jrem.15.150207.id>

- Jennyya, V., Pratiknjo, M. H., & Rumampuk, S. (2021). Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Holistik*, 14(3), 1–16.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/view/34482/32374>
- Kaparang, O. M. (2013). ANALISA GAYA HIDUP REMAJA DALAM MENGIMITASI BUDAYA POP KOREA MELALUI TELEVISI. *Ilmu Komunikasi*, 2(5), 512–517.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 1, 59–68.
- Kartini, K., Syahrina, J., & Siregar, N. (2022). Penelitian Tentang Instagram. ... : *Jurnal Perpustakaan ...*, 2275. <https://ummaspul.e-journal.id/RMH/article/view/4466>
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2019). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130–139. <https://doi.org/10.15548/alqalb.v9i2.861>
- Kusumadewi, niken olivia. (2010). *Pengalaman Komunikasi Orangtua dan Remaja dalam Memahami Dampak Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Penyusun Nama NIM : Niken Olivia Kusumadewi*. 12, 2.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instgram. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 151–160.
- Malihah, E., Wilodati, & Jerry, G. L. (2014). *KENAKALAN REMAJA AKIBAT KELOMPOK PERTEMANAN SISWA*. 41(1).
- Mefita, S., & Yulianto, M. (2019). (Studi Fenomenologi Selebgram Awkarin). *Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*, 1(4), 396–413.
- Miranda, S., & Lubis, E. E. (2017). (2017). Pengaruh instagram sebagai media online shopping fashion terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. *JOM FISIP*, 4(1), 1–15.

- Mufidah, E. F., & Wulansari, P. S. D. (2018). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Pascasarjana di Media Sosial. *JKI (Jurnal Konseling Indonesia)*, 3(2), 33–36. <https://doi.org/10.21067/jki.v3i2.2468>
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). Psychological meaning of money dengan gaya hidup hedonis remaja di Kota Malang. *Jurnal Psikologi*, 8(1998), 528–596. <https://mpsi.umm.ac.id/files/file/582-596>
- Nugraheni. (2011). Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal. *Jurnal Psikologi*, Vol. 3(No. 1), 24.
- Nurhadi, Z. F. (2017). MODEL KOMUNIKASI SOSIAL REMAJA MELALUI MEDIA TWITTER. *ASPIKOM*, 3(52), 539–549.
- Prasetyo, H. Y. (2019). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Dengan Prilaku Hedonisme Pada Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 5(9), 684–693.
- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Seminar Nasional Royal (SENAR)*, 9986(September), 401–406.
- Putra, A. M., & Febrina, A. (2019). Fenomena Selebgram Anak: Memahami Motif Orang Tua. *Jurnal ASPIKOM*, 3(6), 1093. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i6.396>
- Rahardjo. (2018). Studi Fenomenologi itu Apa? *Uin-Malang*, 1–4.
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif*. 1–3.
- Rahardjo, M. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Razali, R., & Fuadi. (2023). Gaya Hidup Masyarakat Hedonisme di Kota Lhokseumawe. *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 215–222. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.839>
- Riyantie, M., & Romli, R. (2021). Pengalaman Komunikasi Penyintas Covid-19. *Komunikata*57, 2(1), 18–23. <https://doi.org/10.55122/kom57.v2i1.207>

- Rohmah, J. (2018). Pembentukan Kepercayaan Diri Anak Melalui Pujian. *Martabat: Jurnal Perempuan Dan Anak*, 2(1).
<https://doi.org/10.21274/martabat.2018.2.1.117-134>
- Sakinah, U., Zatrachadi, M. F., & Darmawati, D. (2020). Fenomena Narsistik di Media Sosial Sebagai Bentuk Pengakuan Diri. *Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 2(1), 34. <https://doi.org/10.24014/0.8710544>
- Sakti, B. C., Yulianto, M., Komunikasi, J. I., & Index, G. (2013). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan. *Interaksi-Online*, 1–12.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/21950/20197>
- Schutz. (1967). [*Alfred_Schutz*]*_The_Phenomenology_of_the_Social_Wo(z-lib.org).pdf*.
- Setianingsih, E. S. (2019). Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak. *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)*, 8(2), 130.
<https://doi.org/10.26877/malihpeddas.v8i2.2844>
- Subadi, D. T. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif* (Issue 1). <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (ed.); 1st ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATID, KUALITATIF, DAN KOMBINASI*.
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Angkatan 2011 Universitas Ahmad Dahlan. *PSIKOPEDAGOGIA Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 3(1), 20.
<https://doi.org/10.12928/psikopedagogia.v3i1.4462>
- Wirman, W. (2016). *Citra dan Presentasi Tubuh Fenomena Komunikasi Perempuan Bertubuh Gemuk*.
- Yadani, F. dan welly wirman. (2017). **PENGALAMAN KOMUNIKASI DAN**

KONSEP DIRI PENGUNGSASAL AFGHANISTAN DI KECAMATAN RUMBAI Oleh: *Journal*, 4(2), 1–14.

Yatma, M. N. (2018). *Anteseden Minat Beli Terhadap Barang Branded (Studi Pada Konsumen Sepatu Branded di Indonesia)*.

Yuliani, N. P. (2019). *Teori Kualitas Dan Standar Hidup Manusia*. 1–13.

https://www.academia.edu/38543801/TEORI_KUALITAS_DAN_STANDAR_HIDUP_MANUSIA

Zamzamima, E. L., Hambali, I., & Apriani, R. (2022). Instagram Sebagai Ruang Cyberbullying untuk Memenuhi Kebutuhan Gaya Hidup Hedonis Siswa Sekolah Menengah Atas. *Buletin Konseling Inovatif*, 2(2), 87.
<https://doi.org/10.17977/um059v2i22022p87-96>

Zayyan, D. I., & Majid, A. (2020). *Representasi Gaya Hidup Hedonisme Generasi Millenial Dalam Media Sosial Instagram*. 21(1), 1–9.

