

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan citra merk terhadap keputusan pembelian pada restoran pizza hut summarecon mall bekasi utara. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).
2. Dari hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Harga ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).
3. Dari hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Citra Merk ( $X_3$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).
4. Dilihat dari hasil uji simultan, kualitas pelayanan, harga dan citra merk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada restoran pizza hut summarecon mall bekasi utara. Hal ini membuktikan bahwa kualitas pelayanan, harga dan citra merk dapat mempengaruhi dalam proses keputusan pembelian.

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

Berdasarkan hasil penelitian, hasil pembahasan, serta kesimpulan, maka implikasi manajerial yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut :

1. Maka dari itu dapat dikatakan bahwa variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap variabel Keputusan Pembelian. Yang berarti apabila Kualitas Pelayanan meningkat maka akan meningkat pula Keputusan Pembelian yang dihasilkan. Hal ini menunjukkan bahwa masih

kurang tingkat Kualitas Pelayanan di Restoran Pizza Hut Summarecon Mall Bekasi Utara.

2. Maka dari itu dapat dikatakan bahwa variabel Harga berpengaruh secara parsial terhadap variabel Keputusan Pembelian. Yang berarti apabila Harga sesuai dengan diharapkan, maka Keputusan Pembelian meningkat pula di Restoran Pizza Hut Summarecon Mall Bekasi Utara.
3. Maka dari itu dapat dikatakan bahwa variabel Citra Merk tidak berpengaruh secara parsial terhadap variabel Keputusan Pembelian. Yang berarti apabila Citra Merk menurun maka akan menurun pula Keputusan Pembelian yang dihasilkan. Hal ini menunjukkan bahwa masih kurang tingkat Citra Merk di Restoran Pizza Hut Summarecon Mall Bekasi Utara.
4. Masing-masing dari kualitas pelayanan, harga dan citra merk memiliki peranan yang sangat penting terhadap tercapainya keputusan pembelian yang baik. dimana ketiga hal tersebut jika dijalankan secara bersama-sama dengan baik oleh karyawan maka dapat meningkatkan keputusan pembelian terhadap konsumen di restoran pizza hut summarecon mall bekasi utara.

