

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiwati, Hesti. (2012). Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang. *Jurnal Wiga*. Vol 2. No 2. ISSN 2088- 0994.
- Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Prilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. CAPS : Yogyakarta
- Kambaren, Emmelya. (2009). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Kentucky Fried Chicken Pada KFC Jalan Gajah Mada Medan. Skripsi. Program Sarjana Ekonomi. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Selemba Empat
- Kotler, Philip dan Keller. (2009). *Marketing Management*. Edisi ketiga belas jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta : Selemba Empat
- Mulyanto, Heni, Wulandari, Anna (2010). *Penelitian: Metode & Analisis*, Semarang: CV AgungSemarang
- Ratminto, dan Winarti, Atik. (2005). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Riduwan. (2008). *Skala Pengukuran Variabel- Variabel Penelitian*. Cetakan Kelima. Bandung : Alfabeta
- Sulistiyari, I.N. & Yoestini. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame ( Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 1 No. (<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>)
- Supranto. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Ketiga. Jakarta : Rineka Cipta

Sumarwan, Ujang (2012). Riset Pemasaran dan Konsumen. Cetakan Pertama. Bogor : IPB Press

Sundalangi, Marchelno, dkk. (2014). Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. Jurnal EMBA. Vol 2. Hal 313-324 ISSN 2303-1174.

Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi Penelitian Yogyakarta: Pustakabarupress.

Sugiyono (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung, Alfabeta

Siregar, Syofian (2015). Statistic Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Sugiyono (2010). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung, Alfabeta

Sugiyono (2006). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung, Alfabeta

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-2180161/induk-usaha-pizza-hut-klaim-baru-punya-207-gerai>

(diakses 22 juni 2019)

<http://www.pizzahut.co.id/>

(diakses 19 juni 2019)

Sulistiyari, I.N. & Yoestini. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame ( Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang. Diponegoro Journal Of Management. Vol. 1 No. (<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>)

Werang, Bisilius Redan. (2015). Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial. Yogyakarta: Calpulis