

## RIWAYAT HIDUP



**Rany Megawati.** Lahir di Tanjung Priok, Jakarta Utara tanggal 05 Juni 1997, putri pertama dari dua bersaudara, pasangan Bapak Ricky Supryadi dan Ibu Nani Rachmani memiliki adik perempuan bernama Ryana Permata. Penulis bertempat tinggal di Jl. Raya Babelan Warung Ayu Perumahan BAS (Bumi Anugerah Sejahtera) Blok: A6 No: 5 RT. 011/ RW. 013 Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi, Kode Pos 17610. Penulis menyelesaikan Pendidikan di Sekolah Dasar tahun 2009 di SDN Warakas 05, menyelesaikan Sekolah Menengah Pertama tahun 2012 di Barunawati II, serta menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan tahun 2015 di Citra Kencana Bekasi dengan jurusan Ilmu Akuntansi, Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran dan menyelesaikan kuliah strata satu (S1) pada tahun 2019.

Penulis mempunyai pengalaman organisasi selama kuliah di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam **UKM SENI** sebagai **Sekretaris UKM SENI Tari Tradisional Universitas Bhayangkara Jakarta Raya** pada tahun 2016, **Sekretaris UKM SENI Universitas Bhayangkara Jakarta Raya** pada tahun 2017. Dan Terakhir pengalaman mengikuti "**Pekan Pengenalan dan Pengembangan Mahasiswa Baru**" (PK2MB) pada tahun 2017 sebagai **Penanggung Jawab Kelompok (PJK)**.

Penulis mempunyai pengalaman kerja di **Dinas Pendapatan Daerah Kota Bekasi** dan sekarang bekerja di **Restoran Pizza Hut Summarecon Mall Bekasi**.

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya  
Fakultas Ekonomi



## KARTU KONSULTASI

### BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rany Megawati  
NPM : 201510325046  
Jurusan : Manajemen Pemasaran  
Pembimbing I : Drs. Soehardi, MBA., PH.D  
Pembimbing II : \_\_\_\_\_

Kampus I

Jl. Darmawangsa I/1 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan  
Telp.021-7231948, 7267655 Fax.021 .7267657




Kampus II

Jl.Raya Perjuangan , Bekasi  
Telp.88955882

**Judul Skripsi :**

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan  
Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada  
Restoran Dizza Hut Sunmarecon Mall Bekasi.

Tanggal Pendaftaran Proposal : .....

No	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbingan
		Judul Skripsi "Fast Food" yang digantung.	
		Bab I yang lengkap.	
		Bab II yang Terakhir.	

No	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbingan
		Bab II teori marketing	See
		Assesmen 100 responden	See
		Draibankan lagi persisaran pada X <sub>2</sub> X <sub>3</sub> & X <sub>4</sub>	See
		Lainnya Takap SPSS	See

No	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbingan
		Asses Sidang	See





**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
FAKULTAS EKONOMI**

Kampus I : Jl. Dharmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12140

Telepon : 021. 7231948 – 7267655 Fax : 7267657

Kampus II : Jl. Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

---

**KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN CITRA  
MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
RESTORAN PIZZA HUT SUMMARECON MALL BEKASI**



**Oleh :**

**RANY MEGAWATI**

**201510325046**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2019**





**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Kampus I : Jl. Dharmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12140  
Telepon : 021. 7231948 – 7267655 Fax : 7267657  
Kampus II : Jl. Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

---

## **I. Pengantar**

Kepada Yth.

Konsumen Pizza Hut Summarecon Mall Bekasi  
Di Bekasi

Assalamualaikum Wr. Wb

Saudara/i dalam rangka menyelesaikan skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya (UBJ) Bekasi Utara, maka dalam kesempatan ini, perkenankan saya memperkenalkan diri:

Nama : Rany Megawati

Npm : 201510325046

Jurusan : Ekonomi Manajemen

Pada saat ini sedang mengadakan penelitian perihal **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Pizza Hut Summarecon Mall Bekasi”** Untuk itu dengan segala kerendahan hati memohon kepada Saudara/i agar dapat meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini dengan sebenarnya.

Manfaat dari pengisian kuesioner ini tidak hanya membantu diri saya pribadi dalam penyelesaian penelitian, namun juga dapat menjadi masukan untuk pihak yang berkepentingan dan masyarakat umum yang terkait dengan masalah kualitas pelayanan, harga dan citra merk yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk pizza hut.

Demikian penjelasan Saya, atas segala bantuan dan perhatiannya, Saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Hormat Saya  
Peneliti,

Rany Megawati  
Npm: 2015103204



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Kampus I : Jl. Dharmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12140

Telepon : 021. 7231948 – 7267655 Fax : 7267657

Kampus II : Jl. Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

**II. Data Responden**

**No :... (diisi peneliti)**

**A. Nama** :

**B. Jenis Kelamin** :  Laki – laki  Perempuan

**C. Usia** :  < 20 tahun  21- 30 tahun  
 31 – 40 tahun  > 40 tahun

**D. Pekerjaan** :  Pelajar  Karyawan Swasta  
 Mahasiswa/i  Wiraswasta  
 Ibu Rumah Tangga  Lainnya

**E. Pendapatan** :  < Rp. 1.000.000,00/Bulan  
 Rp.1.000.000,00 – Rp.5.000.000,00/Bulan  
 Rp.6.000.000,00 – Rp.10.000.000,00/Bulan

**III. Petunjuk Pengisian**

1. Mohon dengan hormat kesediaan bapak/ ibu/ sdr untuk menjawab pernyataan di bawah ini
2. Setiap pertanyaan pilihan salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan  
Bapak/Ibu, lalu bubuhkan tanda “*Check list*” (√) pada kolom yang tersedia
3. Keterangan pilihan:

Simbol	Keterangan	Nilai/Bobot
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Kampus I : Jl. Dharmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12140

Telepon : 021. 7231948 – 7267655 Fax : 7267657

Kampus II : Jl. Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

**BUTIR-BUTIR PERNYATAAN**

**KUALITAS PELAYANAN (X1)**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Kebersihan tempat Pizza Hut Summarecon Mall Bekasi selalu terjaga dengan baik seperti kebersihan tempat dan kebersihan alat makan					
2	Karyawan Pizza Hut Summarecon Mall Bekasi selalu bersikap ramah dan sopan					
3	Karyawan Pizza Hut Summarecon Mall Bekasi memberikan penjelasan kepada setiap konsumen yang datang mengenai produk pizza					
4	Karyawan Pizza Hut Summarecon Mall Bekasi selalu memahami kebutuhan konsumen dan merespon setiap keluhan konsumen					
5	Pelayanan Pizza Hut Summarecon Mall Bekasi dinilai selalu cepat, siap dan tanggap dalam memberikan layanan kepada konsumen					
6	Pizza Hut Summarecon Mall Bekasi menyediakan jaminan ganti rugi jika produk dan pelayanan yang diberikan tidak sesuai dengan yang diharapkan					
7	Service center Pizza Hut Indonesia mudah dihubungi					





**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Kampus I : Jl. Dharmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12140

Telepon : 021. 7231948 – 7267655 Fax : 7267657

Kampus II : Jl. Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

**BUTIR-BUTIR PERNYATAAN**

**HARGA (X2)**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Harga produk Pizza Hut sesuai dengan kemampuan daya beli saya					
2	Harga produk Pizza Hut sesuai dengan kualitas produk yang dihasilkan					
3	Pizza Hut memberikan potongan harga/diskon pada pesanan bawa pulang ( <i>Take Away</i> ) ataupun santap dalam restoran ( <i>Dine In</i> )					
4	Harga produk Pizza Hut kompetitif atau bersaing dengan harga makanan fast food lainnya					
5	Harga produk Pizza Hut dapat dikategorikan masih wajar (realistis).					
6	Harga sesuai dengan kualitas produk dan manfaat Pizza Hut					
7	Harga yang bervariasi di setiap produk Pizza Hut					



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Kampus I : Jl. Dharmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12140

Telepon : 021. 7231948 – 7267655 Fax : 7267657

Kampus II : Jl. Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

**BUTIR-BUTIR PERNYATAAN**

**CITRA MERK (X3)**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Produk Pizza Hut merupakan produk dengan merek yang ternama dan telah lama dikenal oleh konsumen.					
2	Produk Pizza Hut memiliki citra atau <i>image</i> merek yang kuat					
3	Produk Pizza Hut memberikan kesan positif kepada konsumen					
4	Produk Pizza Hut dikembangkan di pabrik yang berteknologi tinggi					
5	Merk Pizza Hut mempunyai ciri khas di setiap produk					
6	Merk Pizza Hut mudah di ucapkan					
7	Harapan konsumen pada produk dan layanan terpenuhi					



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Kampus I : Jl. Dharmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12140

Telepon : 021. 7231948 – 7267655 Fax : 7267657

Kampus II : Jl. Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

**BUTIR-BUTIR PERNYATAAN**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya membutuhkan produk Pizza Hut sebagai menu santapan saya					
2	Sebelum membeli Saya mencari informasi yang berkaitan dengan harga, promo, dan produk-produk yang ditawarkan oleh Pizza Hut					
3	Saya melakukan perbandingan terhadap makanan <i>fast food</i> lainnya dan menyeleksi terlebih dahulu sebelum saya memutuskan untuk membeli produk Pizza Hut					
4	Saya merasa puas setelah membeli produk Pizza Hut dan akan membeli kembali dilain waktu					
5	Saya sebagai konsumen memiliki minat yang tinggi untuk membeli produk Pizza Hut					
6	Anda sebagai konsumen ingin membeli produk Pizza Hut karena adanya perasaan puas pada produk tersebut					
7	Anda sebagai konsumen memiliki keinginan yang kuat untuk membeli produk Pizza Hut					

## LAMPIRAN HASIL UJI SPSS

### A. UJI VALIDITAS

		KUALITAS PELAYANAN
INDIKATOR KUALITAS PELAYANAN	Pearson Correlation	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR KUALITAS PELAYANAN	Pearson Correlation	.586**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR KUALITAS PELAYANAN	Pearson Correlation	.539**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR KUALITAS PELAYANAN	Pearson Correlation	.582**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR KUALITAS PELAYANAN	Pearson Correlation	.449**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR KUALITAS PELAYANAN	Pearson Correlation	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR KUALITAS PELAYANAN	Pearson Correlation	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
KUALITAS PELAYANAN	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

		HARGA
INDIKATOR HARGA	Pearson Correlation	.581**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR HARGA	Pearson Correlation	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR HARGA	Pearson Correlation	.588**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR HARGA	Pearson Correlation	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR HARGA	Pearson Correlation	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR HARGA	Pearson Correlation	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR HARGA	Pearson Correlation	.477**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
HARGA	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



		CITRA MERK
INDIKATOR CITRA MERK	Pearson Correlation	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR CITRA MERK	Pearson Correlation	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR CITRA MERK	Pearson Correlation	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR CITRA MERK	Pearson Correlation	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR CITRA MERK	Pearson Correlation	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR CITRA MERK	Pearson Correlation	.497**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR CITRA MERK	Pearson Correlation	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
CITRA MERK	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		KEPUTUSAN PEMBELIAN
INDIKATOR KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.491**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.511**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.529**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.467**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.580**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.449**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
INDIKATOR KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.425**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## B. UJI RELIABILITAS

### KUALITAS PELAYANAN

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.682	7

### HARGA

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	7

### CITRA MERK

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	7

### KEPUTUSAN PEMBELIAN

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.689	8

### C. UJI DESKRIPTIF STATISTIK

#### Statistics

		KUALITAS PELAYANAN	HARGA	CITRA MERK	KEPUTUSAN PEMBELIAN
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		28.02	30.76	28.30	30.42
Median		28.00	31.00	28.00	30.50
Mode		28	28 <sup>a</sup>	28	30 <sup>a</sup>
Std. Deviation		2.954	2.375	3.512	1.939
Minimum		20	26	21	25
Maximum		35	35	35	35

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

### D. UJI NORMALITAS

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

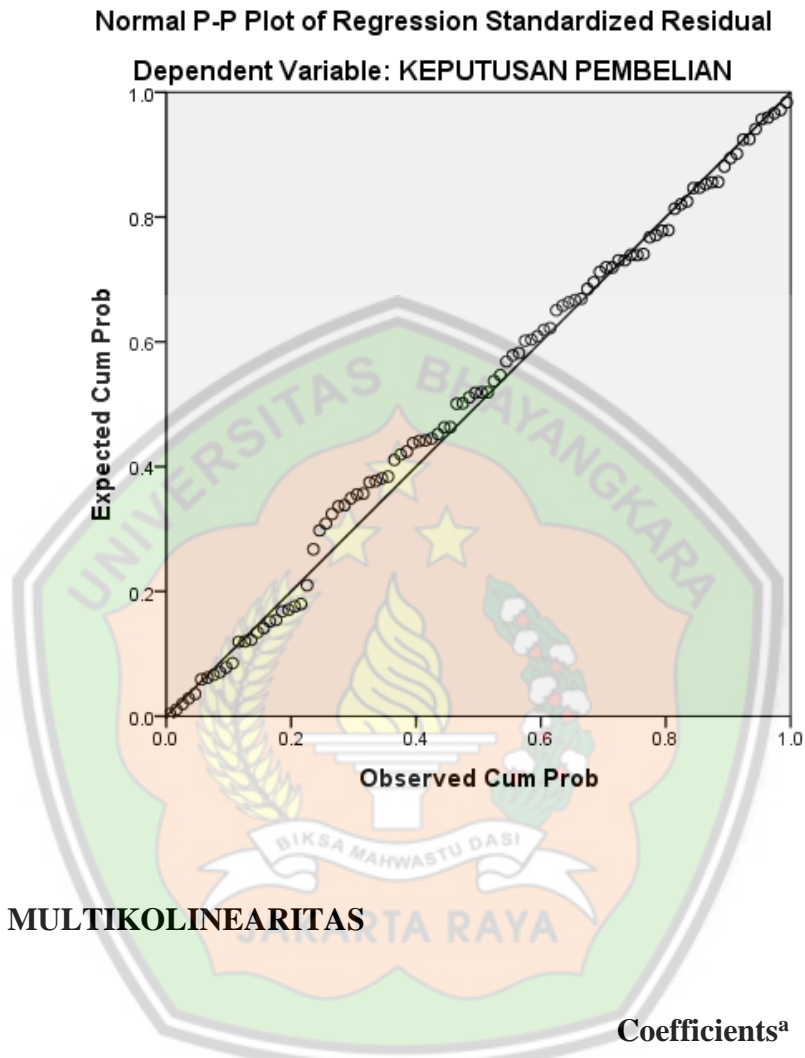
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.55366598
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.044
	Negative	-.064
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



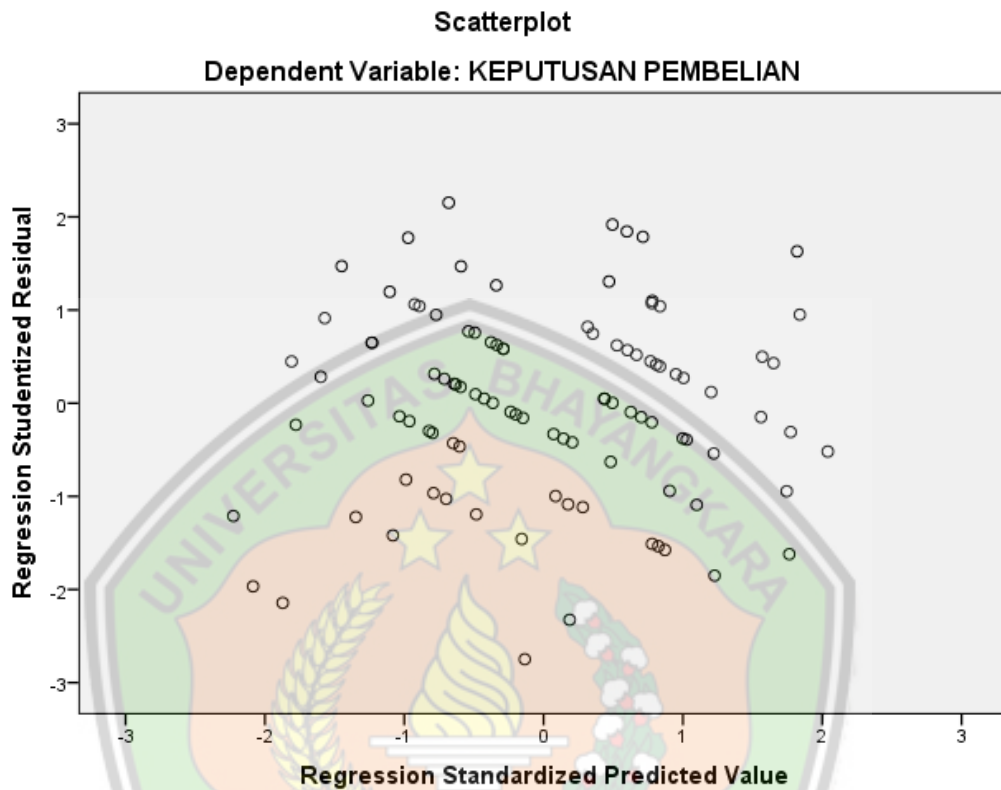
**E. UJI MULTIKOLINEARITAS**

Model		Unstandardized Coefficients		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Tolerance	VIF
1	(Constant)	21.645	2.811		
	KUALITAS PELAYANAN	-.164	.054	.992	1.008
	HARGA	.455	.067	.995	1.006
	CITRA MERK	-.022	.045	.990	1.010



a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## F. UJI HETEROSKEDASTISITAS



## G. UJI REGRESI BERGANDA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	21.645	2.811		7.701	.000
KUALITAS PELAYANAN	-.164	.054	-.250	-3.040	.003
HARGA	.455	.067	.557	6.790	.000
CITRA MERK	-.022	.045	-.040	-.482	.631

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## H. UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R<sup>2</sup>)

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.599 <sup>a</sup>	.358	.338	1.578

a. Predictors: (Constant), CITRA MERK, HARGA, KUALITAS PELAYANAN

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## I. Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.645	2.811		7.701	.000
	KUALITAS PELAYANAN	-.164	.054	-.250	-3.040	.003
	HARGA	.455	.067	.557	6.790	.000
	CITRA MERK	-.022	.045	-.040	-.482	.631

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## J. Uji F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	133.386	3	44.462	17.861	.000 <sup>b</sup>
	Residual	238.974	96	2.489		
	Total	372.360	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), CITRA MERK, HARGA, KUALITAS PELAYANAN





UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
Fakultas Ekonomi

## SERTIFIKAT

diberikan kepada :

Rany Megawati

Sebagai

**PESERTA**

Dalam Kuliah Umum Program Studi Manajemen Strata Satu (S1) Dengan Tema "*Marketing Intelligence, Apa dan Bagaimana?*" \* *Introduction*.

Rabu, 21 Desember 2016 - Auditorium Grha Tanoto Universitas Bhayangkara Jakarta Raya  
Kampus II Bekasi

Bekasi, 21 Desember 2016

Dekan

Rr. Ratih Dyah K, Ph.D



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA



## SERTIFIKAT

Diberikan Kepada

Rany Megawati

Sebagai

**PESERTA**

PEKAN PENGENALAN DAN PEMBEKALAN MAHASISWA BARU

DI SELenggarakan OLEH UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

Hari : Jum'at, 28 Agustus 2015 - Minggu, 30 Agustus 2015

Di Kampus II Bekasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Jalan Perjuangan Bekasi Utara

Wakil Rektor III

Drs. H.R. BAGUS HARRY S  
BRIGADIR JENDRAL POLISI (PURN)



# Sertifikat

Diberikan Kepada :

**RANY MEGAWATI**

Atas Peran Serta Dan Partisipasinya Sebagai :

**PESERTA**

“ Strategi Visual And Competitive Branding “  
Diselenggarakan Oleh : Prodi Manajemen Bersama  
Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya  
Bekasi, 13 Desember 2018

**DEKAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**Dr. RORIM PANDAY M.M., M.T**



UNIVERSITAS BHAYANGKARA  
JAKARTA RAYA

# Sertifikat

Diberikan kepada :

**RANY MEGAWATI - 201510325046**

Sebagai

**PESERTA**

yang telah mengikuti :

**PRAKTIKUM AKUNTANSI MANAJEMEN**  
yang diselenggarakan oleh Lab. Komputer  
Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 1 Agustus 2017  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
**Dr. Rorim Panday, M.M., M.T**

[www.fe.ubharajaya.ac.id](http://www.fe.ubharajaya.ac.id)  
 [fe@ubharajaya.ac.id](mailto:fe@ubharajaya.ac.id)  
 FE Ubharajaya  
 @fe.ubj





FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

# Sertifikat

Diberikan kepada:

*Rany Megawati*

Sebagai:

*Peserta*

Pada Seminar Nasional :

"Strategi Manajemen dan Risiko dalam Pengendalian Darurat  
Bencana di Indonesia"

Yang diselenggarakan oleh :

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya - Fakultas Ekonomi  
di Auditorium Kampus II Ubhara Jaya  
pada tanggal 29 Oktober 2018

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Rorim Panday, M.M., M.T

www.fe.ubharajaya.ac.id | fe@ubharajaya.ac.id | FE Ubharajaya | dfe.ubj



# Sertifikat

Diberikan Kepada :

*Rany Megawati*

Atas Peran Serta Dan Partisipasinya Sebagai :

**PESERTA**

"Psychopreneur dalam Bisnis Kreatif "

Diselenggarakan Oleh :

**BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAYA**

Bekasi, 20 Mei 2017

KETUA  
PELAKSANA

  
HANDY PRASETYO

DEKAN FAKULTAS EKONOMI

  
DR. RORIM PANDAY M.M., M.T

KETUA BEM  
FAKULTAS EKONOMI

  
AHMAD UKASYAH



UNIVERSITAS BHAYANGKARA  
JAKARTA RAYA  
FAKULTAS EKONOMI



# Sertifika

Diberikan kepada : Rany Megawati

Sebagai : Peserta

Pada Seminar Nasional :

*"Wifi Corner 2.0, Wifi Station & Online Business"*

Yang diselenggarakan oleh :

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya - Fakultas Ekonomi bekerjasama dengan  
PT. TELKOM INDONESIA di Auditorium Kampus II Ubhara Jaya pada tanggal 07 April 2018

Dekan Fakultas Ekonomi

PT. TELKOM INDONESIA

Dr. Rorim Panday, M.M., MIT

Anton Danismaya, S.Kom



www.fe.ubharajaya.ac.id



fe@ubharajaya.ac.id



FE Ubharajaya



@fe.ubj



# Sertifikat

Diberikan kepada

**RANY MEGAWATI**

telah berpartisipasi sebagai **Peserta** dalam **Seminar Nasional "Paving The Way of Islamic Economics and Finance: Inclusive Innovations"** dalam rangkaian Gunadarma Sharia Economic Event 2017 diselenggarakan oleh **Sharia Economic Forum Universitas Gunadarma**

Depok, 08 April 2017

Dekan Fakultas  
Ekonomi

Presiden BEM  
Fakultas Ekonomi

Ketua Pelaksana  
GSENT 2017

Toto Sugiharto, Ph.D.

Muhamat Taufik Saputra

Muhammad Hamdy Nugroho

Organized by:

Gunadarma  
University



المعهد الإسلامي  
Sharia Economic Forum of Gunadarma University



Supported by:



Sponsored by:



Media Partner:





## CERTIFICATE

Diberikan Kepada :

**Rany Megawati**

Sebagai peserta dalam acara  
" BE A YOUNG ENTREPRENEUR " #RUYD2  
Pemuda/Pelajar/Mahasiswa Kota Bekasi  
Sabtu, 03 Februari 2018. Lotte Mart Bekasi Junction

Ketua Pelaksana  
FIRDAUS DERISKO

Ketua Umum  
ARI MARYADI, LCED





Nama : Rany Megawati

NPM : 201510325046


Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merk Terhadap Keputusan  
Pembelian Pada Restoran Pizza Hut Summarecon Mall Bekasi Utara

**Tabel Hasil Uji Plagiarisme**

JUDUL BAB	PRESENTASE UNIQUE	CONTENT PLAGIARISME
BAB I	100%	0%
BAB IV	77%	23%
BAB V	100%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>92.4%</b>	<b>7.6%</b>




Berdasarkan Hasil Uji Plagiarisme dinyatakan bahwa total hasil unique adalah sebesar 92,4%, dan total content plagiarisme adalah sebesar 7,6%. Syarat terpenuhinya uji plagiarisme adalah dengan jumlah maksimal pagiarisme sebesar 30%. Maka dapat disimpulkan bahwa hasil uji plagiarisme lebih kecil dibandingkan dengan batas maksimal yang telah ditentukan atau  $7,6\% < 30\%$ . Dengan demikian maka dapat dinyatakan bahwa pada penelitian yang dilakukan memenuhi syarat uji plagiarisme.

Bekasi, 02 Juli 2019

  
Drs. Soehardi, MBA., PH.D  
NIDN 0311096604

Nama : Rany Megawati  
 NPM : 201510325046  
 Program Studi : Manajemen  
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Pizza Hut Summarecon Mall Bekasi Utara

**BAB I**

No.		Paraf Pembimbing
1.	<a href="https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-2180161/induk-usaha-pizza-hut-klaim-baru-punya-207-gerai">https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-2180161/induk-usaha-pizza-hut-klaim-baru-punya-207-gerai</a> (Di akses 22 Juni 2019)	
2.	<a href="https://www.phd.co.id/">https://www.phd.co.id/</a> (Di akses 22 Juni 2019)	
3.	<a href="http://www.pizzahut.co.id/">http://www.pizzahut.co.id/</a> (Di akses 22 Juni 2019)	

**BAB II**

No.		Paraf Pembimbing
1.	Sulistyari, I.N. & Yoestini. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame ( Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang. Diponegoro Journal Of	